چگونه مانند یک متخصص در گوگل جستجو کنیم؟

اپراتورهای جستجوی گوگل (Google Search Operators) چه هستند؟

گوگل، اپراتورهای جستجو را به این شکل تعریف کرده است:

علائم، کدها و کلماتی که در جستجوی خود وارد می‌کنید تا نتایج دقیق‌تری را دریافت کنید.

در واقع، اپراتورهای جستجو، میانبرهایی برای دریافت نتایج دقیق‌تر هستند .زمانی که شما از اپراتورهای جستجو استفاده می‌کنید، در حقیقت به گوگل می‌گویید که نتایج جستجو را به شکل خاصی فیلتر کند .بنابراین، به جای آنکه صفحات متعددی از نتایج جستجوی بی ربط به دست آورید، تنها تعداد کمی لینک مرتبط را در نتایج جستجوی گوگل دریافت خواهید کرد.

البته ناگفته نماند برای اینکه اپراتورهای جستجو به خوبی به یادتان بماند، بهتر است در لحظه آن‌ها را امتحان کنید زیرا تعدادشان کم نیست!

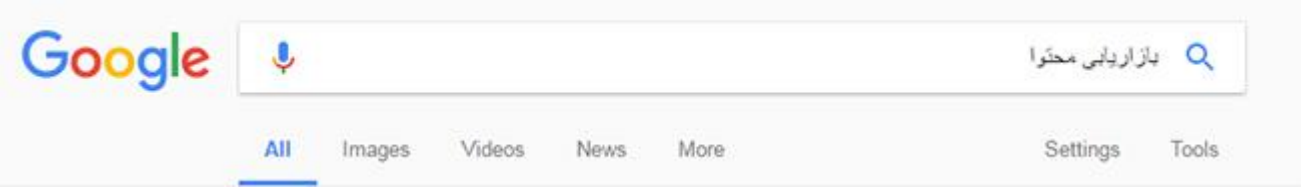
همچنین، باید یادآوری کنم ممکن است تمامی این اپراتورهای جستجو در جستجوهای فارسی عمل نکنند یا به دلیل فقر محتوای فارسی در اینترنت، نتایج‌شان ملموس نباشد. به همین دلیل سعی کردیم مثال‌های آورده شده در این مقاله از هر دو زبان فارسی و انگلیسی باشد که خب، اگر به دنبال محتوای به‌روز و تخصصی به دیگر زبان‌ها هستید، برایتان فرق چندانی ندارد.

در ادامه خواهید دید اپراتورهای جستجوی گوگل، چگونه جستجوی حرفه‌ای در گوگل را میسر می‌کنند.

دریافت تمام نتایج گوگل

به طور عادی، بیشتر کاربران به دنبال همهٔ نتایج جستجو هستند. برای این کار کافیست عبارت مورد نظر خود را در گوگل جستجو کنید.

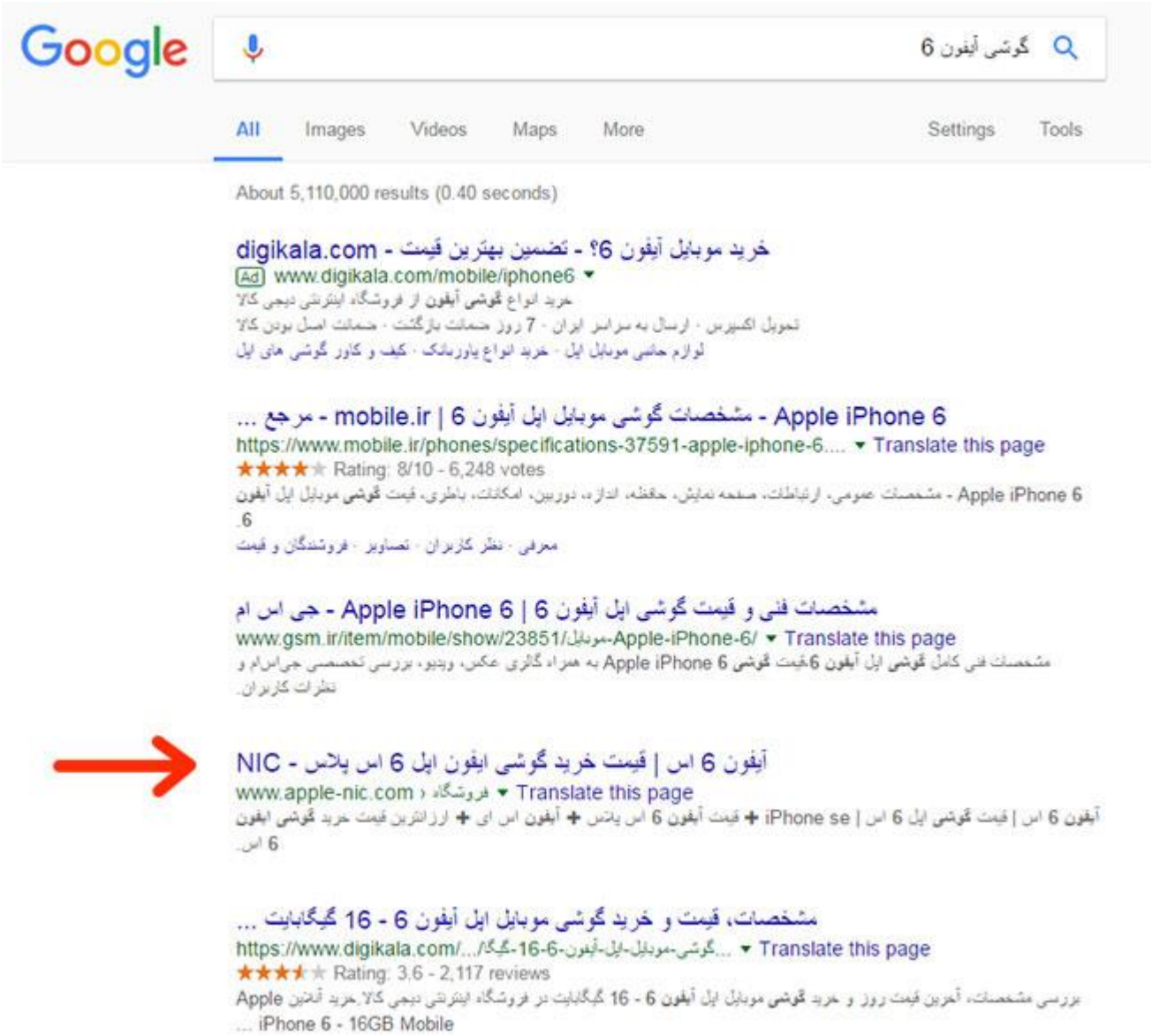
حتما بخوانید :انواع لینک بیلدینگ: بک لینک های خوب و بک لینک های بد



یافتن نتایج مرتبط با یک کلمه کلیدی (اپراتور نقل قول(" "

فرض کنید قصد دارید درباره گوشی آیفون در گوگل جستجو کنید. برای مثال عبارت*گوشی آیفون ۶* را در گوگل جستجو

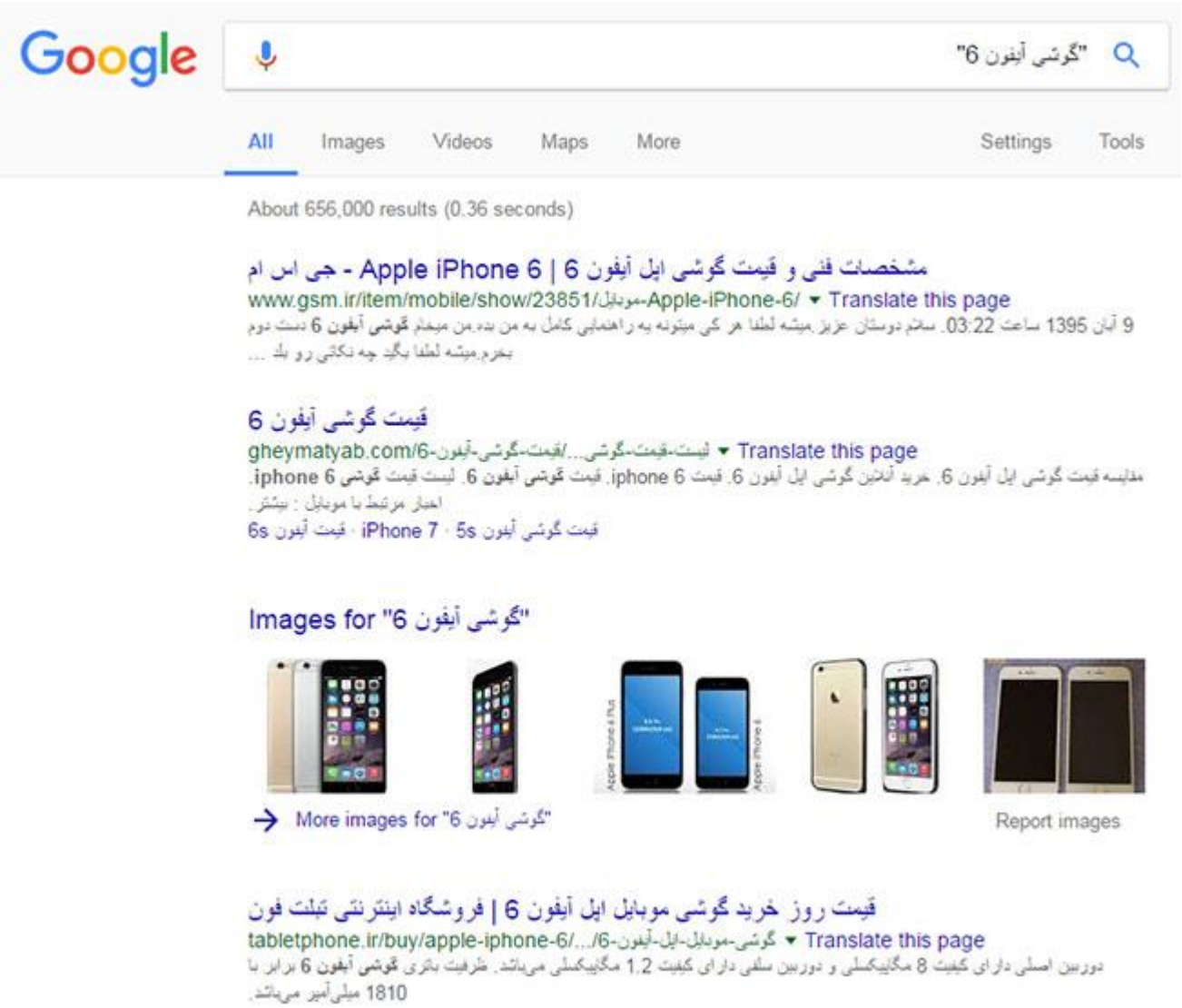
می‌کنید. به نتایج جستجو دقت کنید:



با یک نگاه سطحی به نتایج جستجو، متوجه می‌شوید که تمام نتایج نشان داده شده لزوماً به گوشی آیفون ۶ مرتبط نیستند. برای مثال یکی از لینک‌های این جستجو، درباره *گوشی آیفون ۶ اس* است. اگر نتوانید در جستجوی خود دقیق باشید، مطمئناً پاسخی که به دنبالش هستید را پیدا نخواهید کرد.

خب، یکی از روش‌های جستجوی حرفه‌ای در گوگل استفاده از علامت نقل قول " "است. قرار دادن کلمه کلیدی بین علامت نقل قول به گوگل می‌گوید تنها نتایجی را نشان دهد که این کلمه کلیدی در آن استفاده شده است.

به این ترتیب نتیجه جستجوی شما به شکل زیر خواهد شد:

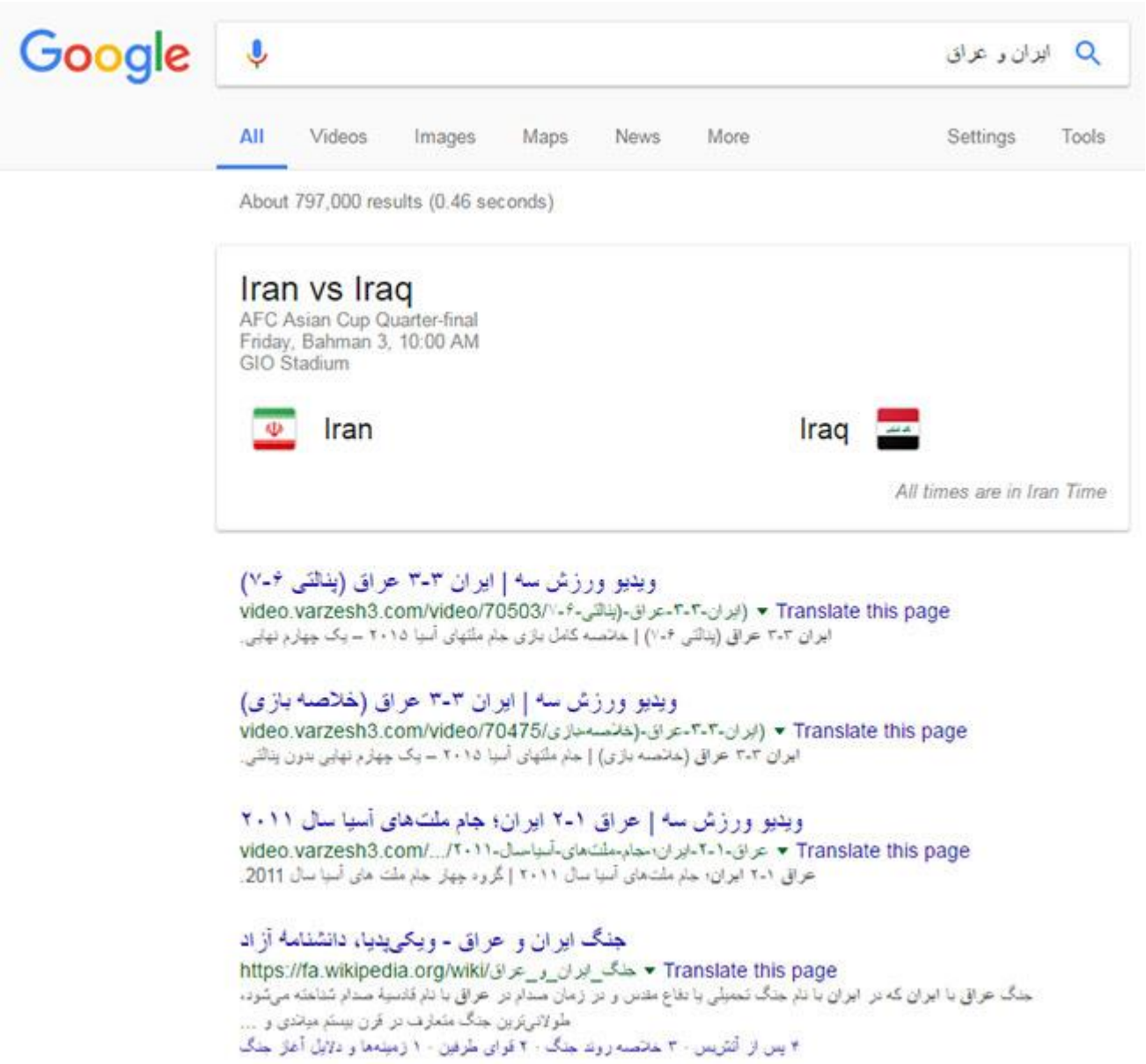


حال، گوگل نتایجی را به شما نشان می‌دهد که در عنوان‌شان از کلمه کلیدی *"گوشی آیفون ۶ "* استفاده شده است.

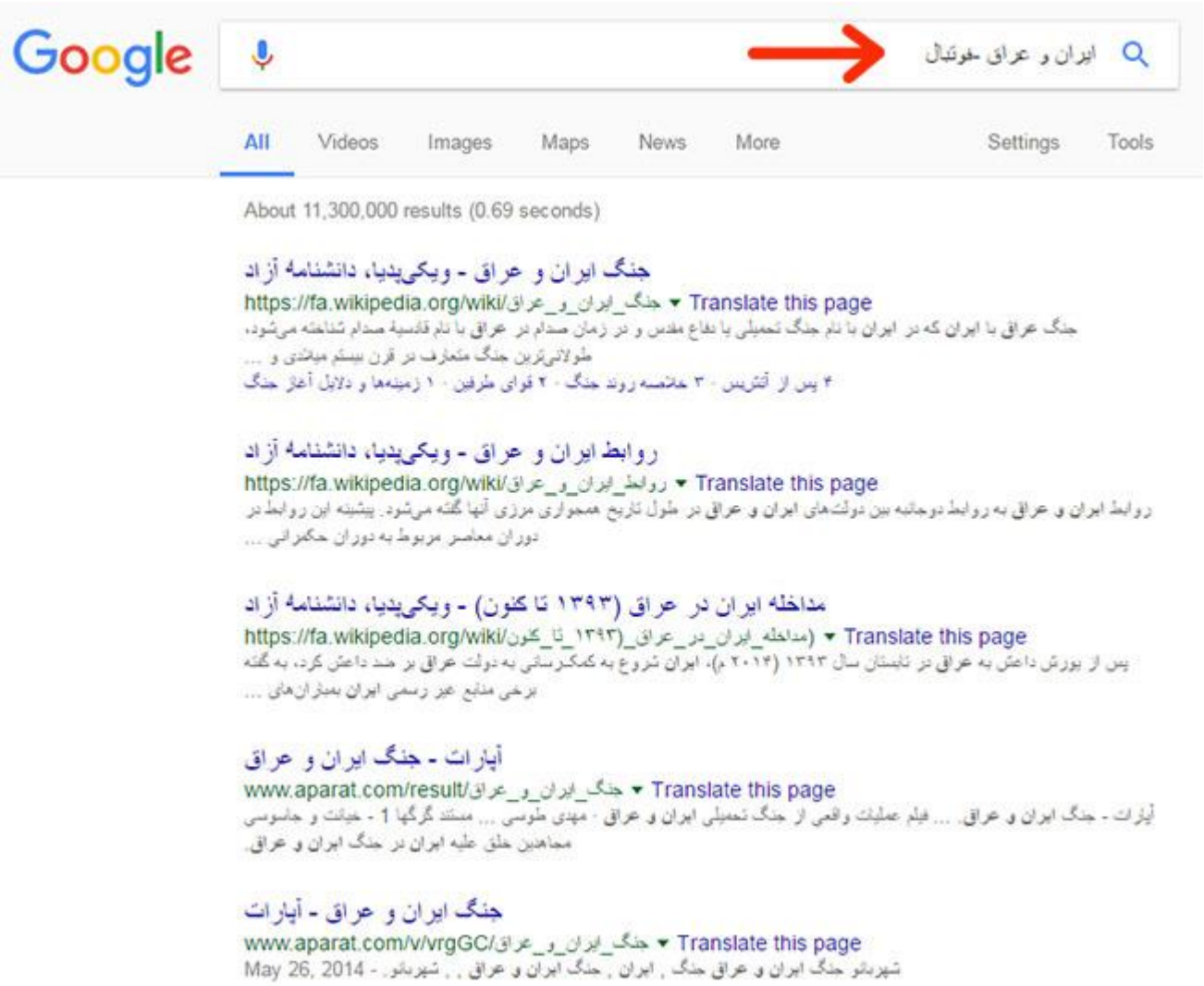
خارج کردن یک کلمه از نتایج جستجو (اپراتور منفی(-

گوگل به نمایش نتایج نامرتبط برای یک کوئری جستجو، شهرت دارد.

فرض کنید می‌خواهید مقالاتی درباره روابط *ایران و عراق* مطالعه کنید. مشکل این است که با جستجوی کلمه کلیدی *"ایران و عراق"*، بیشتر نتایجی که مشاهده می‌کنید درباره مسابقه فوتبال بین تیم‌های ایران و عراق است.



در چنین شرایطی، برای جستجوی حرفه‌ای در گوگل کافیست با قرار دادن علامت (-)، کلمه‌ی مورد نظر را از نتایج جستجو حذف کنید. برای مثال می‌توانید کلمه *"فوتبال "*یا *"ورزش "*را از جستجوهای خود حذف کنید.توجه داشته باشید که بین علامت "-" و کلمه مورد نظر فاصله نباشد.



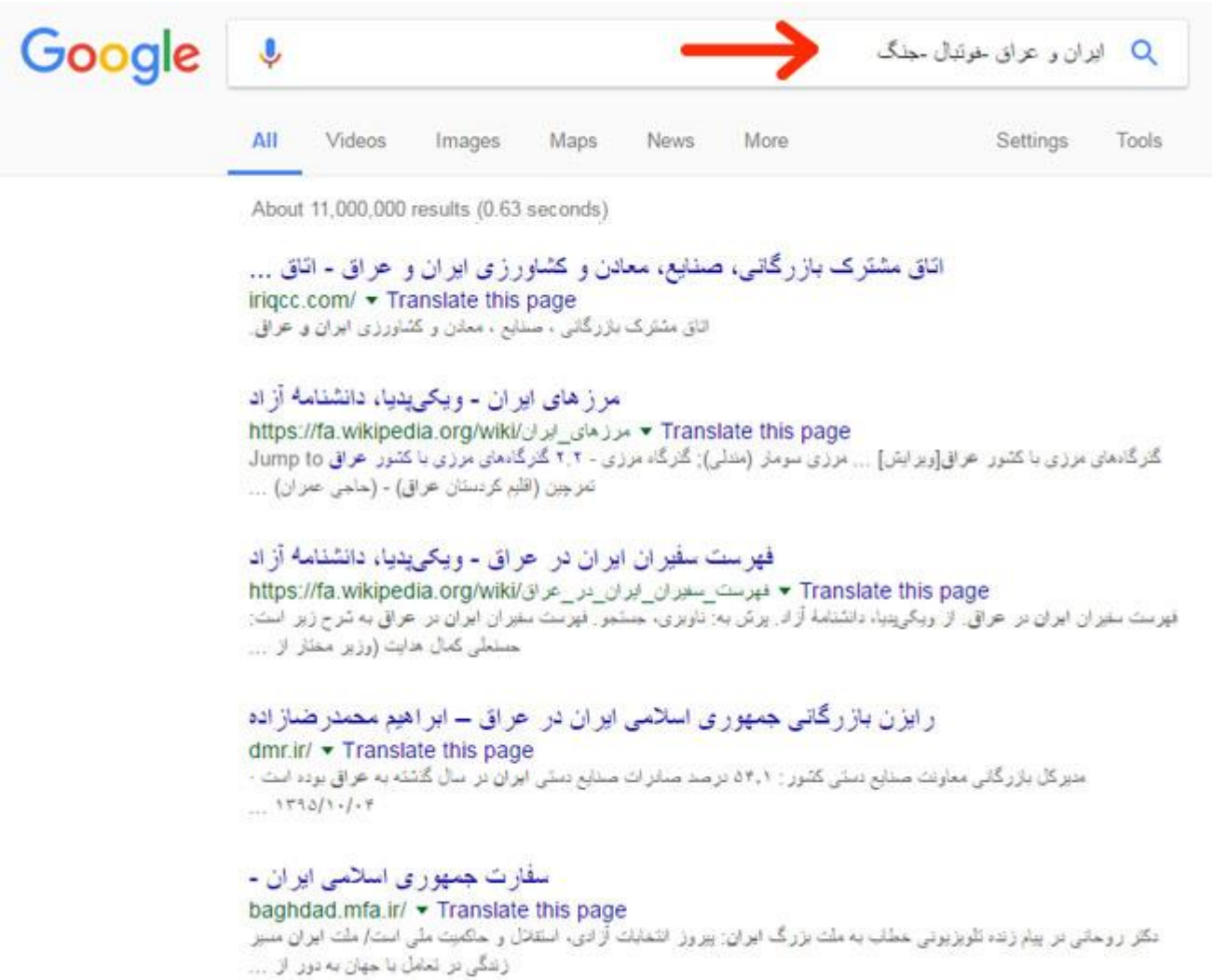
نتیجه این جستجو را با تصویر بالا مقایسه کنید

این کار به شما کمک می‌کند تا بیشتر صفحاتی که درباره مسابقات ورزشی ایران و عراق هستند را از نتایج جستجو حذف کنید.

خارج کردن چند کلمه از نتایج جستجو (اپراتور منفی(–

با استفاده از روش قبل، می‌توانید چندین کلمه را از نتایج جستجوی خود خذف کنید. برای این کار کافیست از اپراتور منفی به هر تعداد که نیاز دارید در جستجوی خود استفاده کنید .توجه داشته باشید بین هر کلمه‌ای که می خواهید از نتایج حذف شود، فاصله قرار دهید.

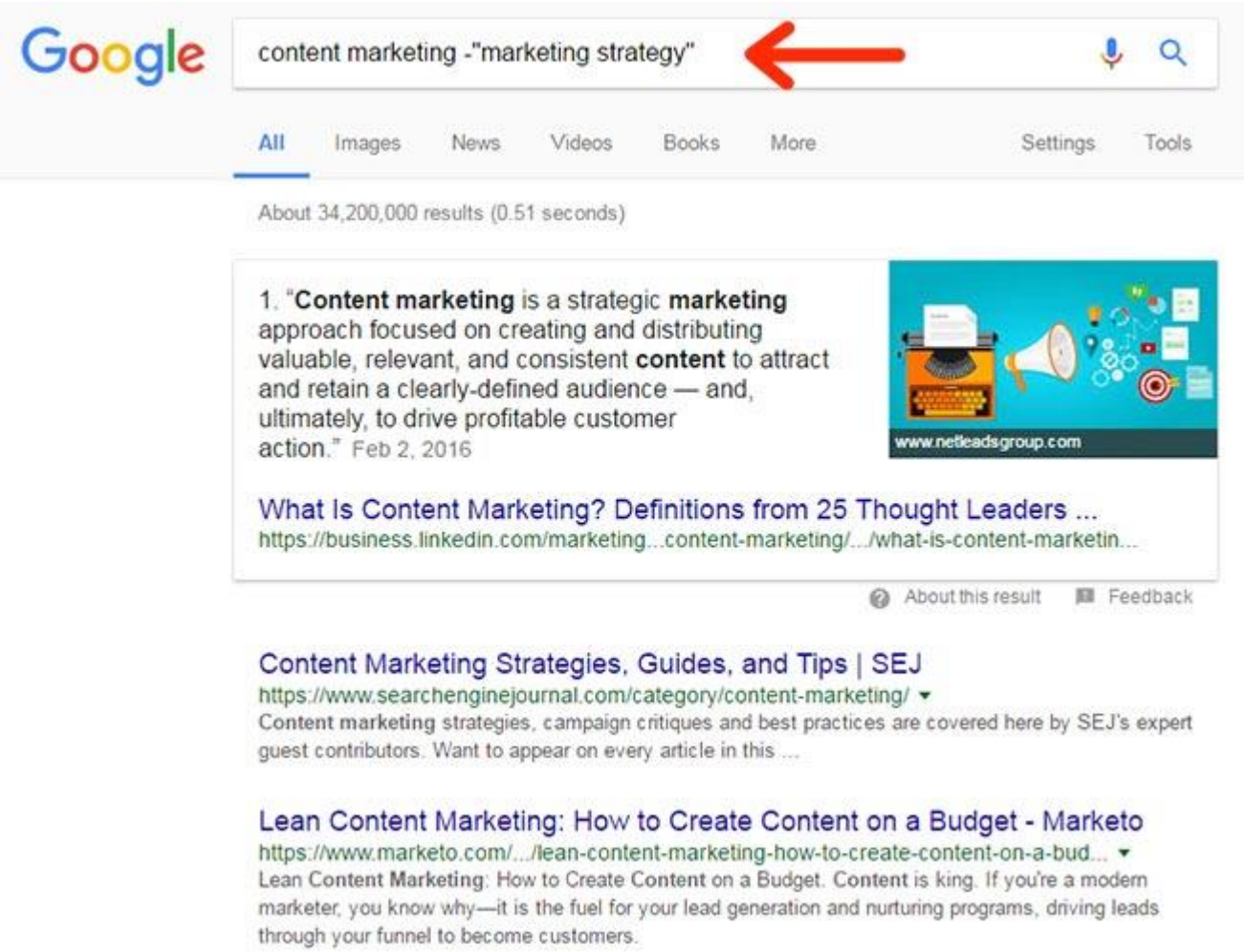
حتما بخوانید :فاکتورهای رتبه بندی در موتور جستجوگر بینگ



خارج کردن عبارت Exact Match از نتایج جستجو

اگر با استفاده از ترفندهای بالا، باز هم به نتیجه دلخواهتان نرسیده‌اید، می‌توانید از گوگل بخواهید که یک عبارت را عیناً از نتایج جستجو حذف کند. در حقیقت این اپراتور جستجو، ترکیبی از *اپراتور جستجوی نقل قول ("")* و *اپراتور جستجوی منفی (-)* است.

برای این کار کافیست از علامت منفی (-) استفاده کرده و عبارت مورد نظر خود را در علامت نقل قول قرار دهید.

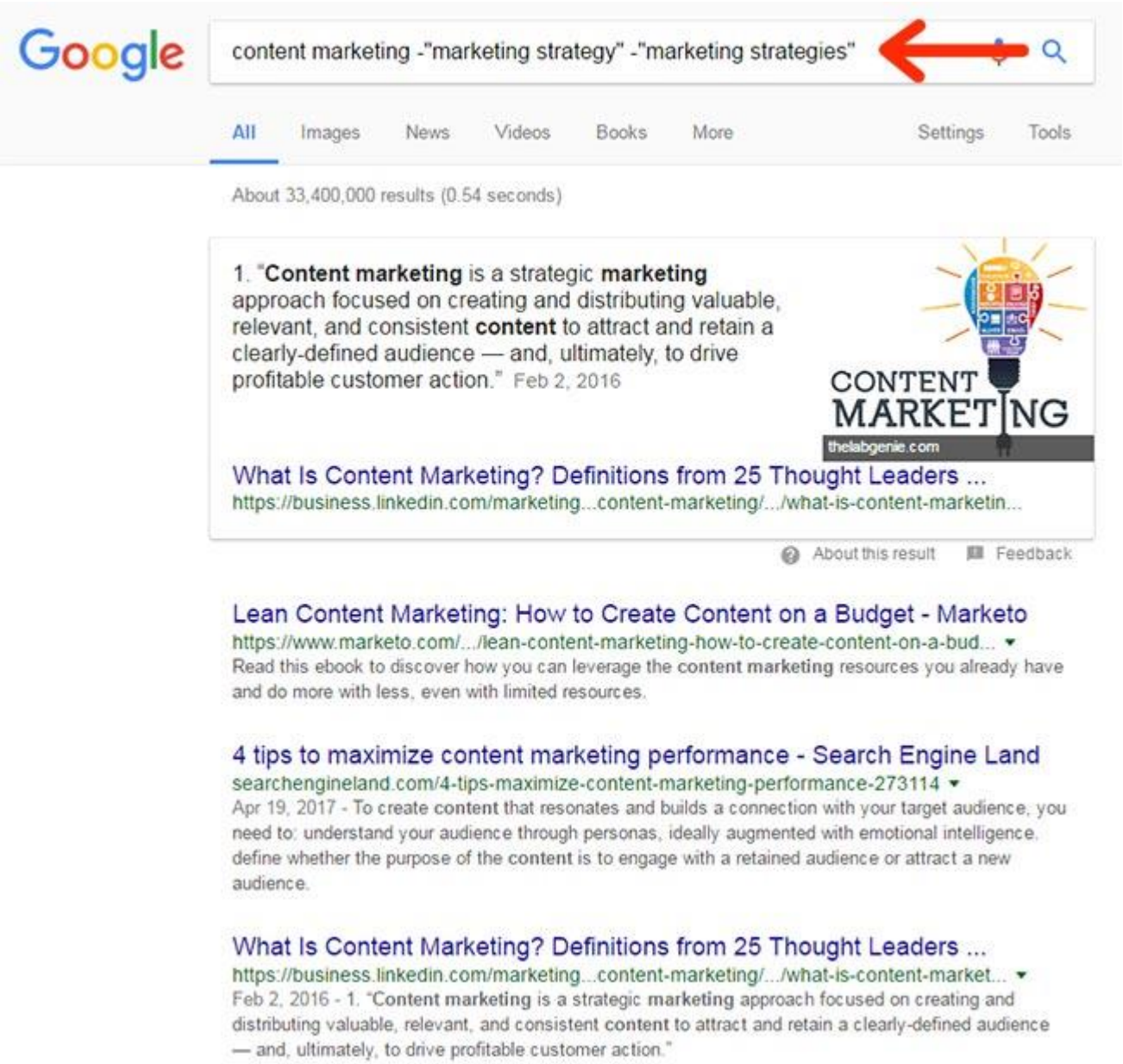


این علائم به گوگل می‌گوید که عبارت موجود در علامت نقل قول را عیناً از نتایج جستجو حذف کند.

خارج کردن چند عبارت از نتایج جستجو

این اپراتور Ultimate Exact Match Exclusion نام دارد و با کمک آن می‌توانید چند عبارت را از نتایج جستجو خارج کنید. برای استفاده از این دستور، کافیست عبارات مورد نظر خود را پس از علامت (-) و بین علامت نقل قول قرار دهید.

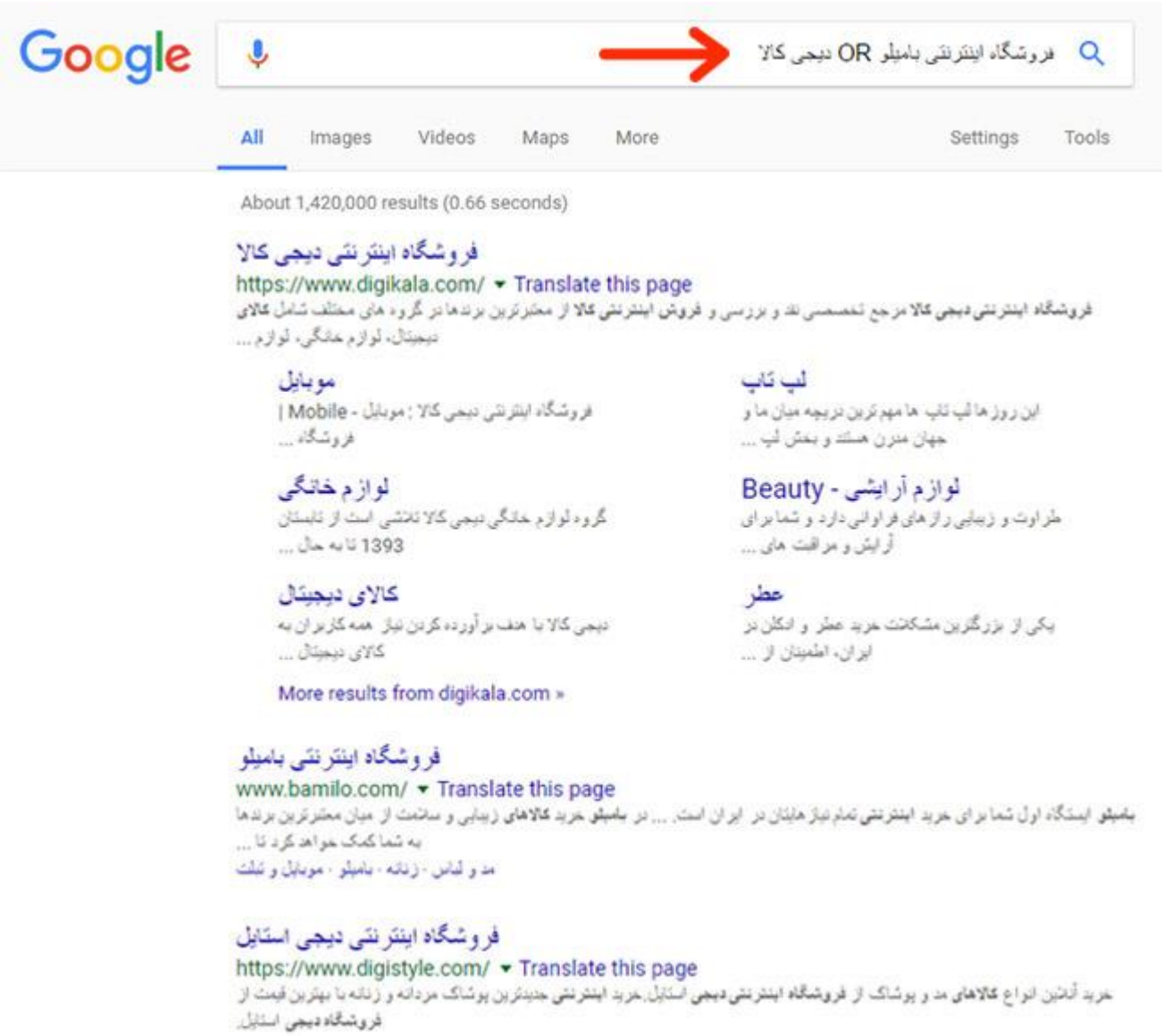
به مثال زیر توجه کنید:



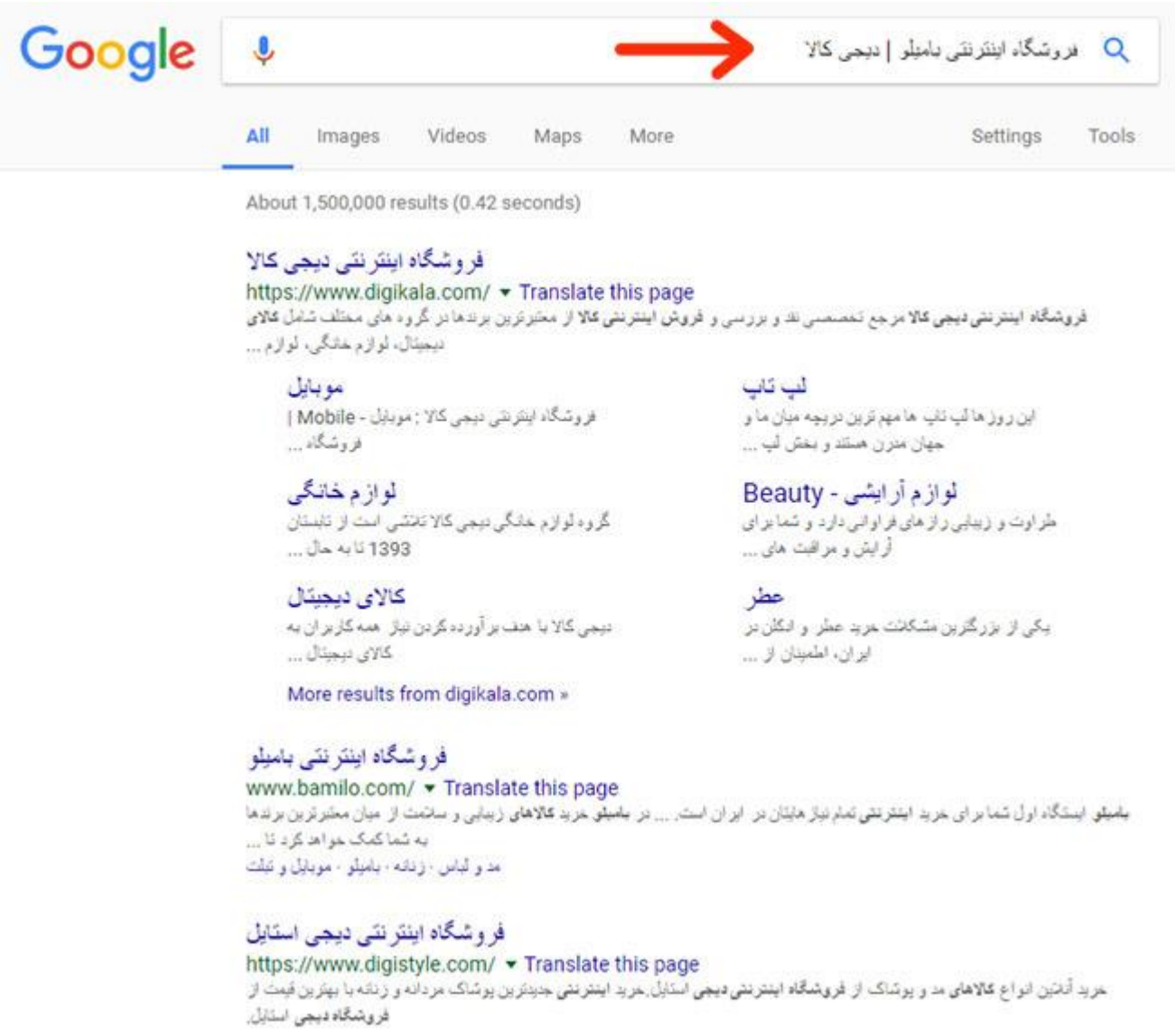
اپراتورOR

در صورتیکه لازم نیست نتایج جستجوی‌تان خیلی دقیق باشد اما باز هم می‌خواهید نتایج را به شکلی مدیریت کنید، بهتر است از دستور ORاستفاده کنید.

این دستور به گوگل می‌گوید که تنها نتایج Xیا Yرا برایتان نمایش دهد. برای این کار کافیست بین دو کلمه کلیدی خود از دستور OR استفاده کنید .دقت داشته باشید OR باید با حروف بزرگ نوشته شود.



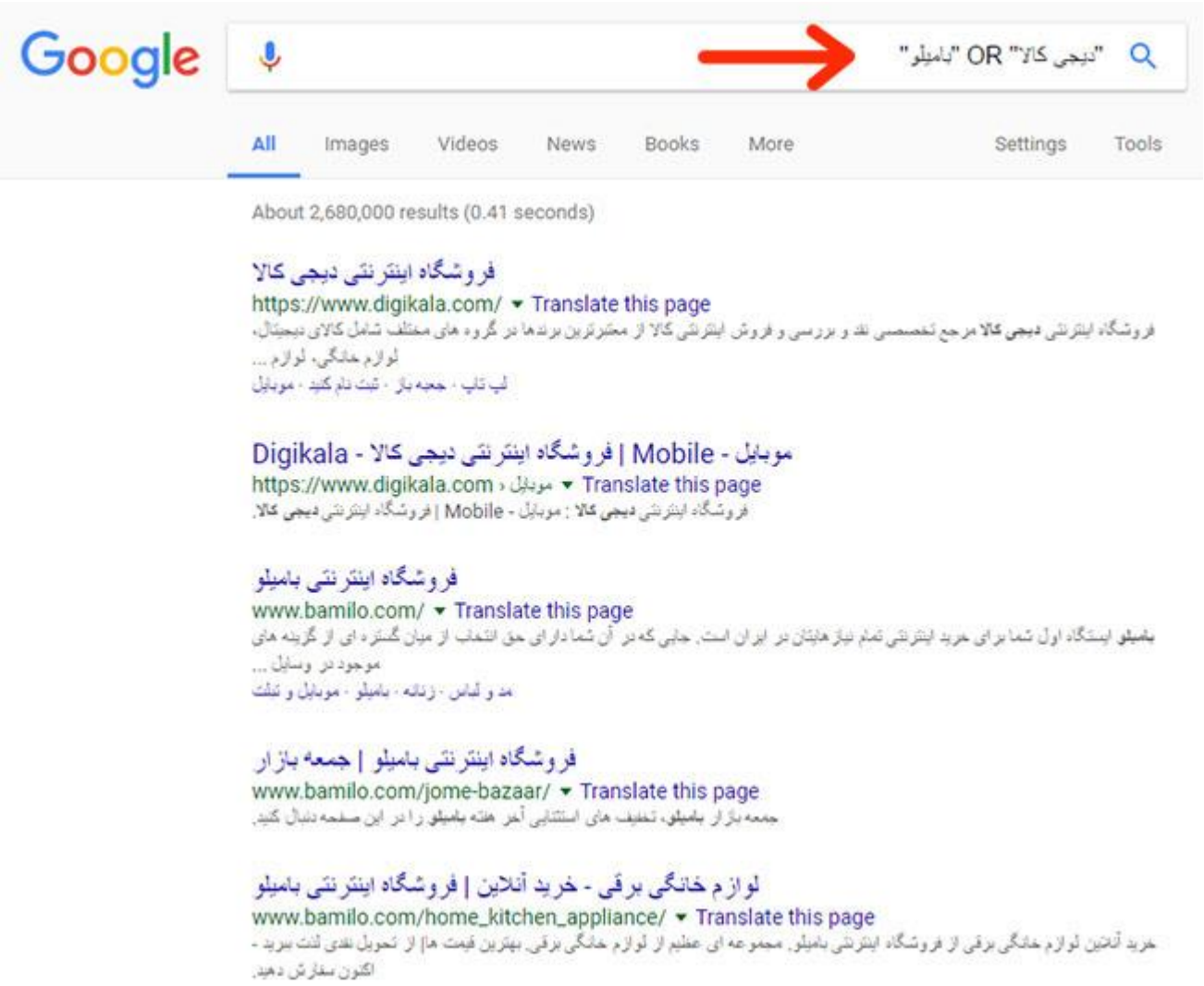
توجه داشته باشید اولین کلماتی که قبل و بعد از دستور OR قرار می‌گیرند در نتایج اعمال می‌شوند. همچنین، روش دیگر برای استفاده از دستور OR این است که به جای استفاده از کلمهOR ، از علامت (|) استفاده کنید.



سفارشی‌سازی اپراتور جستجوی OR

جهت سفارشی‌سازی (Customize) اپراتور جستجوی OR می‌توانید آن را با هر یک از دستورات قبل ادغام نمایید.

سفارشی‌سازی دستور OR زمانی کاربرد دارد که قصد جستجوی عبارات خاصی در گوگل را دارید:



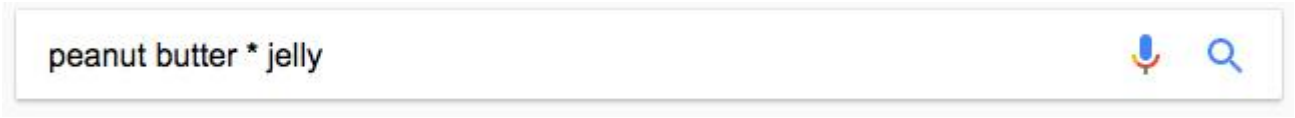
به این ترتیب، شما تنها نتایجی را دریافت خواهید کرد که تنها از کلمات کلیدی *"دیجی کالا"* یا *"بامیلو"* در عنوان خود استفاده کرده‌اند.

حتما بخوانید: سئو کلاه سیاه؛ مناسب برای کلاهبرداران!

دریافت نتایج بیشتر با اپراتور جستجو) Wildcard اپراتور(*

اگر می‌خواهید در جستجوی حرفه‌ای در گوگل نتایج مرتبط بیشتری به دست آورید، می‌توانید از اپراتور جستجو Wildcardاستفاده کنید. این دستور با علامت (*) استفاده می‌شود.

با قرار دادن دستور * در کوئری جستجو، دیگر متغیرهای آن عبارت را نیز مشاهده خواهید کرد. برای مثال، اگر قصد دارید درباره دو موضوع صحبت کنید، می‌توانید در جستجوی خود از *و* یا *(and)* &استفاده کنید. بنابراین این کوئری جستجو، نتایج مرتبط با هر دو کلمه کلیدی را به نمایش می‌گذارد.

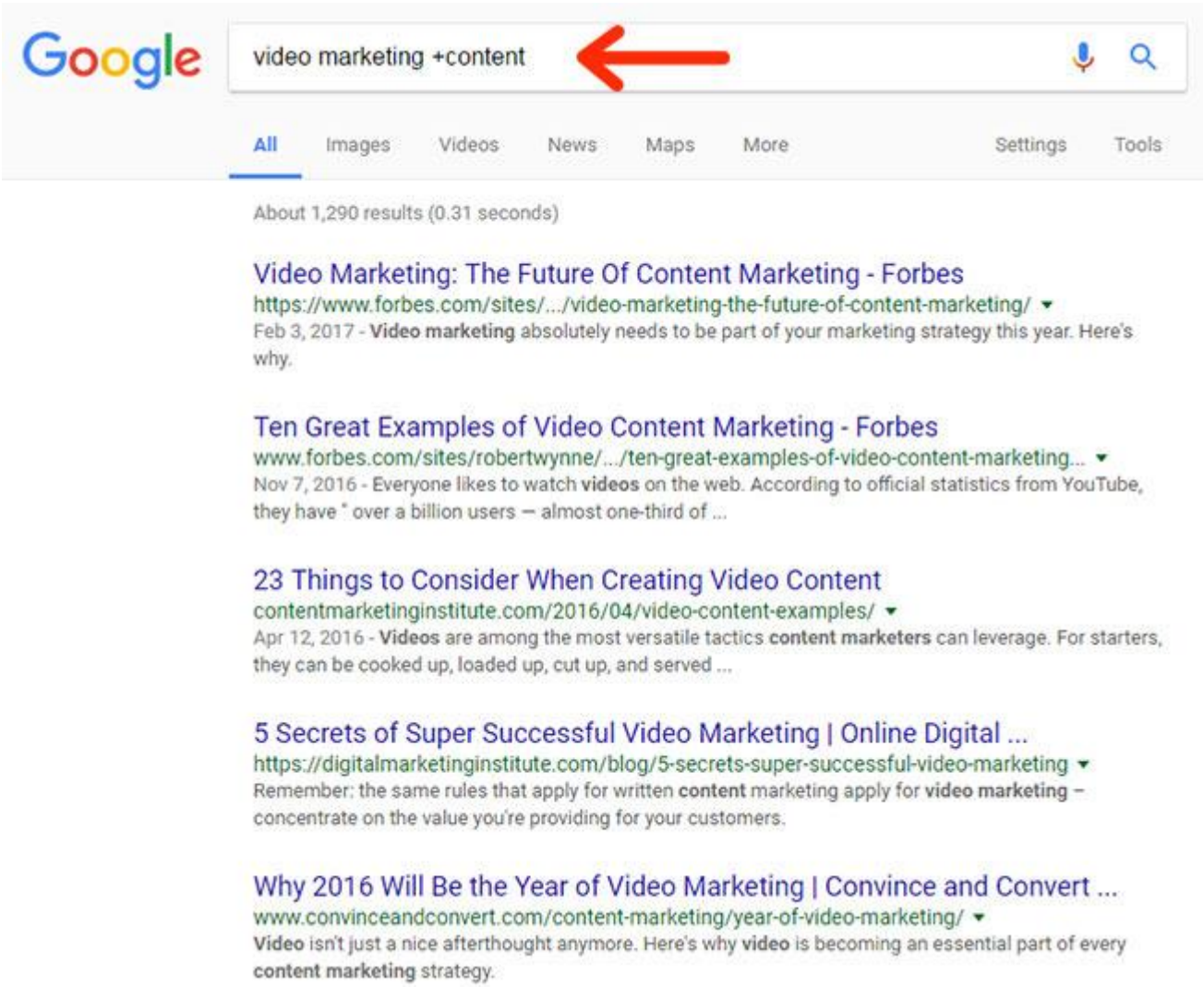


اضافه کردن کلمه به نتایج جستجو (اپراتور(+

خب، تا اینجای کار با خارج کردن کلمات از نتایج جستجو آشنا شده‌اید، اما بهتر است بدانید که می‌توانید کلماتی را نیز به نتایج جستجوی خود اضافه کنید.

اگر قصد دارید درباره یک موضوع در گوگل جستجو کنید و می‌خواهید مطمئن باشید که درباره شاخه‌ی خاصی از آن موضوع است (یا درباره یکی از زیر شاخه‌های آن صحبت می‌کند)، می‌توانید کلمه یا عبارت مورد نظر خود را با استفاده از علامت (+) به جستجوی خود اضافه کنید. به این ترتیب، نتایج جستجوی‌تان دقیق‌تر خواهند بود.

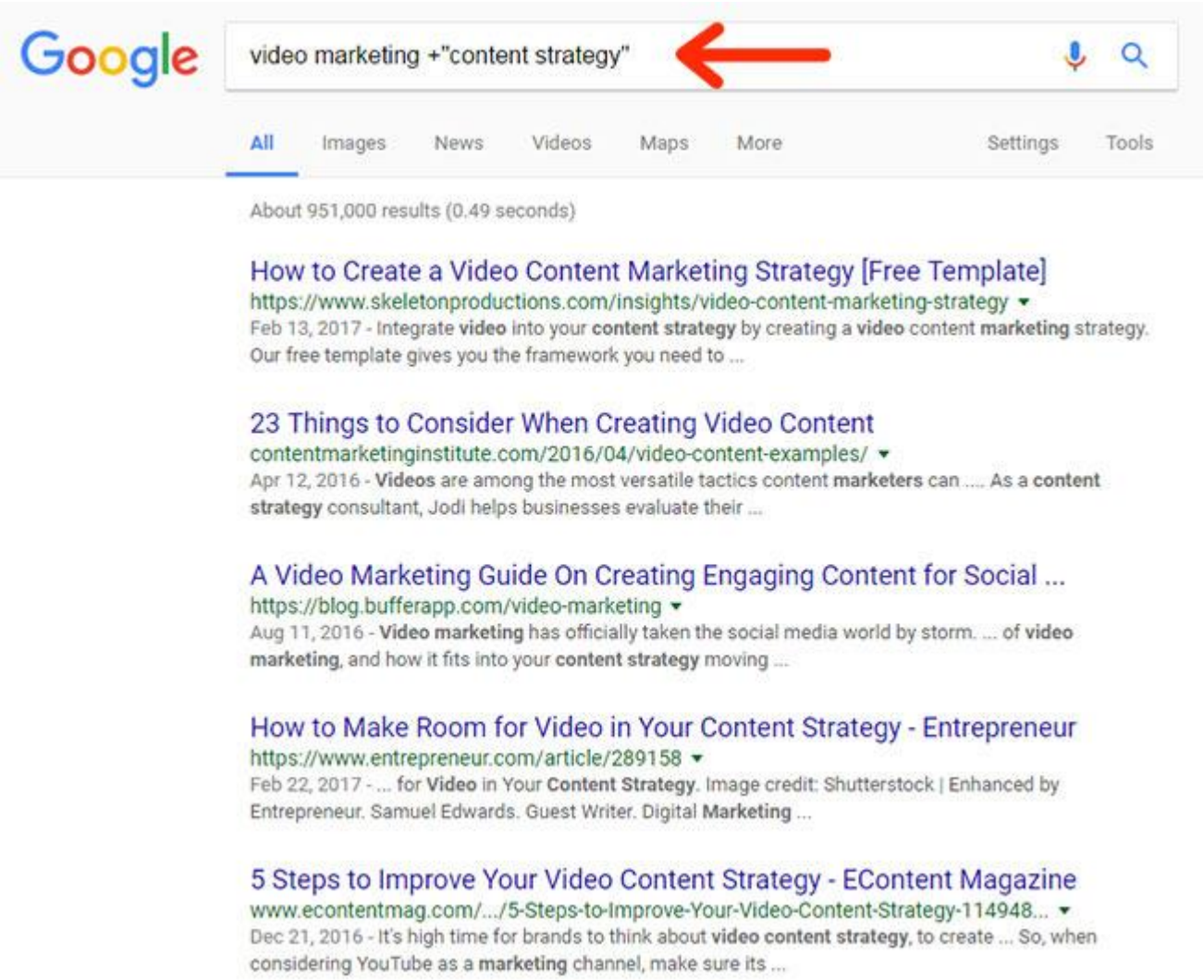
روش استفاده از این دستور، دقیقاً مشابه *دستور (-)* است، با این تفاوت که به جای آن از *علامت (+)* استفاده می‌شود.



اضافه کردن عبارات به نتایج جستجو (اپراتور(+

اگر علامت نقل قول (که برای خارج کردن کلمات یا عبارت کلیدی Exact Match استفاده می‌شود) و علامت مثبت (+)

را با هم ادغام کنیم، می‌توانیم یک عبارت را به نتایج جستجوی خود اضافه کنیم:



این کار شاید اضافه کردن یک جزئیات به کوئری جستجو باشد باشد، اما به گوگل کمک می‌کند تا مرتبطترین نتایج را

نشان دهد.

به دنبال خدمات سئو هستید؟
ما دانش لازم برای افزایش اعتبار و رتبه شما در گوگل را داریم. پس خوبه با ما تماس بگیرید.

برای مشاوره رایگان، همین الان با ما تماس بگیرید.

افزایش ترافیک وب سایت شما

021-63404داخلی ۳

پیدا کردن کلمات کنار یکدیگر (اپراتورAROUND X)

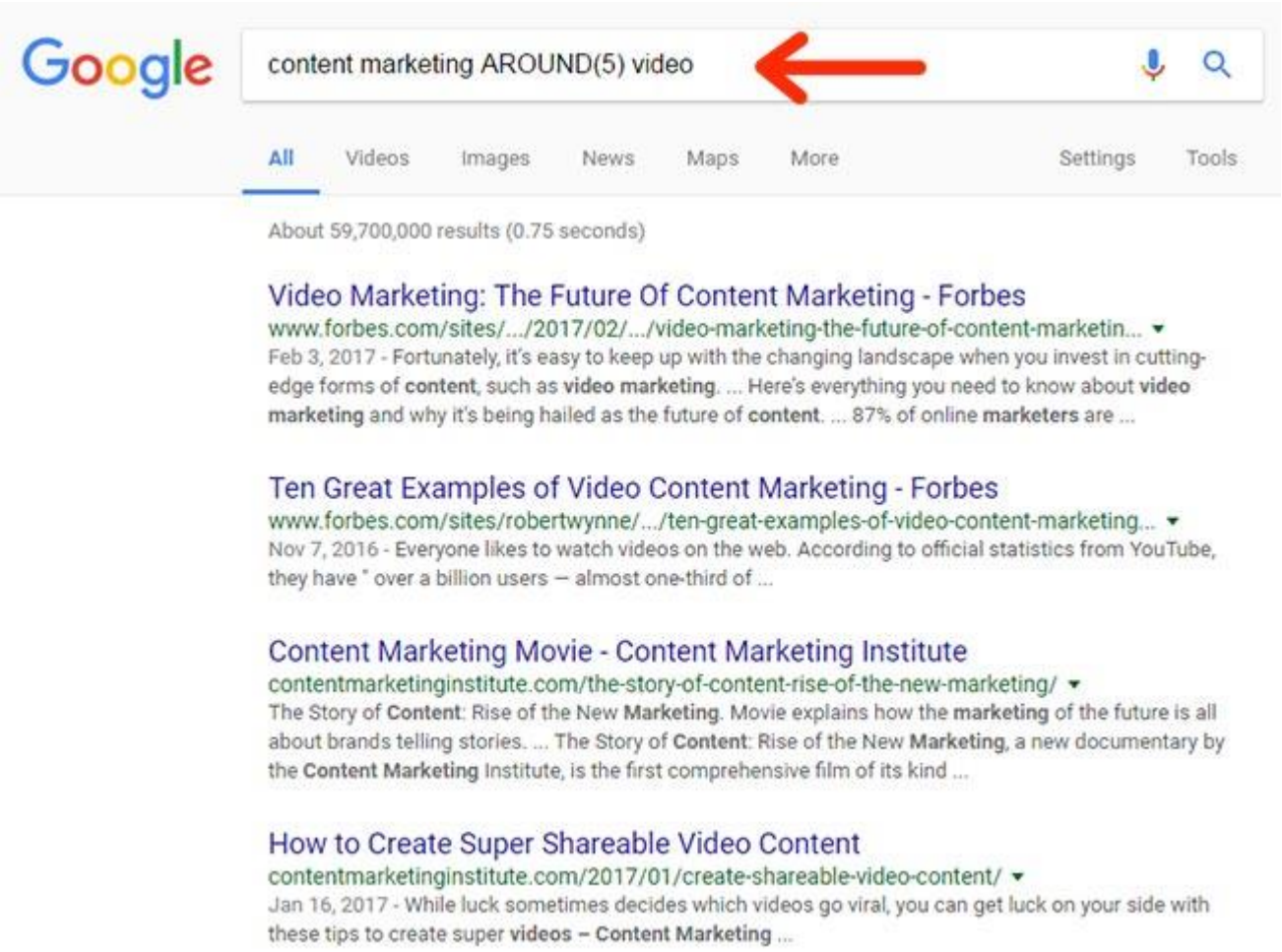
اپراتور جستجوی(X)AROUND ، یکی از بهترین دستورات برای جستجوی حرفه‌ای در گوگل است که عملاً کسی از آن استفاده نمی‌کند.

تصور کنید مقاله‌ی بسیار خوبی را قبلاً مطالعه کرده‌اید، اما عنوانش را فراموش کرده‌اید. حال، یک بار دیگر به آن مقاله احتیاج دارید. تنها چیزی که از عنوان آن صفحه به یاد دارید شاید دو کلمه باشد. حال چگونه باید این مقاله خاص را در بین نتایج جستجوی گوگل پیدا کنید؟

خب، اینجا دقیقاً همان نقطه‌ای است که اپراتور AROUND (X) به کار می‌آید .در این دستور، Xتعداد کلماتی است که بین دو آن دو کلمه که به یاد دارید وجود دارد.

به این ترتیب، اگر تنها کلمه‌ی ابتدایی و انتهایی عنوان آن مقاله را به یاد دارید، کافیست آن دو را در جستجوی خود وارد کنید و به جای X تعداد کلماتی که حدس می‌زدید بین این دو عبارت قرار داشتند را وارد کنید.

برای مثال اگر عبارت زیر را جستجو کنید:

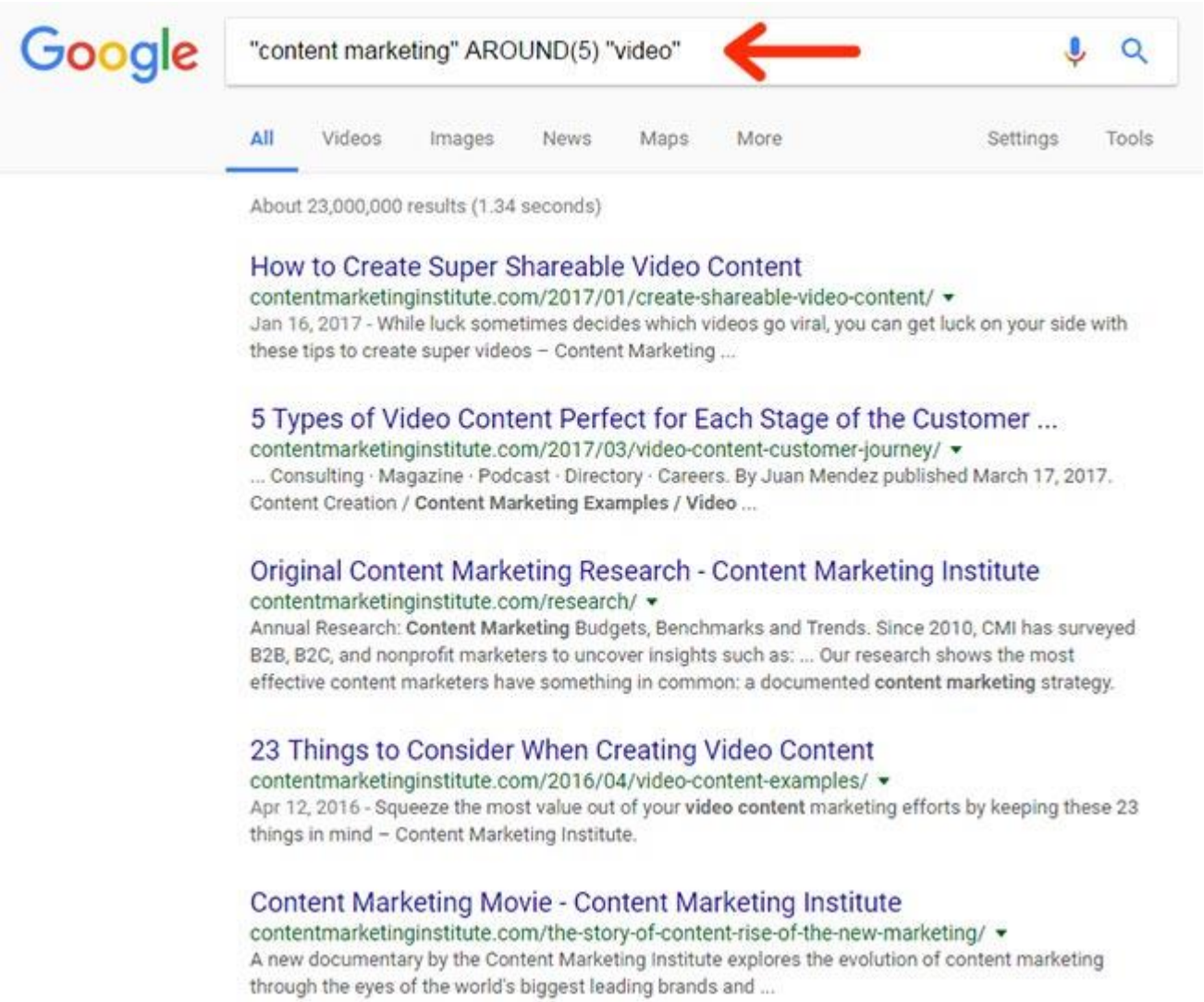


تنها نتایجی را به دست می‌آورید که دو عبارت *"content marketing"* و *"video"* به فاصله ۵ کلمه از یکدیگر قرار دارند. این دستور زمانی به کار می‌آید که قصد دارید صفحه‌ای را پیدا کنید که درباره دو موضوع متفاوت صحبت کرده‌اند.

یافتن عبارات در کنار یکدیگر (اپراتور AROUND X)

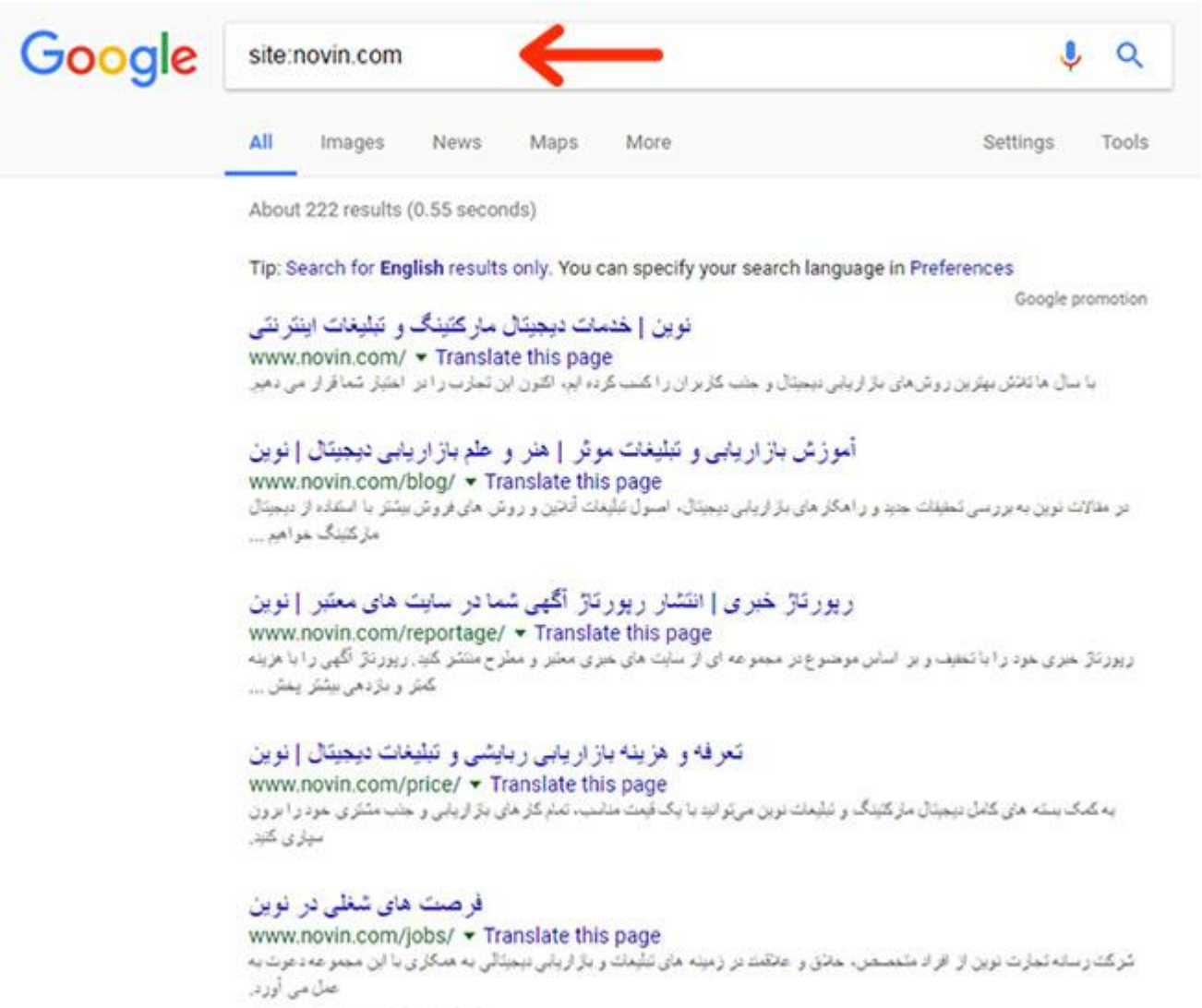
با استفاده از اپراتور جستجو گوگل AROUND (X) می‌توانید عبارات نزدیک به یکدیگر را نیز پیدا کنید. برای این کار باید عبارات خود را در بین علامت *نقل قول* (" ") قرار دهید.

حتما بخوانید: به‌روزرسانی هسته مارس ۲۰۱۹ (الگوریتم فلوریدا ۲) و داستان‌های پشت پرده!

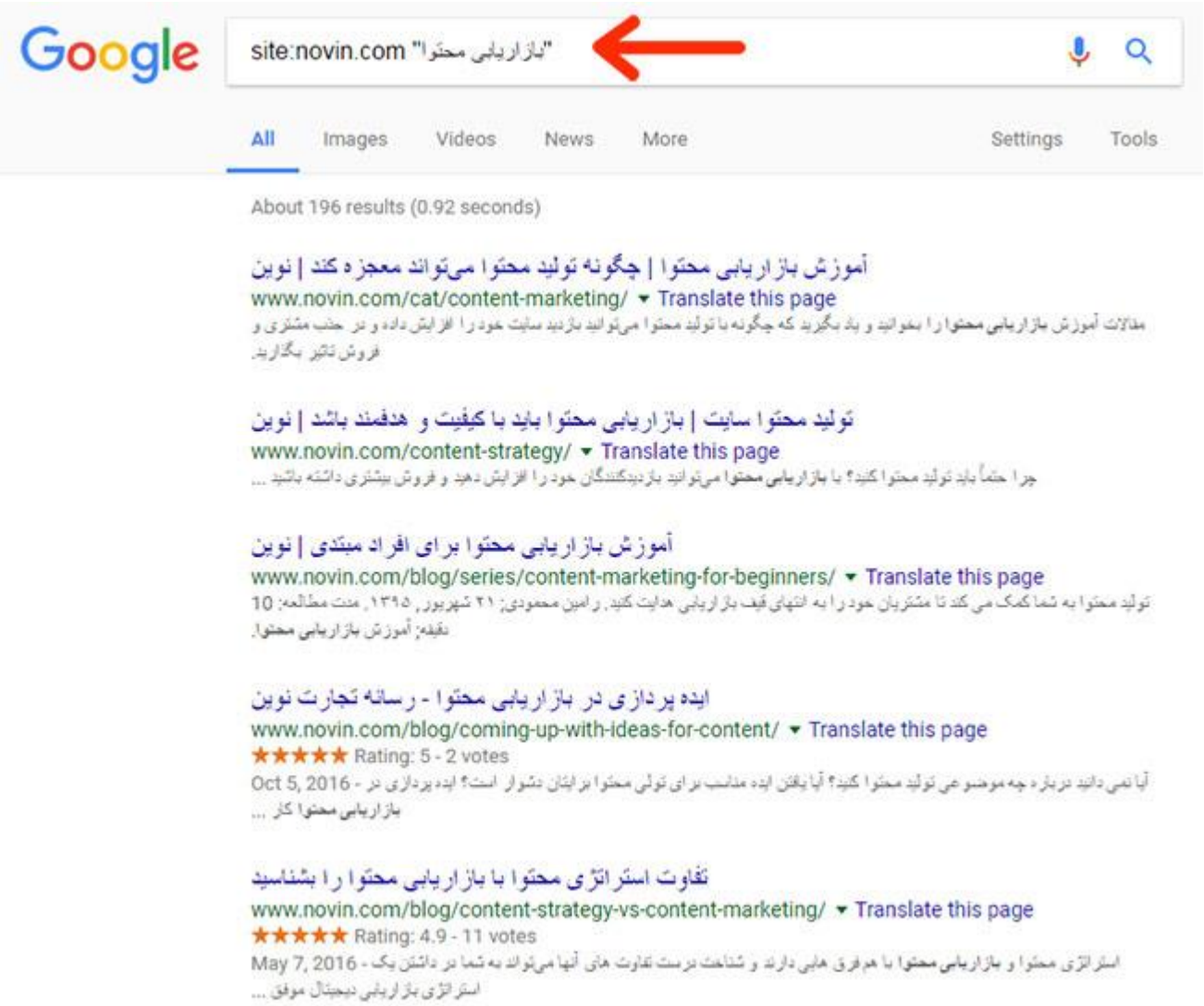


مشاهده ایندکس یک سایت در گوگل (اپراتور(site:

مطمئناً برای شما هم پیش آمده که بخواهید نتایج جستجوی‌تان تنها از یک وب‌سایت باشد. خب، برای این کار می‌توانید از اپراتورهای جستجوی گوگل استفاده کنید. برای چنین جستجوی حرفه‌ای در گوگل کافیست در ابتدا دستور site: را در باکس جستجوی گوگل وارد کنید و سپس، بدون هیچ فاصله‌ای، آدرس وب‌سایت مورد نظر خود را وارد کنید. نتیجه به دست آمده باید به شکل زیر باشد:



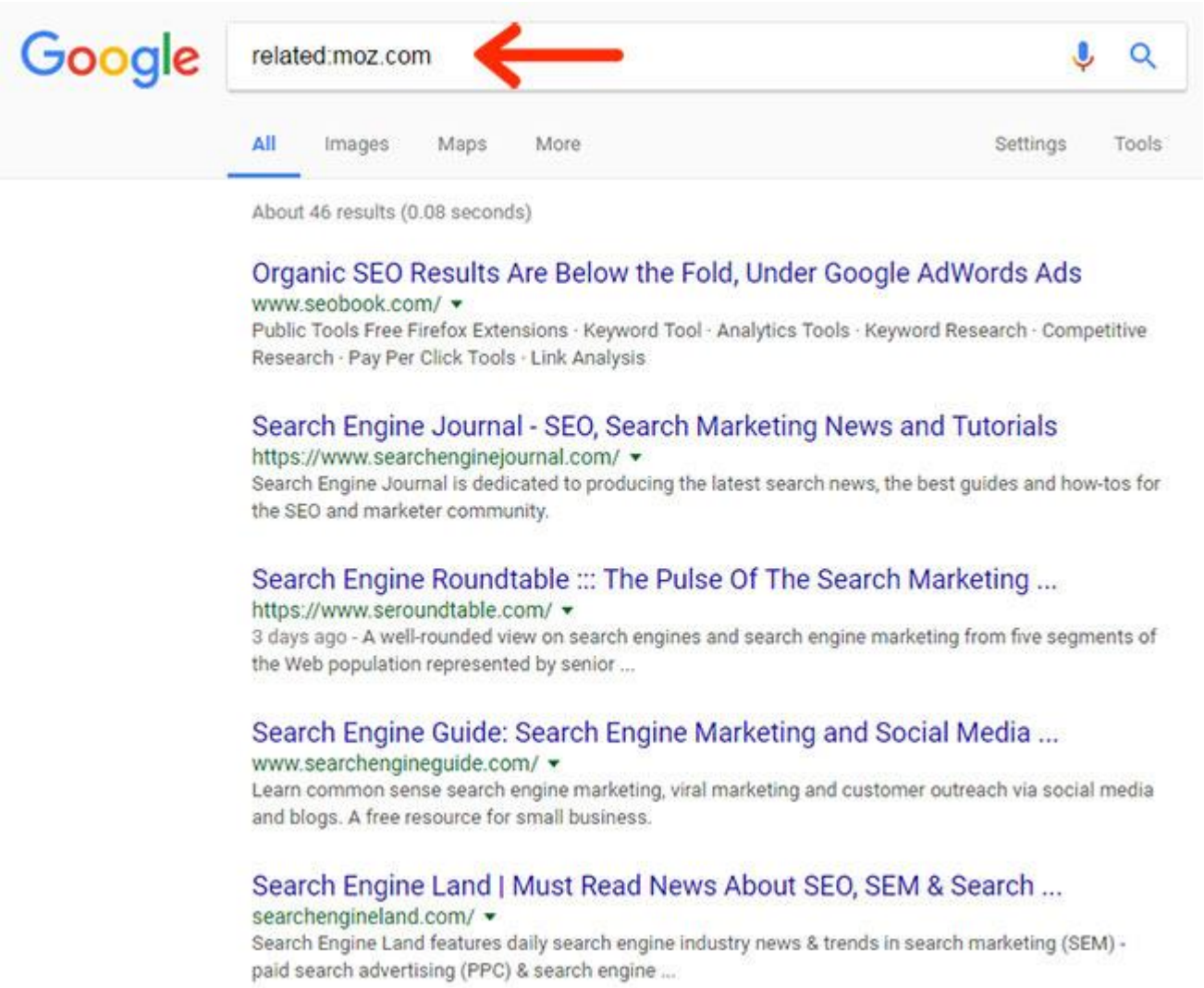
قدرت واقعی دستور site:زمانی مشخص می‌شود که این دستور را با یک کلمه کلیدی وارد کنید. به این ترتیب، خواهید توانست نتایج جستجوی مرتبط با کلمه کلیدی مورد نظرتان را در یک وب‌سایت خاص جستجو کنید:



شما می‌توانید کلمه کلیدی مورد نظر خود را قبل یا بعد از این دستور استفاده کنید. همچنین، شما قادر هستید تا هر یک از دیگر اپراتورهای جستجوی گوگل را با این دستور ادغام کنید. در حقیقت، این دستور به شما اجازه می‌دهد تا صفحات ایندکس شده‌ی یک سایت را بررسی کنید که این موضوع برای کارشناسان سئو بسیار ارزشمند است.

پیدا کردن وب‌سایت‌های مرتبط (اپراتور(related:

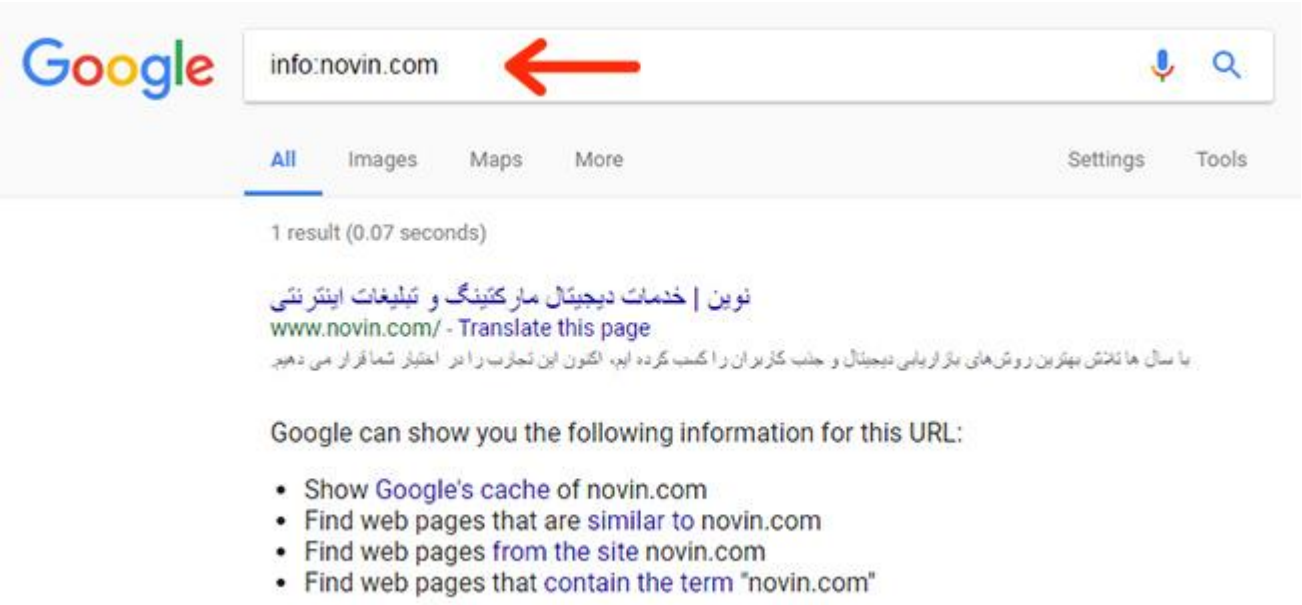
گاهی اوقات ممکن است برای در اختیار داشتن منابع بیشتر، بخواهید وب‌سایت‌هایی مشابه با وب‌سایتی دیگر را پیدا کنید. در چنین، شرایطی باید از دستور related: استفاده کنید. برای استفاده از این جستجوی حرفه‌ای در گوگل کافیست پیش از وارد کردن آدرس سایت مورد نظر، دستور related: را وارد نمایید.



گوگل، وب‌سایت‌های مشابه با URL مورد نظر را به شما نمایش می‌دهد.

یافتن اطلاعات درباره سایت‌ها (اپراتور(info:

برخی اوقات، ممکن است به اطلاعات بیشتری درباره یک سایت نیاز داشته باشید. با اضافه کردن دستورinfo: پیش از URLوب‌سایت مورد نظر، می‌توانید اطلاعات بیشتری درباره آن سایت به دست آورید.



مشاهده نسخه‌های Cache شده سایت (اپراتور(cache:

اگر می‌خواهید نسخه قدیمی‌تر یک سایت را مشاهده کنید، گوگل می‌تواند به شما کمک کند. گوگل به شما اجازه می‌دهد با

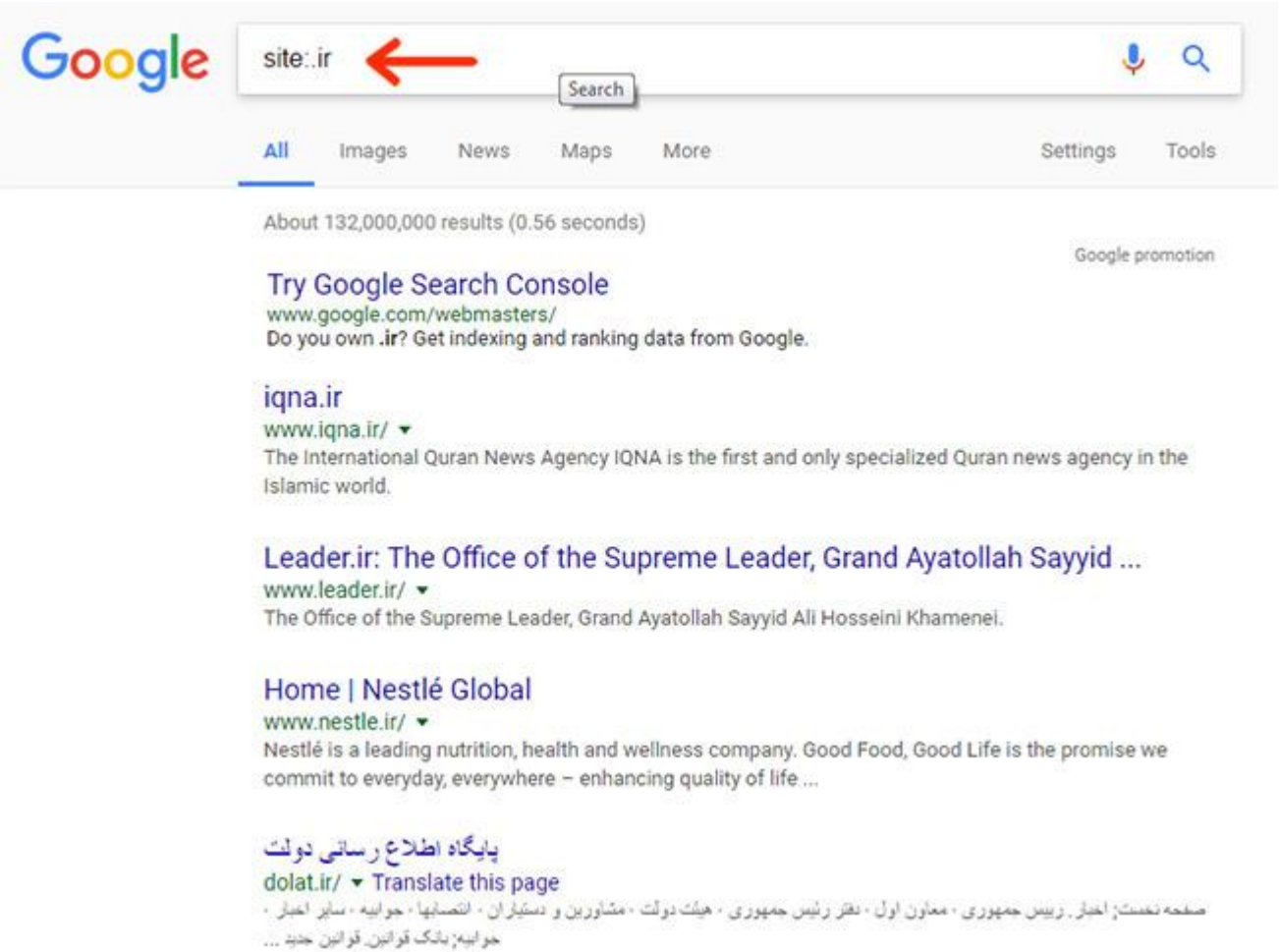
اضافه کردن دستور cache: پیش از URL سایت مورد نظر، آخرین نسخه کَش شده آن در گوگل را مشاهده کنید.

جستجوی یک نوع دامنه خاص در گوگل

اپراتور جستجوی site: را به یاد دارید؟ خب، از این دستور می‌توانید برای جستجوی یک نوع دامنه خاص در گوگل

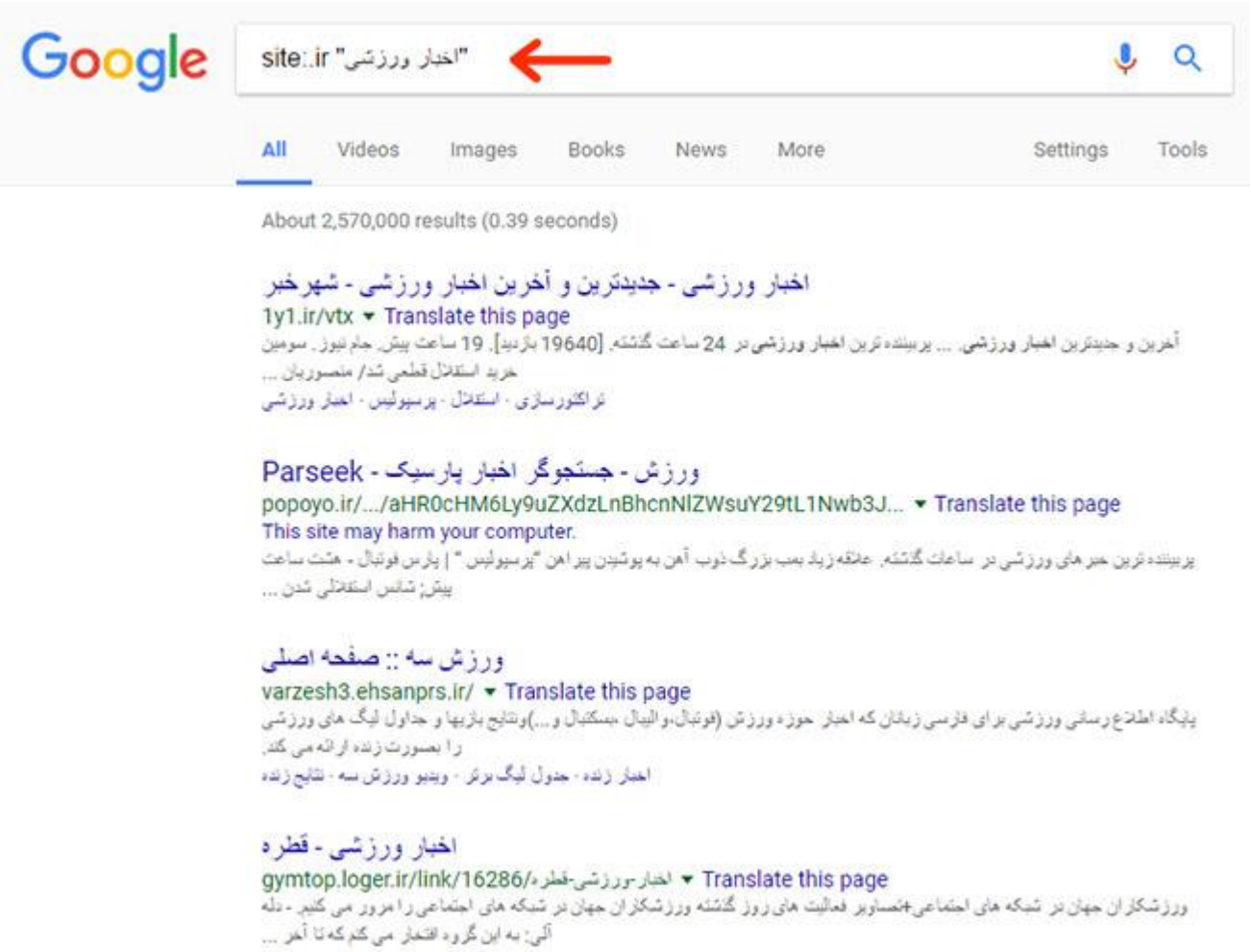
استفاده کنید. فرض کنید به دنبال سایت‌هایی هستید که پسوند دامنه‌شان .irاست. به این ترتیب می توانید به شکل زیر از

این دستور استفاده کنید:



همچنین، می‌توانید از این دستور به همراه کلمات کلیدی استفاده کنید. برای مثال اگر به دنبال کلمه کلیدی*"اخبار ورزشی* "در سایت‌های ایرانی هستید، دستور شما به شکل زیر خواهد بود:

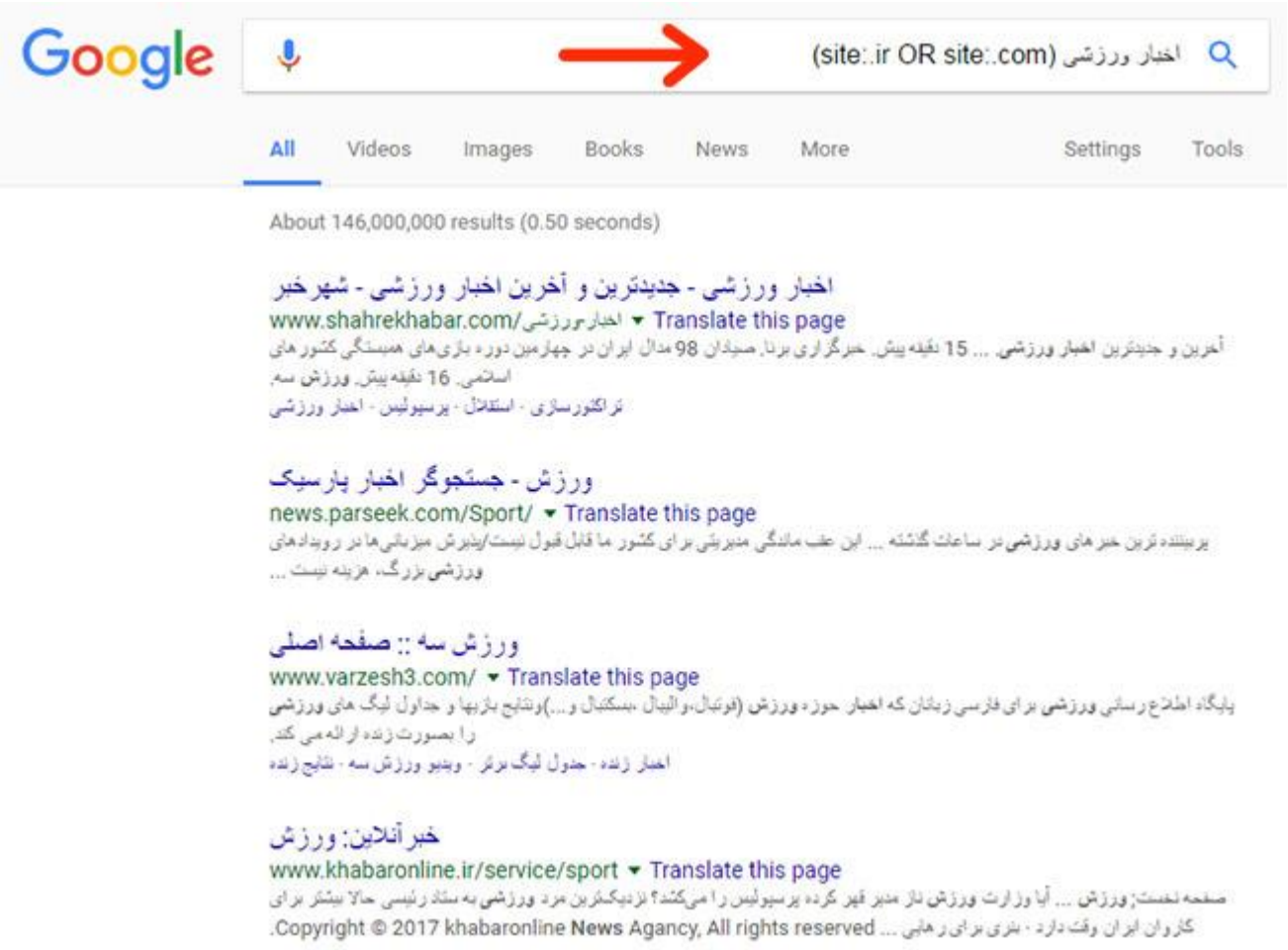
حتما بخوانید :داستان یک کسب و کار که با معجزهٔ تولید محتوا نجات پیدا کرد



جستجو در چند نوع دامنه در گوگل

اگر دستور OR که در بالا آن را معرفی کردیم را با دستور site: ادغام کنید، می‌توانید چند نوع دامنه را در گوگل جستجو

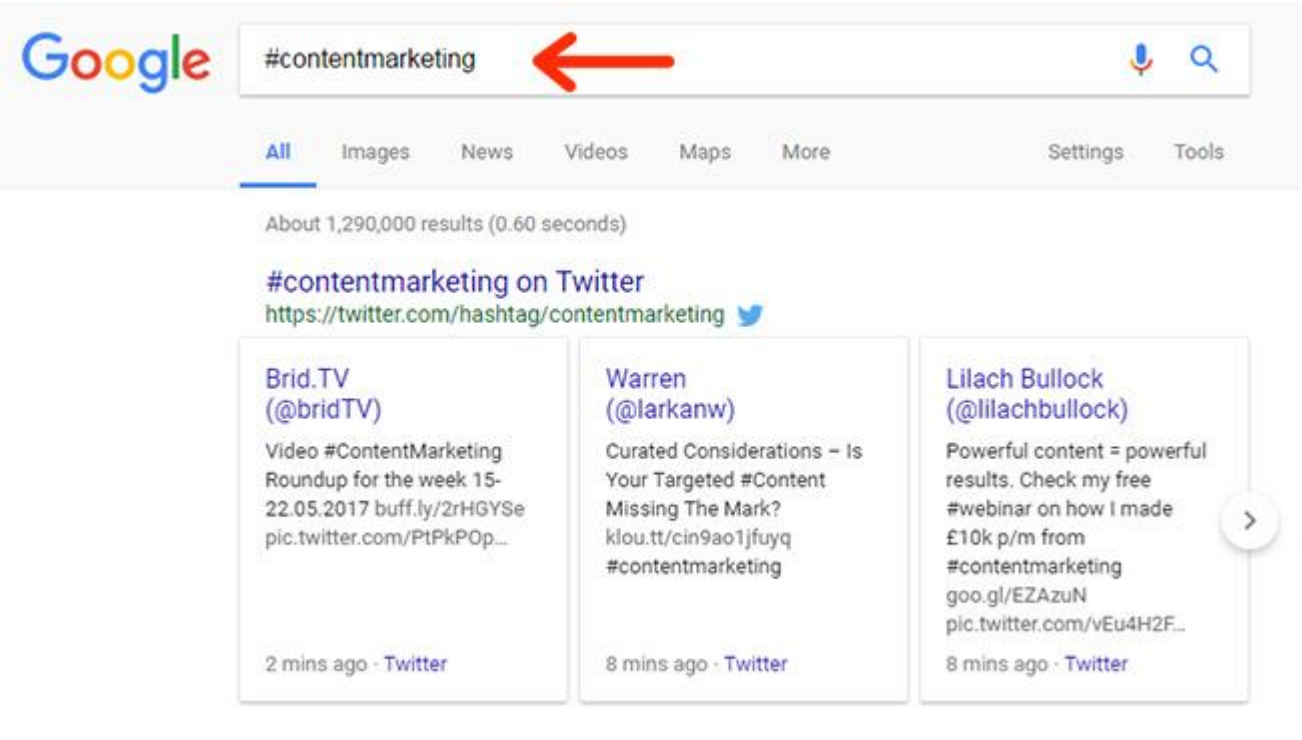
کنید. برای چنین جستجوی حرفه‌ای در گوگل باید دستوری مانند زیر را وارد کنید:



جستجوی هشتگ در گوگل (اپراتور#)

اگر قصد دارید کمپینی در شبکه‌های اجتماعی راه اندازی کنید، می‌توانید با استفاده از گوگل هشتگ‌های مرتبط و معروفی که در شبکه‌های اجتماعی استفاده شده‌اند را پیدا کنید.

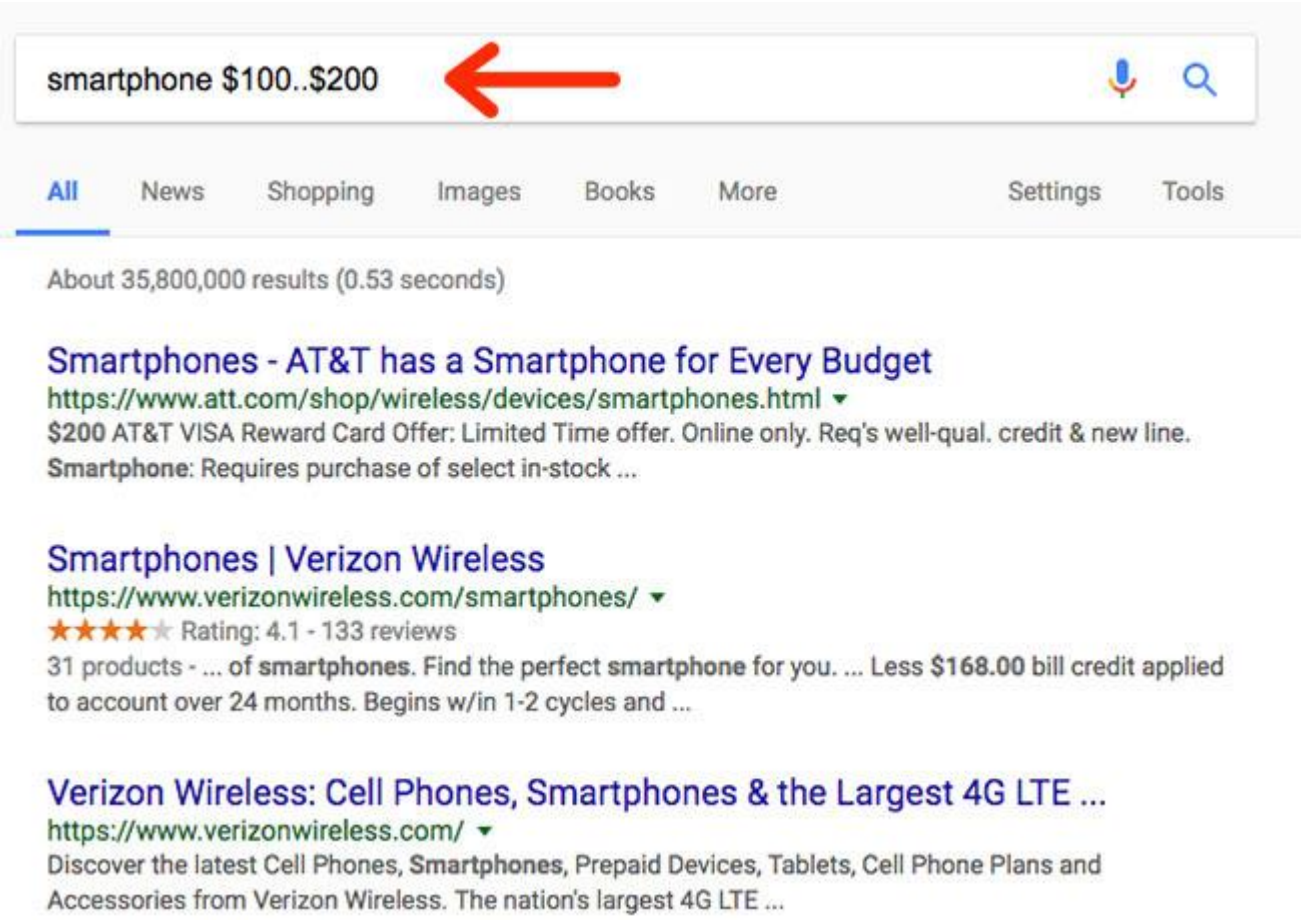
برای این کار کافیست ابتدا علامت هشتگ (#) را تایپ کرده و کلمه کلیدی مورد نظر خود را وارد کنید. دقت داشته باشید کلمات موجود در هشتگ شما به یکدیگر چسبیده باشند. در فارسی برای ایجاد هشتگ چند کلمه‌ای از علامت (_) برای ارتباط دادن کلمات استفاده می‌شود.



جستجو از طریق رشته اعداد

گوگل می‌تواند نتایج جستجو را بر اساس اعدادی که به آن می‌دهید به شما نشان دهد. این جستجوی حرفه‌ای در گوگل زمانی کاربرد دارد که می‌خواهید محصولی را خریداری کنید. برای این کار باید یک محدودهٔ قیمت را برای محصول خود در نظر گرفته و آن را در گوگل جستجو می‌کنید. به این ترتیب، گوگل نتایج مرتبط با محصول شما را نمایش می‌دهد.

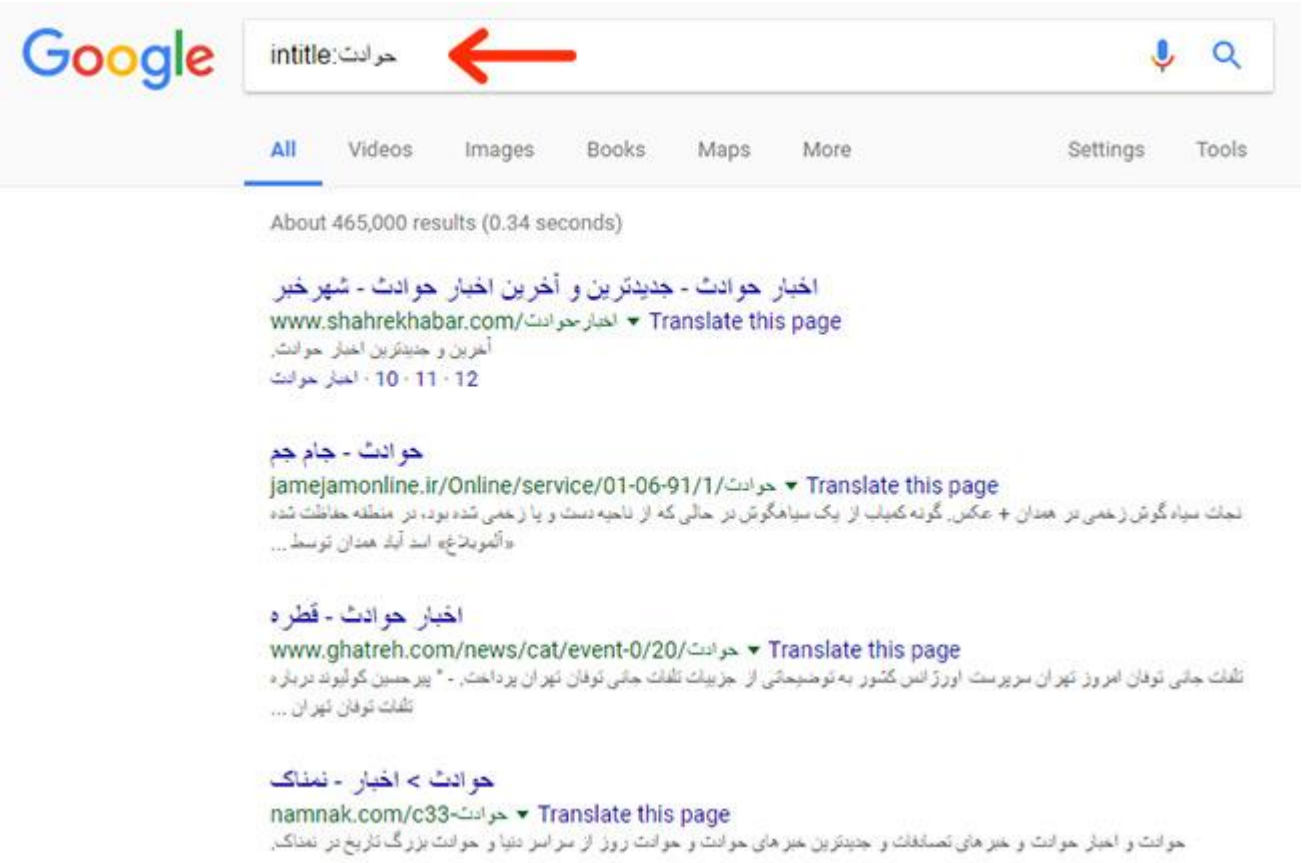
به منظور این کار، باید پائین‌ترین و بالاترین قیمت را مشخص کنید و دستور (..) را بین قیمت‌ها قرار دهید.



یافتن کلمات کلیدی در عنوان صفحه (اپراتور(intitle:

با وارد کردن دستور intitle: و کلمه کلیدی مورد نظر، گوگل به شما وب‌سایت‌هایی را نمایش می‌دهد که از این کلمه

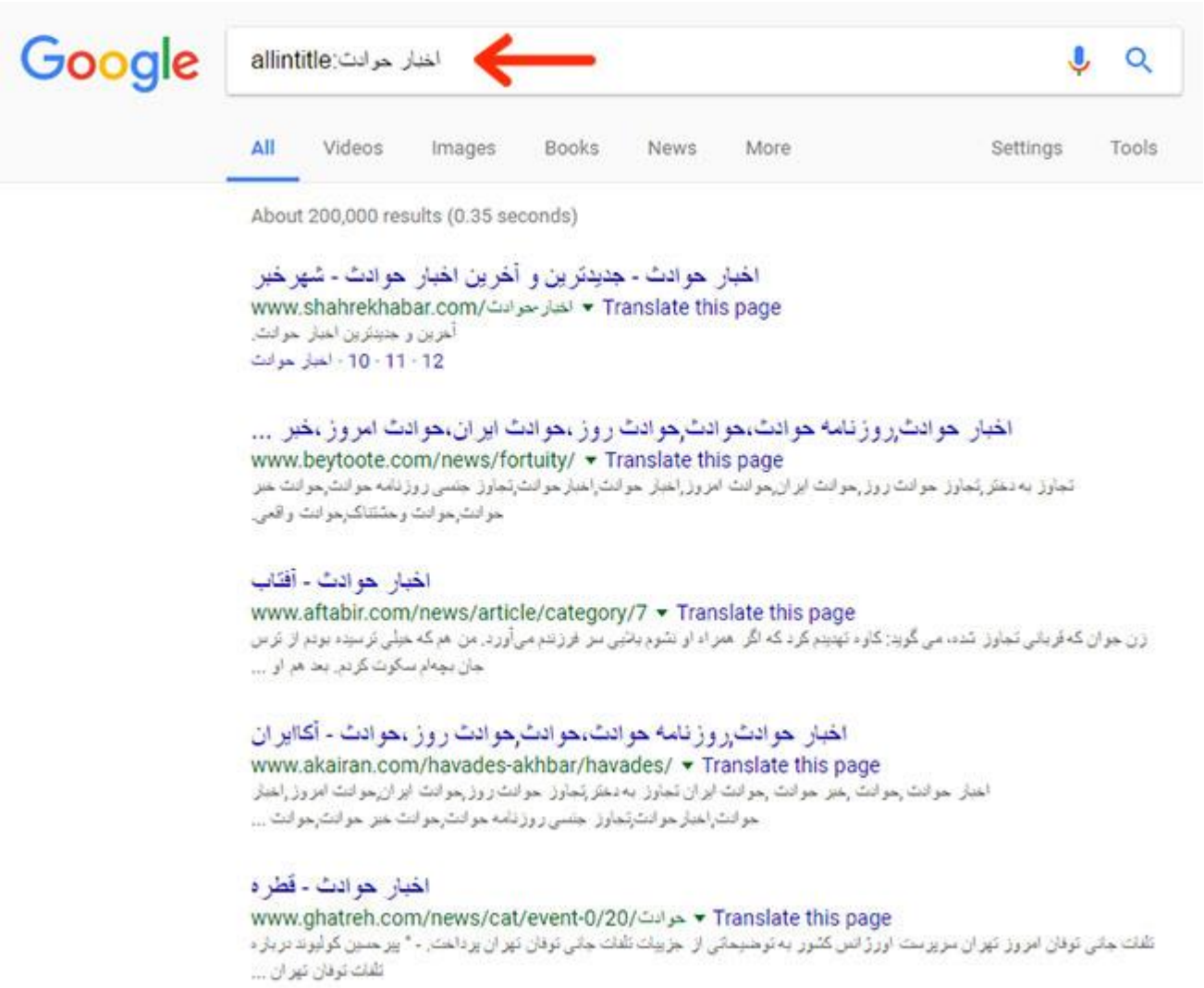
کلیدی در عنوان صفحه‌ی خود استفاده کرده‌اند.



یافتن عبارت کلیدی در عنوان صفحه (اپراتور(allintitle:

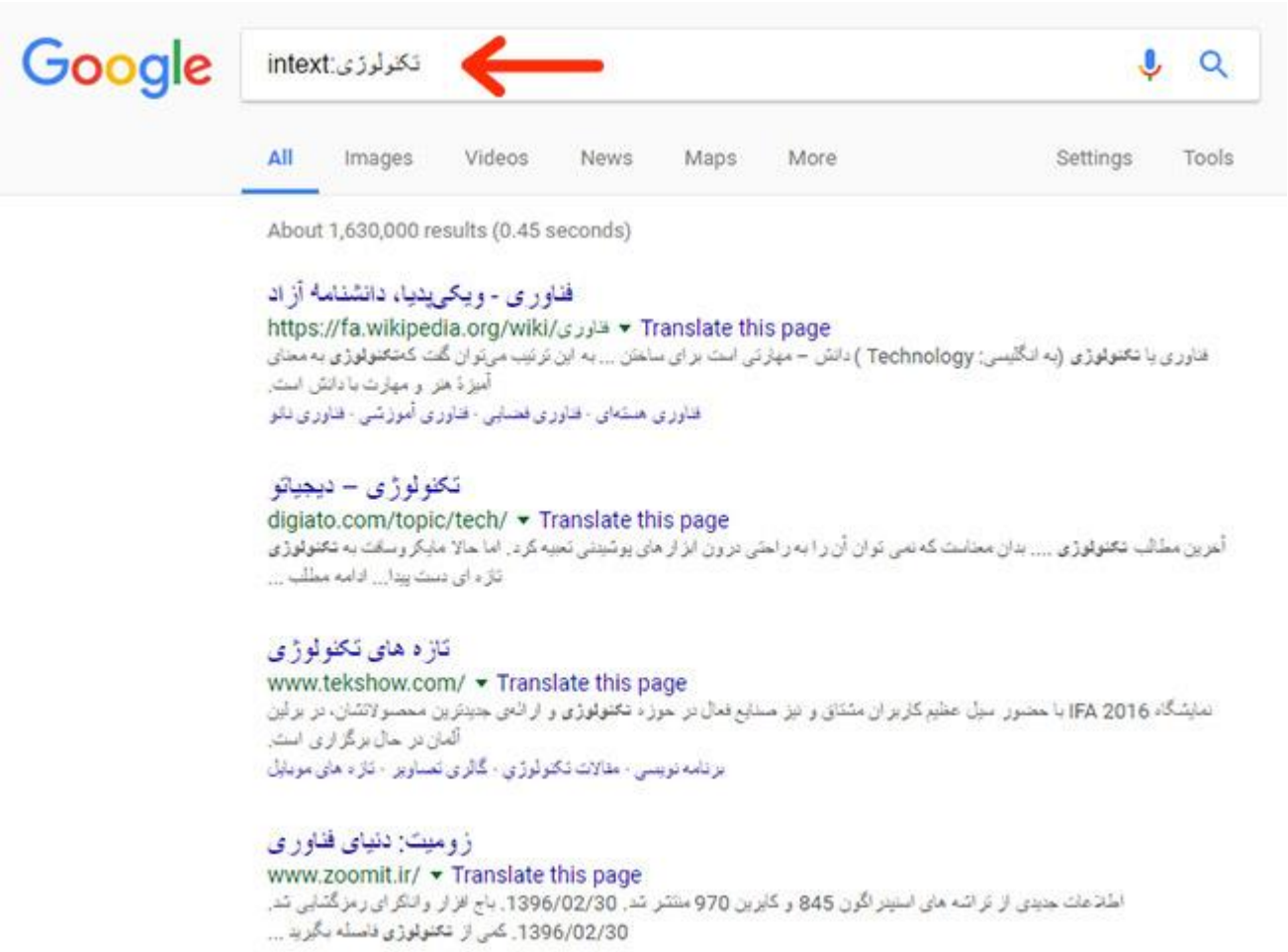
این دستور نیز مانند دستور بالا عمل می‌کند، با این تفاوت که به شما اجازه می‌دهد یک عبارت را در عنوان صفحه پیدا

کنید. برای استفاده از این دستور باید کد allintitle: را پیش از کلمه کلیدی مورد نظرتان وارد کنید.



یافتن کلمات کلیدی در محتوای صفحه (اپراتور(intext:

عملکرد این اپراتور جستجو، دقیقاً مانند دو دستور قبلی است .دستور intext: به شما اجازه می‌دهد تا یک کلمه کلیدی خاص را در محتوای صفحات وب جستجو کنید. اگر معمولاً به دنبال مقالات و پست‌های وبلاگی هستید، این نوع جستجوی حرفه‌ای در گوگل به شدت به شما توصیه می‌شود.

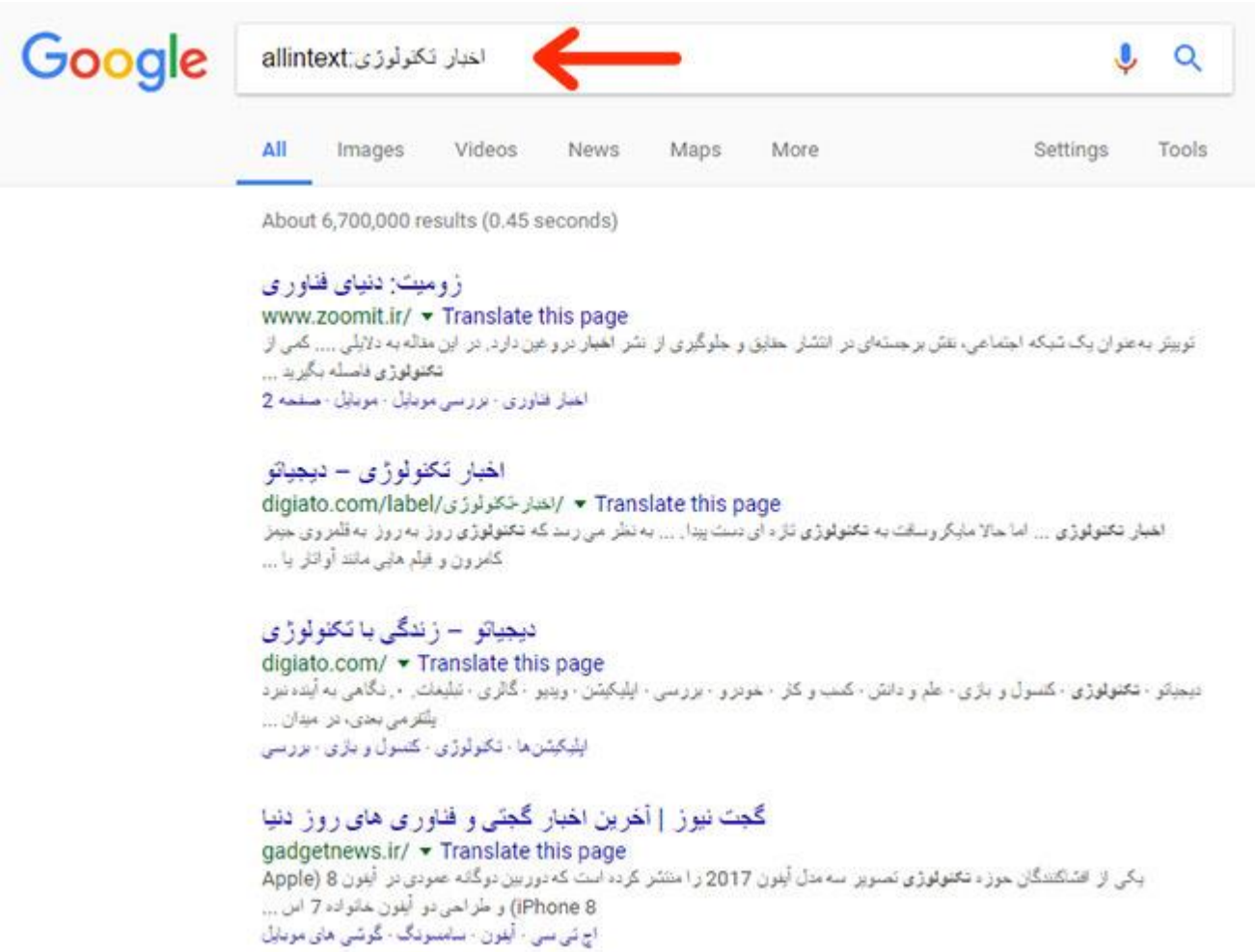


یافتن یک عبارت در محتوای صفحه (اپراتور(allintext:

خب، مطمئناً تا اینجای مقاله، این دستورات قابل حدس زدن شده‌اند. درست مانند *دستور allintitle:* ، اپراتور جستجوی

allintext:به شما اجازه می‌دهد تا یک یا چند عبارت را در محتوای صفحات وب در گوگل جستجو کنید.

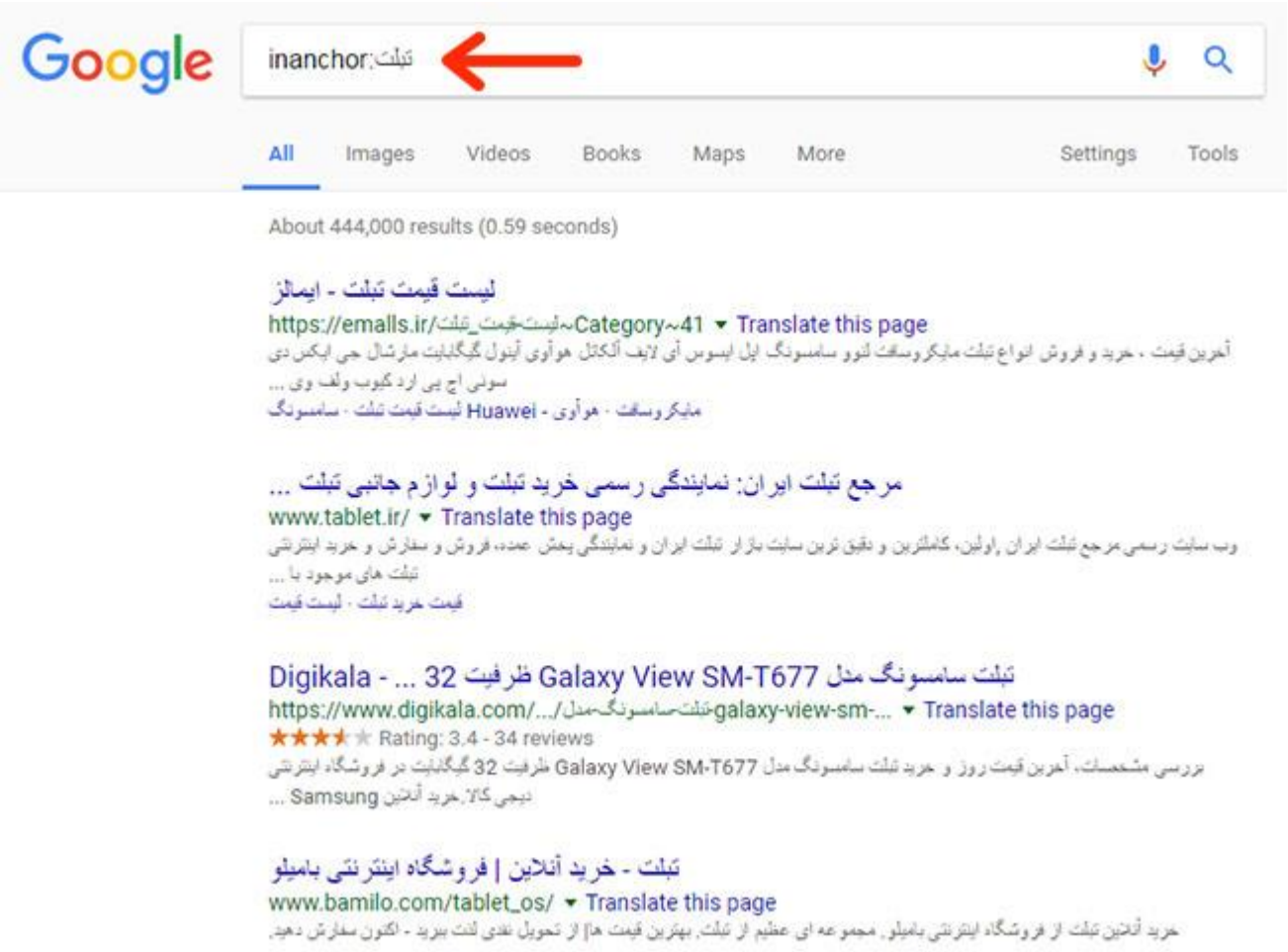
حتما بخوانید :سیر تکامل سئو: از آغاز تا امروز



یافتن کلمات کلیدی در انکر تکست‌ها (اپراتور(inanchor:

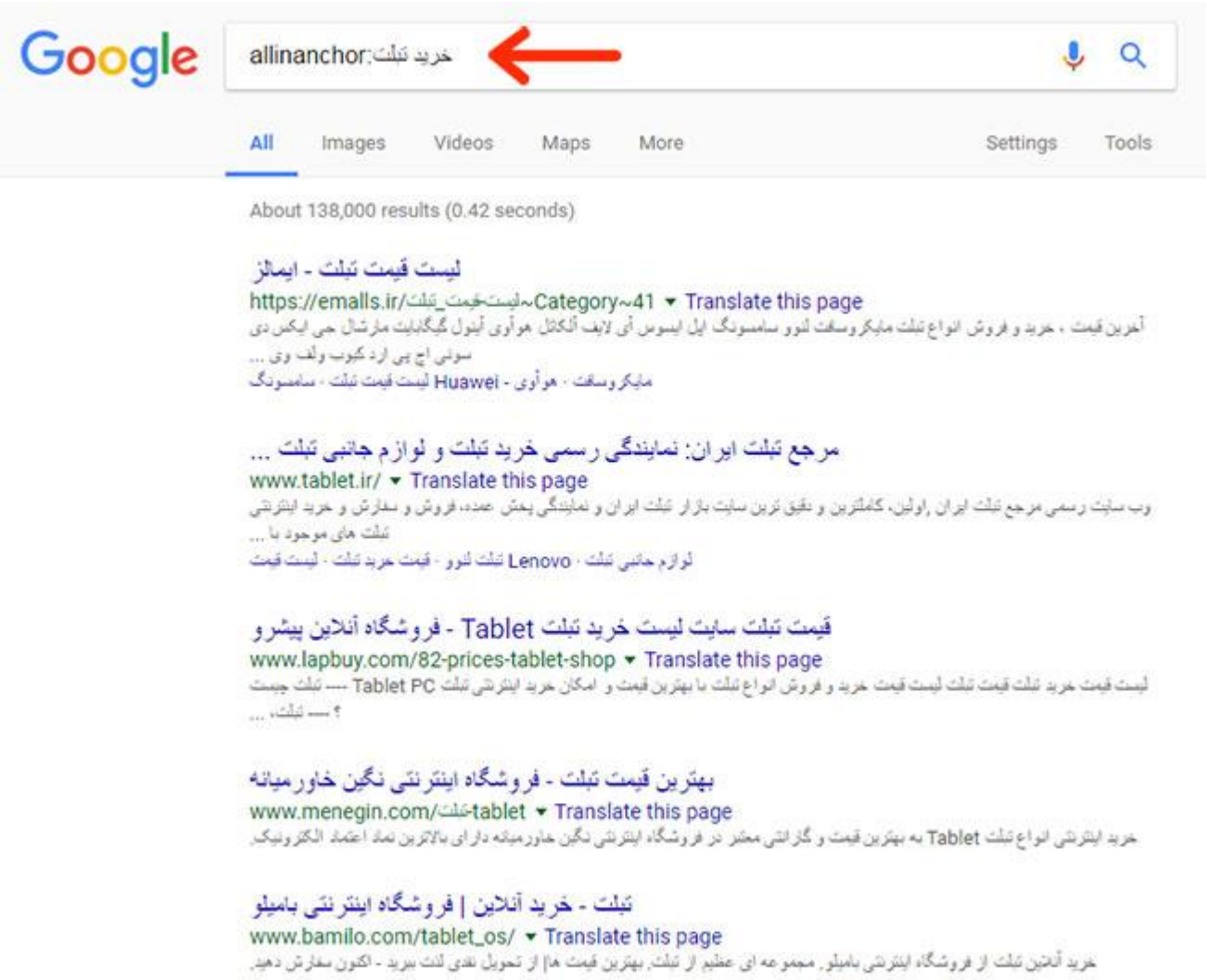
این دستور مخصوص متخصصان سئو است! با استفاده از اپراتور جستجوی گوگل inanchor: از گوگل می‌خواهید

صفحاتی که کلمه کلیدی خاصی را در انکر تکست خود دارند را پیدا کند.



یافتن عبارات کلیدی در انکر تکست‌ها (اپراتور(allinanchor:

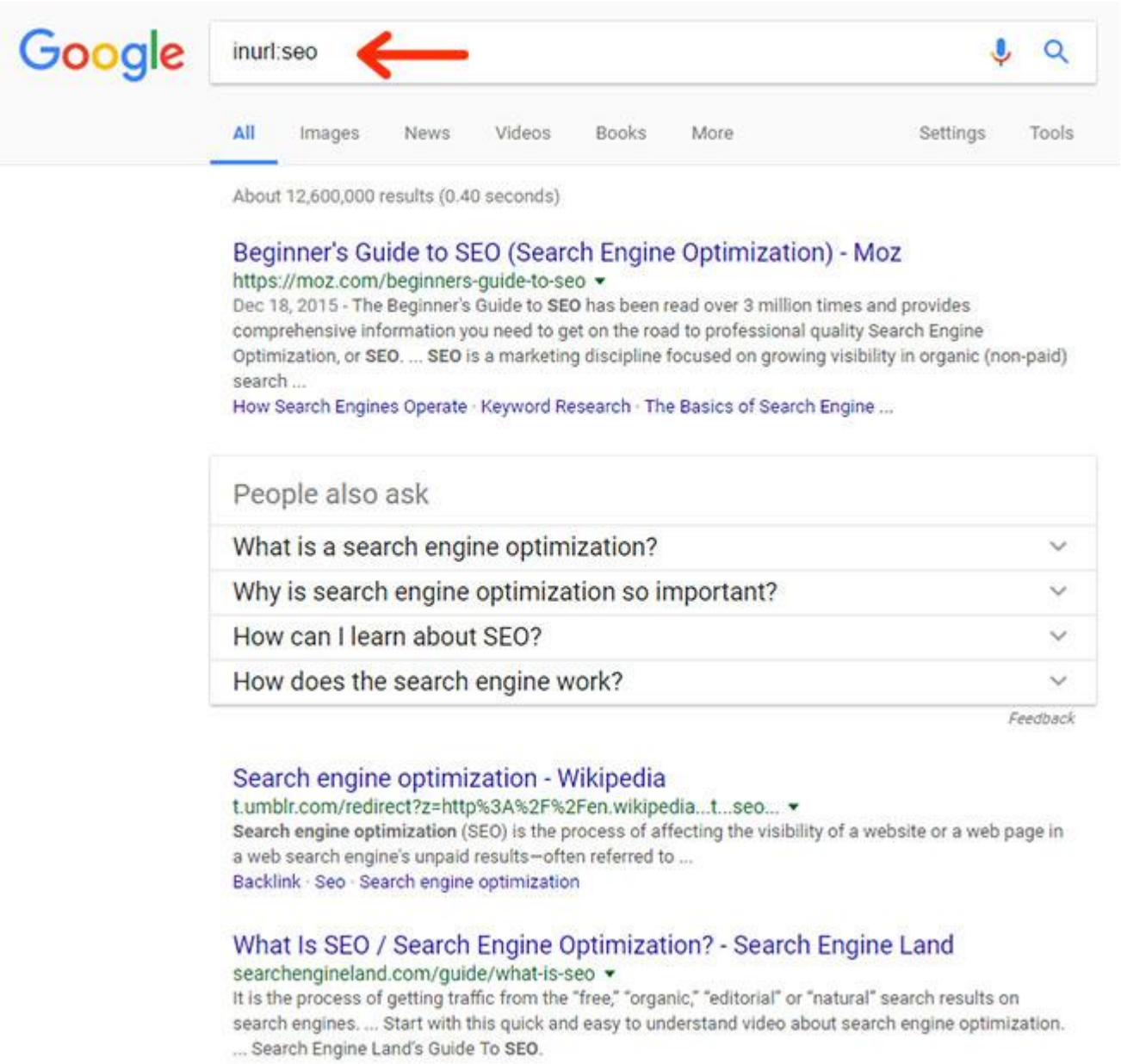
دستور allinanchor: درست مانند تمام دستورات *"all"* که در بالا اشاره کردیم، عمل می‌کند. با استفاده از این دستور می‌توانید عبارات کلیدی خاص در انکر تکست‌های سایت‌ها را مشاهده کنید. اگر کارشناس سئو یا تولیدکننده محتوا هستید، استفاده از این دستور به شما کمک خواهد کرد.



یافتن کلمات کلیدی در URL سایت (اپراتور(inurl:

آیا تا به حال URL یک صفحه را فراموش کرده‌اید؟ یا بخواهید صفحاتی را پیدا کنید که درباره موضوع خاصی هستند؟

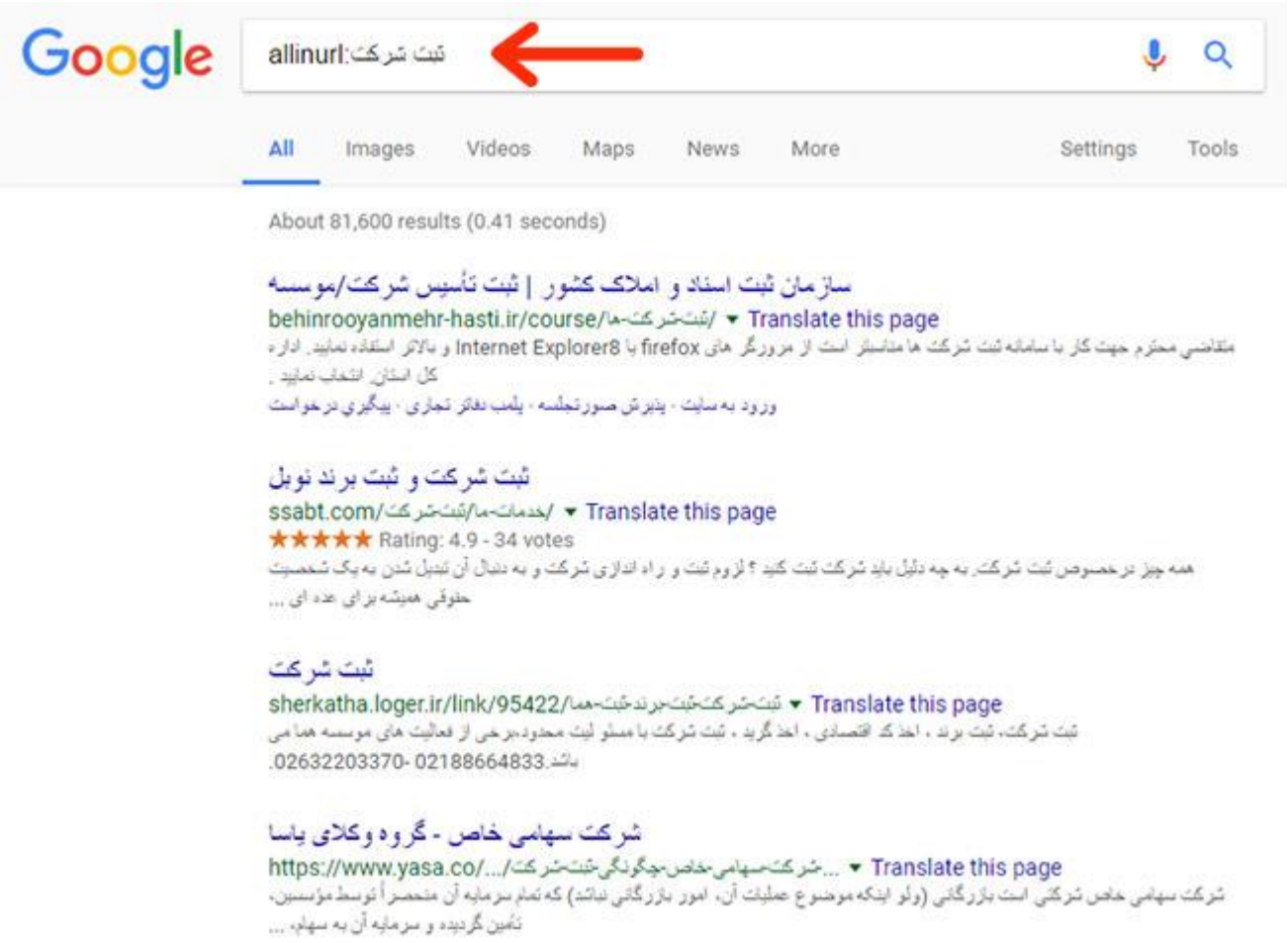
با استفاده از دستور inurl: می‌توانید در هر یک از شرایط بالا، وب‌سایت مورد نظر خود را پیدا کنید. زمانی که از دستور inurl:برای جستجوی حرفه‌ای در گوگل استفاده می‌کنید، گوگل صفحاتی که از کلمه کلیدی مورد نظر شما استفاده کرده‌اند را برایتان نمایش می‌دهد.



یافتن عبارت کلیدی در URL سایت (اپراتور(allinurl:

این اپراتور جستجو از دستور قبلی نیز مهمتر است .دستور allinurl: به شما امکان می‌دهد سایت‌هایی که از یک عبارت

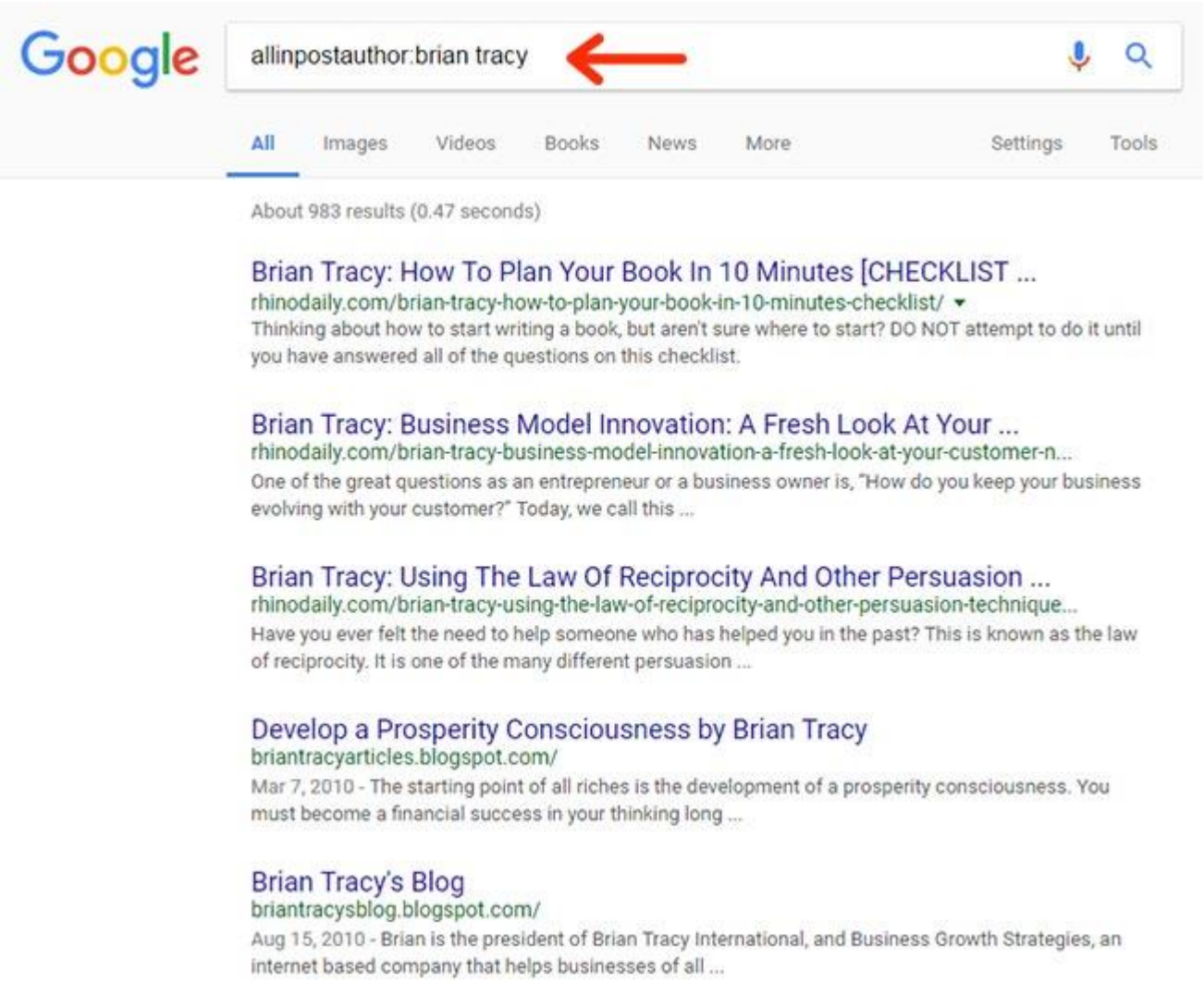
کلیدی درURL شان استفاده کرده‌اند را پیدا کنید.



یافتن محتوا بر اساس نویسنده (اپراتور(allinpostauthor:

محتوایی که توسط یک اینفلوئنسر نوشته شده باشد برای گوگل بسیار مهم است. اگر می‌خواهید مقالاتی که توسط یک

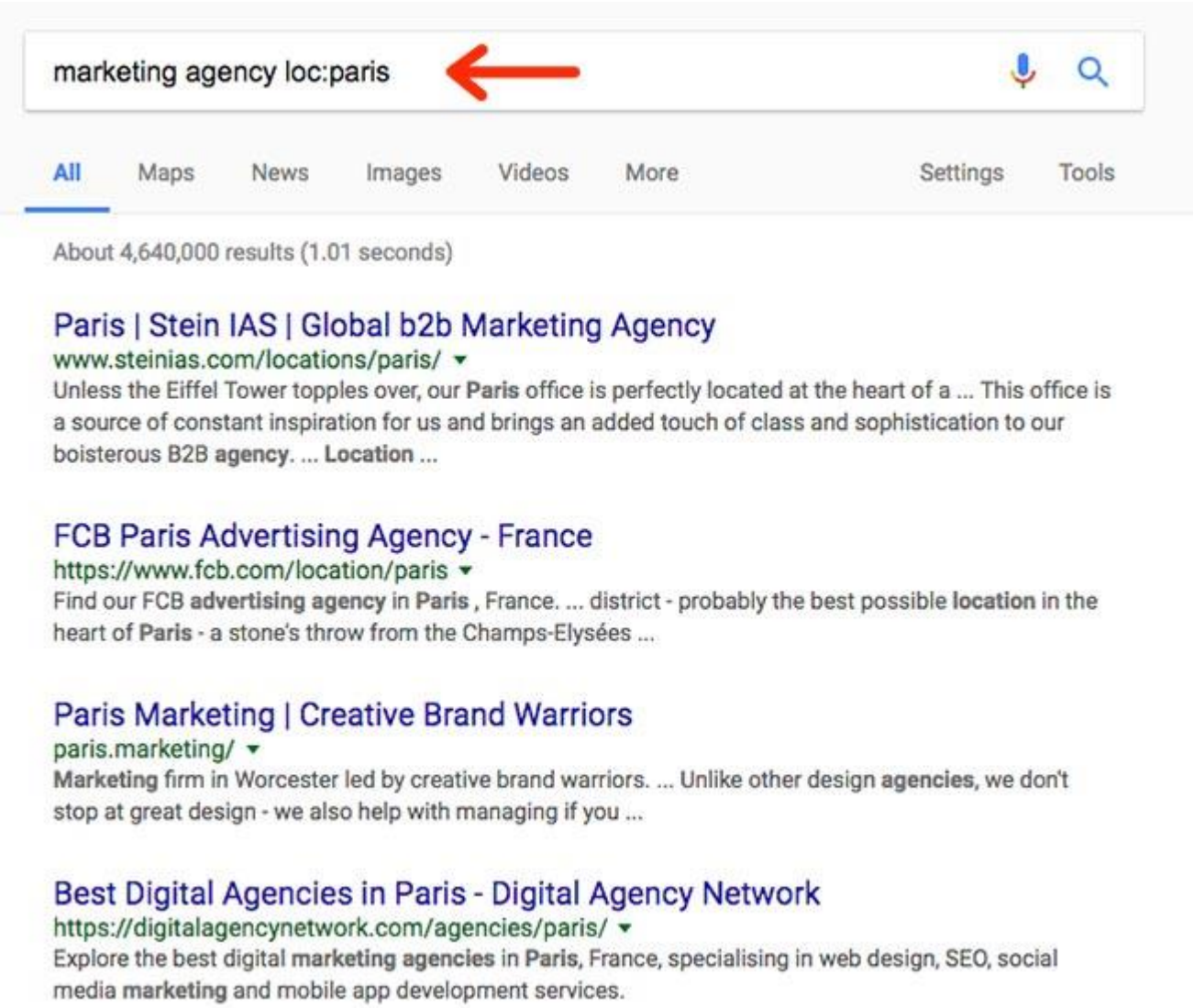
اینفلوئنسر نوشته شده است را بخوانید، کافیست از دستور allinpostauthor: استفاده کنید.



در کنار این دستور، دستور دیگری با عنوان inpostauthor:نیز وجود دارد، اما از آنجایی که تنها به شما اجازه جستجوی یک کلمه را می‌دهد (به جای یک عبارت)، عملاً دستور بی استفاده‌ای است.

محدود کردن جستجو به یک موقعیت جغرافیایی خاص (اپراتور(loc:

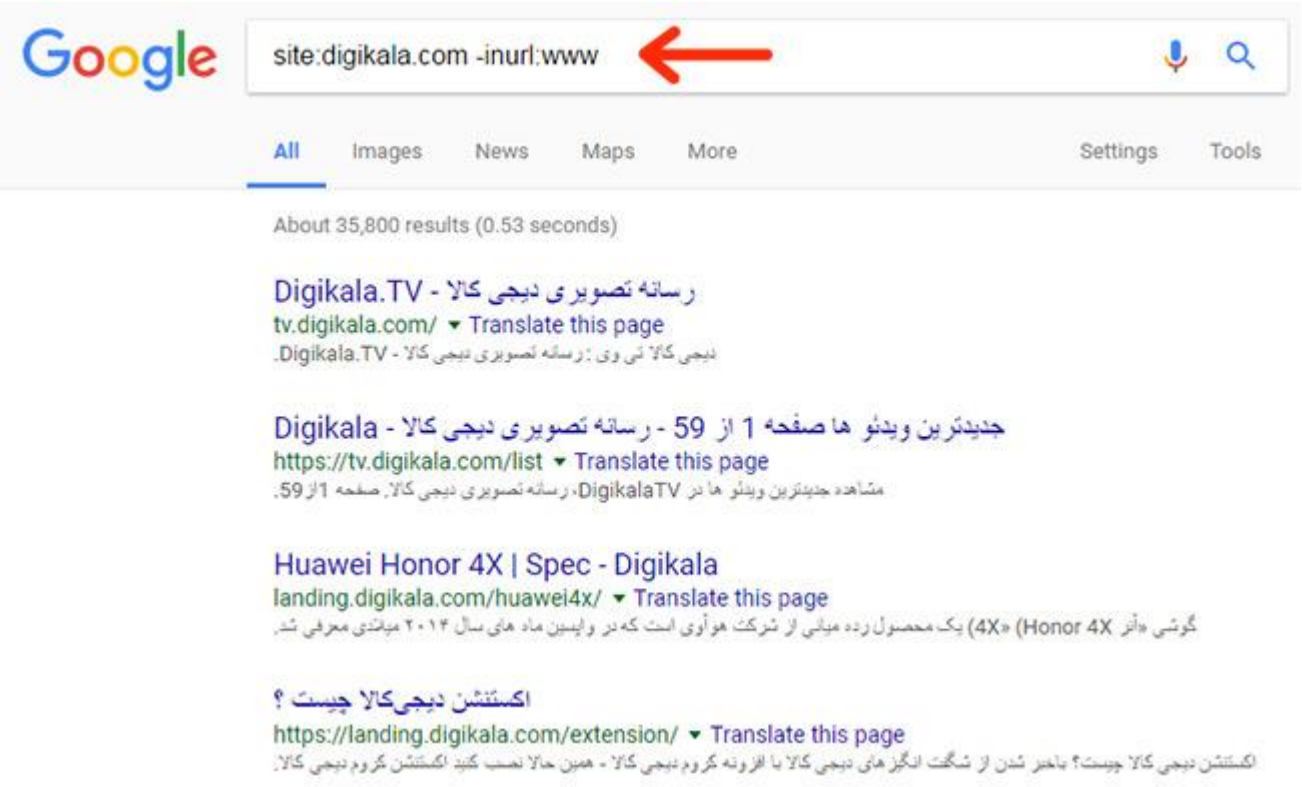
اگر در حال کار بر روی سئوی محلی هستید، جستجوی محلی در گوگل مخصوص شماست! اگر قصد هدفگیری کاربران در یک منطقه خاص را دارید، جستجو بر اساس موقعیت جغرافیایی بسیار مفید خواهد بود. برای این کار کافیست پس از وارد کردن کلمه/عبارت کلیدی مورد نظر از دستور loc: استفاده کنید.



خارج کردن ساب دامنه‌ها از نتایج جستجو

آیا می‌خواهید زیر دامنه‌های یک سایت را بررسی کنید؟ برای این کار باید پس از وارد کردن دستور site: ازدستور inurl:استفاده کنید تا گوگل نتایج را برایتان فیلتر کند. به دستور زیر دقت کنید:

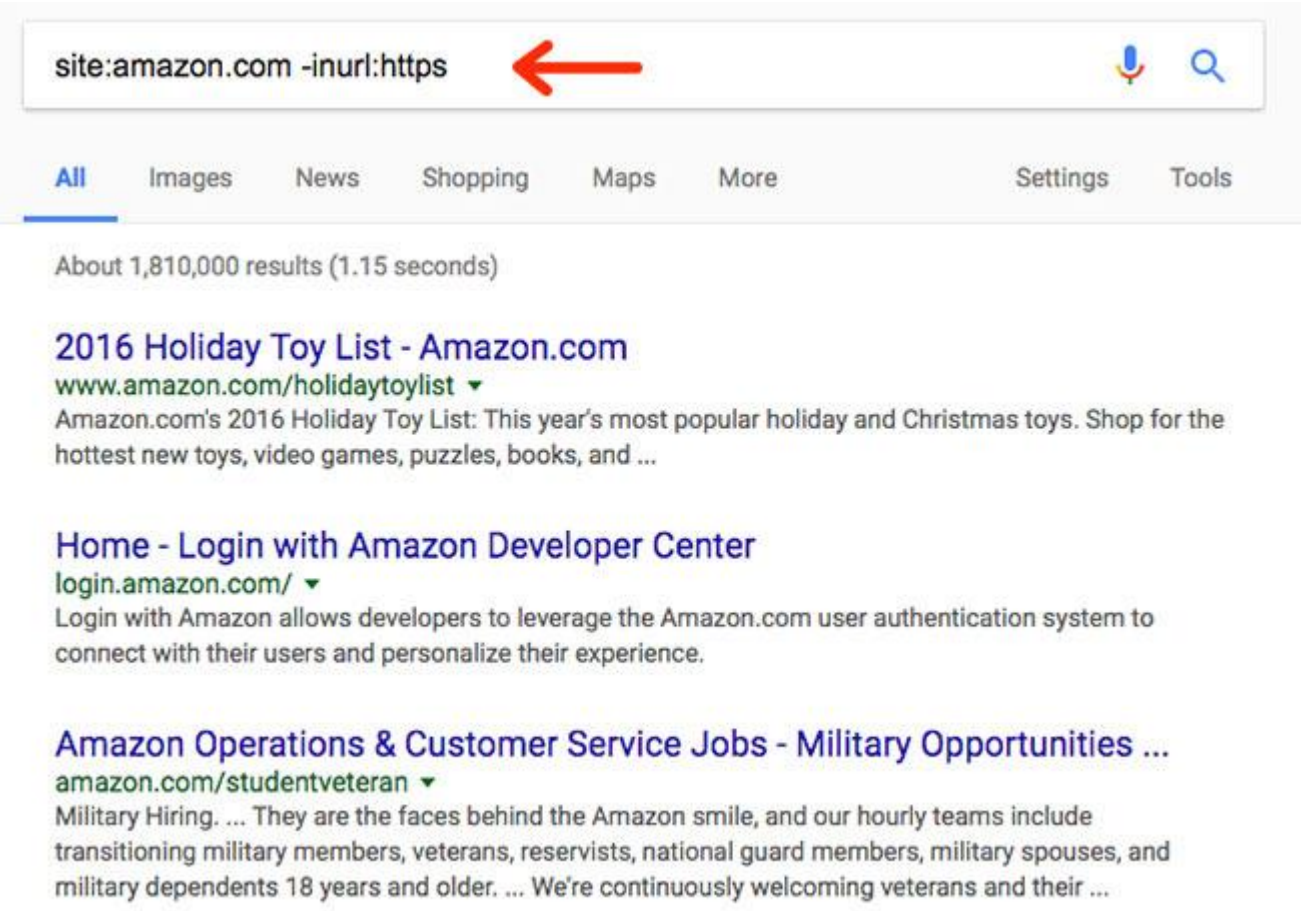
حتما بخوانید :معیارهای ساخت لینک



این دستور در حقیقت، wwwرا حذف می‌کند. به این ترتیب، هر صفحه‌ای که با wwwآغاز شود از نتایج جستجو حذف می‌شود.

شناسایی صفحات ناامن

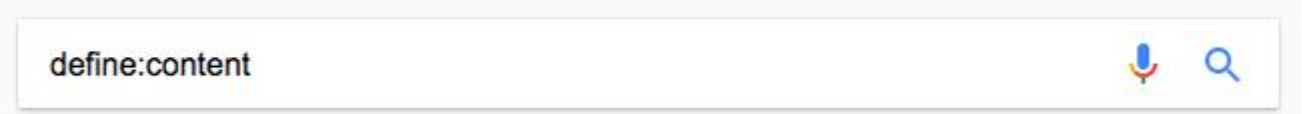
برای آنکه بدانید چه صفحاتی از سایت ایمنی لازم را ندارند، از دستور زیر در گوگل استفاده کنید:



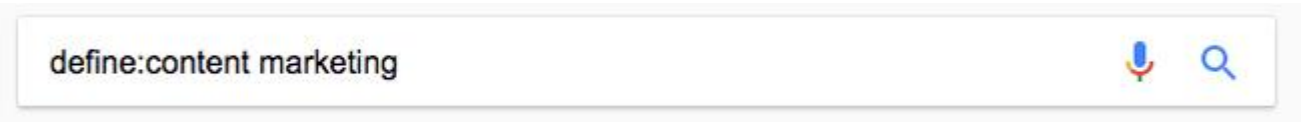
پیشنهاد می‌کنم این کد را بر روی سایت خود امتحان کنید. اگر از پروتکل HTTPS استفاده می‌کنید، تمام صفحات سایت‌تان باید تاییدیه HTTPS را داشته باشند.

یافتن تعریف یک کلمه (اپراتور(define:

استفاده از دستور define: مترادف و معنی هر کلمه‌ای را برایتان پیدا می‌کند:



برخلاف دیگر اپراتورهای جستجوی گوگل، این اپراتور از عبارت نیز پشتیبانی می‌کند:



توجه داشته باشید که این دستور فعلاً برای *زبان فارسی* کاربرد ندارد.

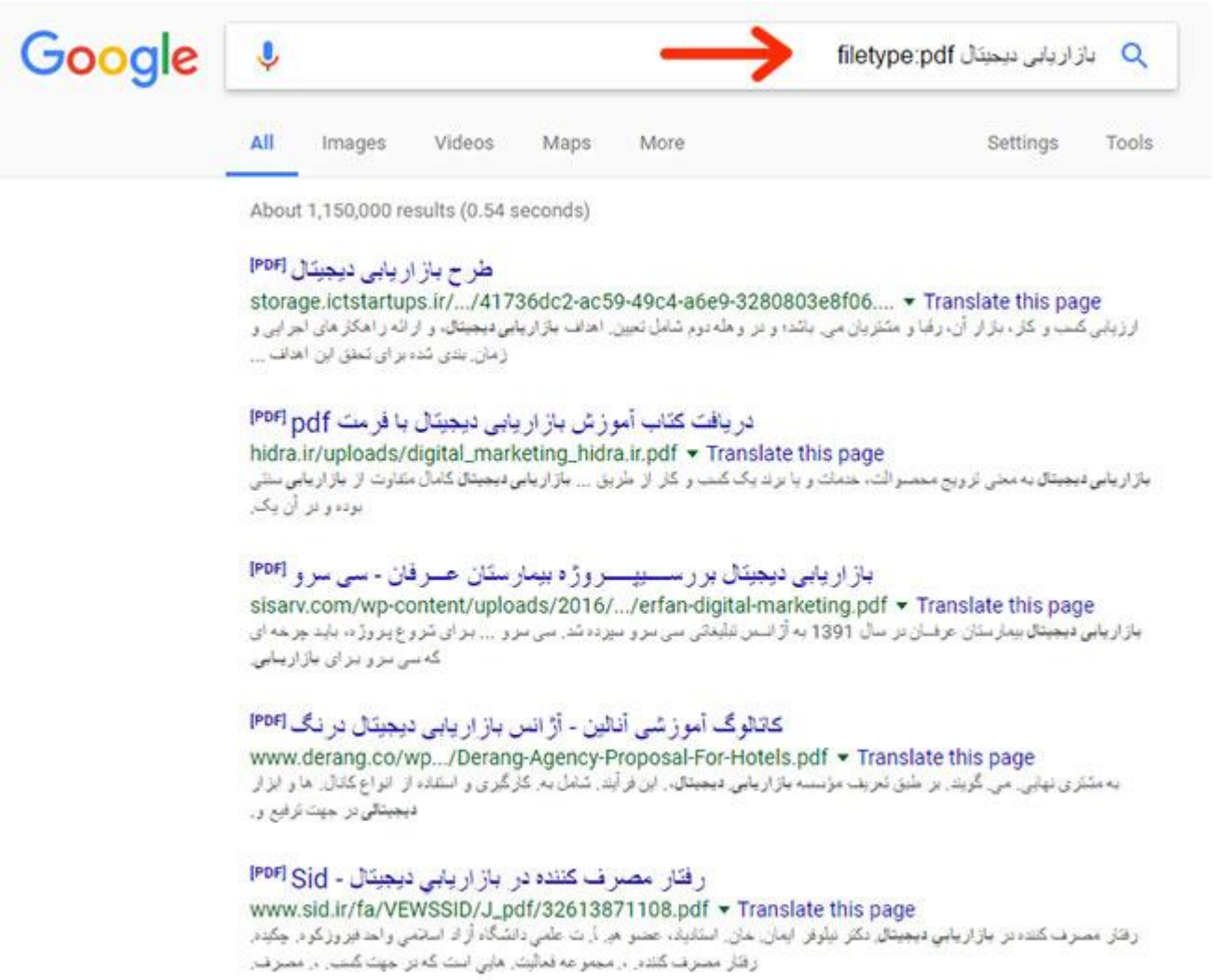
جستجو بر اساس یک بازه زمانی (اپراتور(daterange:

دستور daterange: نتایج جستجو برای یک بازه زمانی مشخص را به شما نمایش می‌دهد.

البته استفاده از این دستور بسیار دشوار است زیرا از تقویم *Julian* استفاده می‌کند که بسیار عجیب و غریب است. با این حال، با استفاده از مبدل‌های تقویم آنلاین می‌توانید از این اپراتور جستجو برای جستجوی حرفه‌ای در گوگل استفاده کنید.

جستجو بر اساس نوع فایل (اپراتور(filetype:

اگر به دنبال یک نوع فایل خاص هستید، می‌توانید از اپراتور جستجوی filetype: استفاده کنید. این دستور زمانی کاربرد دارد که شما به دنبال یک فایل خاص (برای مثال PDF یا ZIP) هستید. به این ترتیب پیدا کردن فایل و دانلود آن برایتان آسان‌تر خواهد شد.



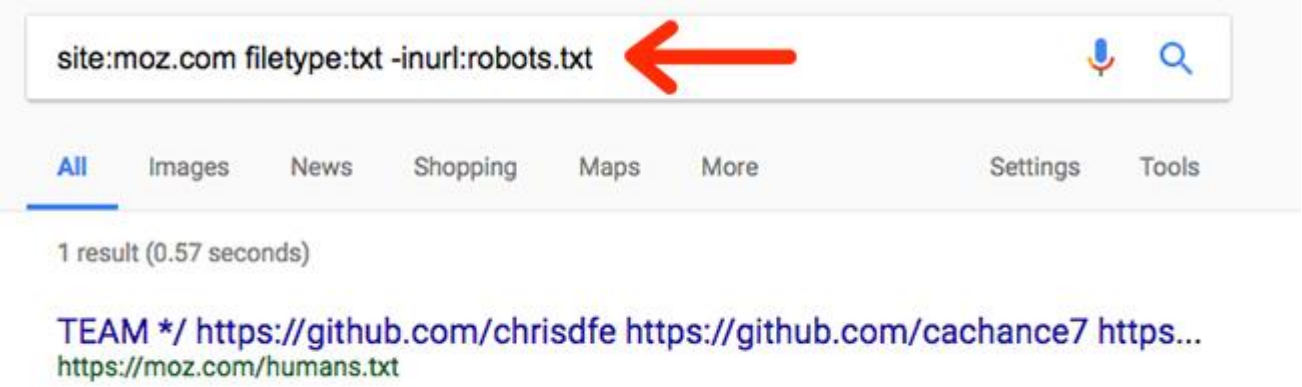
این دستور برای تمامی فرمت فایل‌ها کاربرد دارد.

حتما بخوانید :افزایش محبوبیت و تعداد بک‌لینک‌ها

یافتن فایل‌های غیر ضروری سایت در گوگل

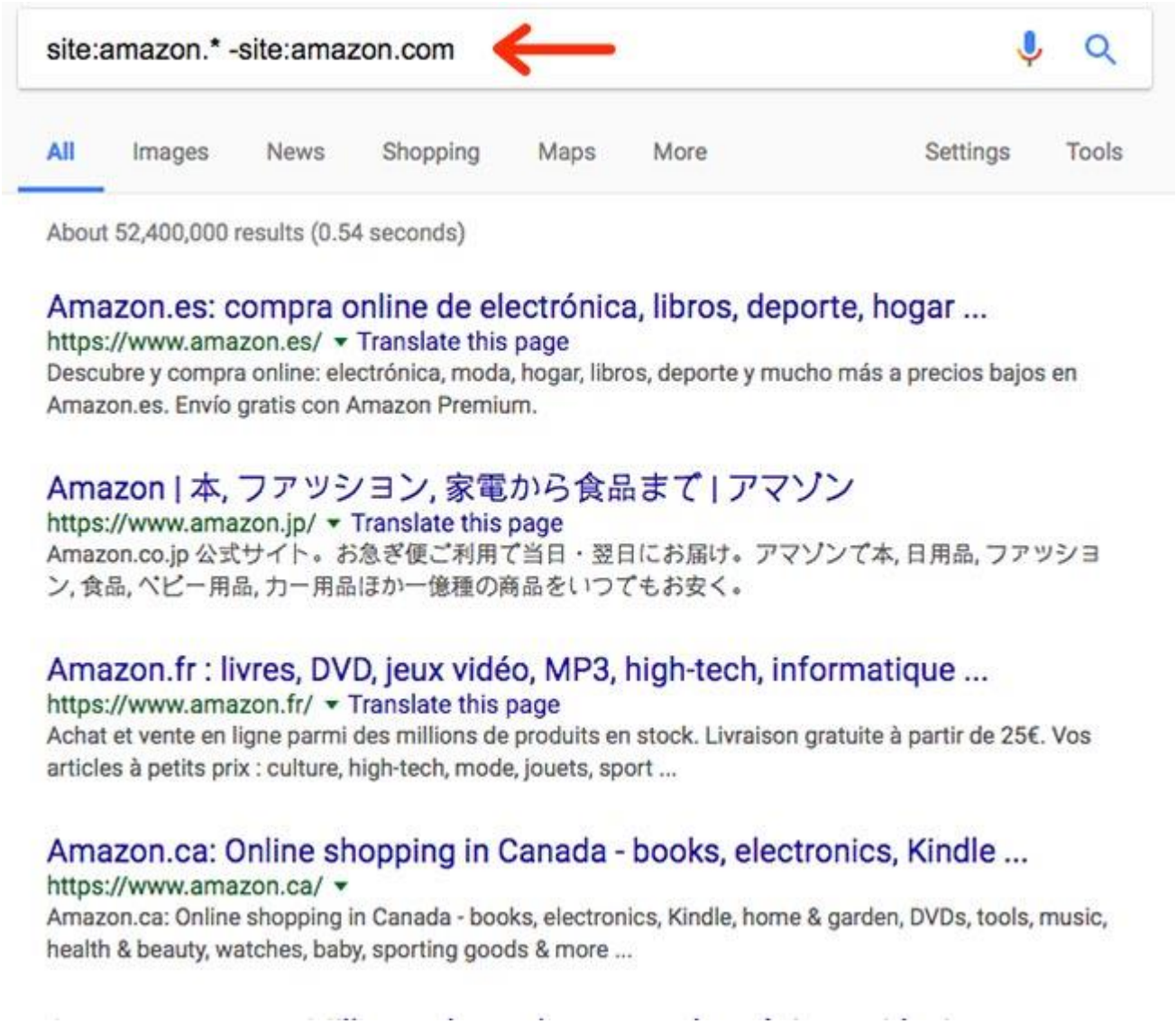
خب، ایده‌ی این دستور توسط سایت MOZ مطرح شد. همانطور که در مقالات پیشین اشاره کردم، داشتنفایل robots.txtاز اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، اما دیگر فایل‌های txt موجود در دایرکتوری وب‌سایت می‌تواند به سایت‌تان ضرر بزنند یا حداقل، سایت‌تان را حجیم کنند.

شاید خودتان ندانید، اما ممکن است تعداد زیادی فایل متنی درون دایرکتوری سایت شما وجود داشته باشد. خوشبختانه، گوگل می‌تواند این فایل‌ها را به راحتی ردیابی کند. برای جستجوی فایل‌های متنی اضافی می‌توانید از دستور زیر استفاد کنید:



یافتن دامنه‌های TLD جایگزین

آخرین ترفند که برای جستجوی حرفه‌ای در گوگل به شما آموزش می‌دهم، یافتن یک دامنه با پسوندهای متفاوت است. با استفاده از دستور زیر می‌توانید دامنه یا نام تجاری خود را که با پسوندی دیگر ایندکس شده‌اند را مشاهده کنید.



این دستور به شما کمک می‌کند افرادی که با نام تجاری شما و آدرس سایت‌تان با پسوندی متفاوت مشغول به فعالیت هستند را شناسایی کنید.