|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان :** آشنایی با مفاهیم بازاریابی  **برگزار کننده:** مرکز رشد و توسعه فناوری دانشگاه علوم پزشکی گلستان  **زمان برگزاری:** 9/12/96 | | | | |
| **عنوان** | | **مدرس** | **زمان** |
| تلاوت قرآن | | - | 10/8 - 8 |
| مفاهیم اولیه بازاریابی | | آقای مهندس قاسمی  (مدیر عامل شرکت ندای سبز شرکت های دانش بنیان استان) | 20/9 - 10/8 |
| بازاریابی حوزه سلامت و بهداشت و سازماندهی بازاریابی و فروش | | آقای مهندس قاسمی | 20/10 - 20/9 |
| استراحت و پذیرایی | | | 11 - 20/10 |
| ویژگی های فروشندگان و بازاریابان | آقای مهندس قاسمی | | 45/11 - 11 |
| ارتباطات بازاریابی یکپارچه و تبلیغات | آقای مهندس قاسمی | | 30/12 - 45/11 |
| نماز و ناهار | | | 10/13 - 30/12 |
| مدیریت بازاریابی و ارتباط با مشتری | آقای مهندس قاسمی | | 14 - 10/13 |
| فروش و مدیریت فروش | آقای مهندس قاسمی | | 15 – 14 |
| جمع بندی و پرسش و پاسخ | - | | 16-15 |