

این بخش حاوی وزن‌های اختصاص داده شده به هر یک معیارهای فرم‌های ارزشیابی رسانه‌های آموزش سلامت به ترتیب زیر می‌باشد.



۱. پمفلت / بروشور
۲. پوستر
۳. مجله / بولتن
۴. کتاب / کتابچه
۵. نرم افزار چند رسانه‌ای (مولتی مدیا)
۶. فیلم آموزش ویدیویی
۷. برنامه آموزشی تلویزیونی
۸. تیزر تلویزیونی
۹. تیزر رادیویی
۱۰. کلاس آموزشی
۱۱. کارگاه آموزشی
۱۲. همایش
۱۳. نمایشگاه
۱۴. پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
۱۵. بسیج اطلاع رسانی

*

لازم به ذکر است که در این گزارش وزن‌های مربوط به کلاس آموزشی، کارگاه آموزشی، همایش، نمایشگاه و بسیج اطلاع رسانی فقط مربوط به قسمت فرآیند پیش رسانه ذکر شده است.

وزن‌های فرم ارزشیابی پمفلت / بروشور

تعریف پمفلت (Pamphlet) : نشریه ای است غیر ادواری و مستقل که در اندازه کوچک و با جلدی کاغذی بچاپ می رسد. صفحات آن به هم دوخته شده و فاقد صحافی است. بر اساس تعریف یونسکو این نشریه باید بدون در نظر گرفتن جلد حداقل 5 و حداکثر 48 صفحه داشته باشد.
 تعریف بروشور (Brochure) : یک نوع پمفلت است که بیشتر با هدف ترویج یا تبلیغ یک موضوع یا کالای تجاری تهیه و از طریق پست و یا بصورت مستقیم بدست مخاطب می رسد. معمولاً در قالب یک یا چند صفحه ساده یا تا خورده و حاوی عکسهای رنگی و طرحها و اشکال متنوع با کیفیت بالا بچاپ می رسد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزشیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزشیابی: کد:

جهت ارزشیابی پمفلت / بروشور به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف 1 ضعیف 2 متوسط 3 قوی 4 بسیار قوی 5

اطلاعات کمی مرتبط با پمفلت / بروشور

عنوان پمفلت / بروشور : سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:

تاریخ انتشار : /.../.... تیراژ: نسخه محل انتشار: محل توزیع: جمعیت مخاطبین:

وزن هر سوال

معیارها و سوالات

الف. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله

30.6	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
37.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
30.5	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.6	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25.6	ب. تدوین اهداف آموزشی
21.9	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21.9	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
29.4	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.7	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25	ج. شناسایی مخاطبین
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25.7	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله

	1. آیا مدارك و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
47.8	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
27	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
25.2	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. مشخصات پمفلت/پروشور
30	الف. محتوای پمفلت/پروشور
15	a. دقت (Accuracy)
51.9	1. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
48.1	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املام / دستور زبان / آیین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
60	1. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
40	2. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
15	c. شفافیت (Clarity)
52.5	1. پیام تا چه حد ساده بیان شده است؟
47.5	2. در متن پیام پمفلت/پروشور تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
15	سسس
51.4	1. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
49.6	2. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
100	1. محتوای پمفلت/پروشور تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
15	f. خلاقیت (Creativity)
100	1. پمفلت/پروشور حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
15	g. مقبولیت (Credibility)
51.4	1. نویسندگان پمفلت/پروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
48.6	2. رایاه دهندگان پمفلت/پروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
50	ب. ساختار پمفلت/پروشور
50	a. طراحی پمفلت/پروشور
26.6	1. در طراحی پمفلت/پروشور تا چه حد خلاقیت / نوآوری بکار رفته است؟
15.1	3. در طراحی پمفلت/پروشور تا چه حد از فونت ها و اجزای گرافیکی جذاب است؟
13.4	4. قطع و تعداد صفحات پمفلت / پروشور تا چه حد با حجم مطالب متناسب است؟
15.5	5. رنگهای بکار رفته در پمفلت/پروشور تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن متناسب است؟

13.4	6. پس زمینه (Background) بکار رفته در پمفلت/بروشور تا چه حد با محتوای آن متناسب است ؟
16	7. آیا استاندارد تعداد صفحات پمفلت/بروشور رعایت شده است؟
30	b. متن پمفلت/بروشور
15.7	1. فونت‌های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور تا چه حد خوانا هستند؟
14.3	2. آیا تعداد فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور مناسب است (حداکثر 3 فونت متفاوت) ؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
15	3. اندازه فونت ها (و نیز استفاده از فونت های درشت و ایتالیک) در متن پمفلت/بروشور تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد ؟
15.7	4. کادربندی و صفحه ارایه متن پمفلت/بروشور چگونه است ؟
15	5. فضای اختصاص یافته به متن، اجزای گرافیکی و فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد ؟
14.3	6. آیا متن پمفلت / بروشور حاوی منابع مطالب می باشد ؟
10	7. آیا متن پمفلت / بروشور حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) می باشد ؟
20	c. کیفیت تولید
21.6	1. کیفیت کاغذ بکار رفته در پمفلت/بروشور چگونه است؟
20	2. کیفیت تا خوردن پمفلت / بروشور چگونه است ؟
38.4	3. کیفیت چاپ پمفلت/بروشور چگونه است؟
20	4. در چاپ پمفلت/بروشور از چند رنگ استفاده شده است؟
20	ج. پیش آزمون
	1. آیا برنامه ای برای پیش آزمون پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
100	2. کیفیت پیش آزمون پمفلت/بروشور چگونه است؟
10	III. اجرای پمفلت/بروشور
35.8	1. آیا تیراژ پمفلت/بروشور با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است ؟
33.4	2. مکان های انتخاب شده برای توزیع پمفلت/بروشور تا چه حد برای تحت پوشش قرار دادن مخاطبین مناسب است ؟
30.8	3. آیا زمان توزیع پمفلت / بروشور مناسب بوده است ؟
19.4	IV. ارزیابی پمفلت/بروشور
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
48.6	3. ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
51.4	3. ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی پوستر

تعریف: یک رسانه ایستای (Static) دیداری است که معمولاً از جنس کاغذ یا مقوا و در قطع‌های بزرگ‌برای نصب در مکان‌های عمومی بر روی دیوار یا بیل بوردهای تبلیغاتی تهیه می‌گردد. در طراحی پوستر برای انتقال و تبلیغ یک پیام یا ایده از امکانات بصری چون عکس، نقاشی و تکنیک‌های گرافیکی در حجم زیاد و از متن و نوشته به میزان کمتری استفاده می‌شود.

نام دانشگاه:	تاریخ تحویل:	نام ارزیاب:	نام مسئول گروه ارزشیابی:	کد:
--------------	--------------	-------------	--------------------------	-----

جهت ارزیابی پوستر به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با پوستر

عنوان پوستر:	سازمان یا ارگان تهیه کننده:	سازمان یا ارگان حمایت کننده:
موضوع پوستر:	تاریخ چاپ: /.../...	تاریخ نصب: /.../... محل نصب: ...
	تیراژ:	نسخه جمعیت مخاطبین:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله	
الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
31.9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.2	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
ب. تدوین اهداف آموزشی	
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20.6	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25.6	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.8	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
ج. شناسایی مخاطبین	
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

20	در انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45.8	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
26.2	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II . مشخصات پوستر
30	الف. محتوای پوستر
17	a. دقت (Accuracy)
49.3	1. محتوای پوستر تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
50.7	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آیین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
15	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
60	1. محتوای پوستر تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
40	2. محتوای پوستر تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
17	c. شفافیت (Clarity)
51.2	1. محتوای پوستر تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
48.8	2. در متن پوستر تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
17	d. مناسب داشتن (Relevancy)
50	1. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
50	3. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟
17	e. جذابیت (Appealing)
46.9	1. محتوای پوستر تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
53.1	2. در محتوای پوستر تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جداول) استفاده شده است؟
17	g. مقبولیت (Credibility)
51.7	1. تولیدکنندگان پوستر تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
48.3	2. سفارش دهندگان پوستر تا چه حد مورد قبول مخاطبان می باشند؟
50	ب. ساختار پوستر
42.5	a. طراحی پوستر
31.2	2. در طراحی پوستر تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟
30.2	3. طراحی پوستر تا چه حد جذاب است؟
21.8	4. رنگهای بکار رفته در پوستر تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن مناسب است؟

17.8	5. پس زمینه (Background) بکار رفته در پوستر تا چه حد با محتوای آن ارتباط دارد؟
	b. متن پوستر
25.5	1. فونت‌های بکار رفته در متن پوستر تا چه حد خوانا هستند؟
16	2. تعداد فونت های بکار رفته در متن پوستر مناسب است (حداکثر 3 فونت متفاوت)؟
14	3. اندازه فونت ها (و نیز استفاده از فونت های درشت و ایتالیک) در متن پوستر تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد؟
15	4. کادربندی و نشانه گذاری متن پوستر چگونه است؟
15	5. فضای اختصاص یافته به متن/ اجزای گرافیکی / فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد؟
15	6. آیا متن پوستر حاوی منابع مطالب می باشد؟
15	7. آیا در متن پوستر اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) ارائه شده است؟
10	c. کیفیت تولید
27	1. کیفیت کاغذ یا مقوای بکار رفته در پوستر چگونه است؟
28	2. کیفیت چاپ پوستر چگونه است؟
44	3. کیفیت استفاده از رنگ در پوستر چگونه است؟
28	d. خلاقیت (Creativity)
15	1. پوستر حاضر تا چه حد از نظر ساختار با نمونه های مشابه متفاوت است؟
49.3	2. در طراحی پوستر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
50.7	III. اجرای پوستر
10	1. آیا تیراژ پوستر با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است؟
36.3	2. مکان های انتخاب شده برای نصب پوستر تا چه حد برای پوشش مخاطبین مناسب است؟
34.4	3. آیا زمان نصب پوستر و طول مدت ارائه آنها مناسب بوده است؟
29.3	IV. ارزیابی / ارزشیابی پوستر
19.4	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی پوستر در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	3. ارزیابی پوستر تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است؟
48.6	3. ارزیابی پوستر تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟
51.4	

وزن های فرم ارزشیابی کتاب / کتابچه

تعریف کتاب (Book): نوشته ای است چاپی مشتمل بر چندین صفحه که بین دو جلد قرار گرفته و از یک حاشیه به یکدیگر متصل شده اند. کتاب به موضوعات متنوعی می پردازد ولی دارای یک عنوان است که معمولاً بر روی صفحه جلد درج می گردد. برای افتراق از دیگر رسانه های نوشتاری تعداد صفحات آن را 49 صفحه یا بیشتر در نظر می گیرند. کتاب آموزش سلامت، کتابی است که حداقل یکی از اهداف آن آموزش سلامت باشد.

تعریف کتابچه (Booklet): کتابی است کوچک بنحوی که قابل حمل در دست بوده، معمولاً در یک موضوع مشخص برای دستیابی سریع و آسان به اطلاعات و یا منابع کاربردی بچاپ می رسد. کتابچه آموزش سلامت، کتابچه ای است که حداقل یکی از اهداف آن آموزش سلامت باشد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی کتاب / کتابچه به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیار ضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
1 2 3 4 5

اطلاعات کمی مرتبط با کتاب / کتابچه

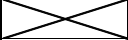
عنوان کتاب / کتابچه: نام نویسنده یا نویسندگان با ذکر تخصص: نام ویراستار یا ویراستاران با ذکر تخصص:

نام ناشر: تاریخ انتشار: /..... /..... قطع کتاب: تیراژ: نسخه محل انتشار: جمعیت مخاطب:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
28.8	ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
31.9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.2	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
31.9	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
24.4	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.7	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25.6	ج. شناسایی مخاطبین
25.6	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25.6	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
24.4	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25.6	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
24.4	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله

	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
41	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
34.2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
25.8	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
1 2 3 4 5	5. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
40.6	II. مشخصات کتاب / کتابچه
40.6	الف. محتوای کتاب / کتابچه
15	a. دقت (Accuracy)
34	1. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
33	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آیین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
33	3. با توجه به موضوع کتاب / کتابچه تا چه حد از منابع به روز و معتبر استفاده شده است؟
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
58.7	1. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
41.3	2. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با اطلاعات بدست آمده از منابع دیگر هماهنگ است؟
15	c. شفافیت (Clarity)
52.5	1. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
47.5	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
15	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
15.5	1. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد به تاریخچه و پیشینه موضوع پرداخته است؟
30.5	2. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین)؟
28	3. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با خصوصیات نمودگرافیک و فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
26	4. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
51.9	1. محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد جذاب می باشد؟
48.1	2. در محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جدول و نمودار) استفاده شده است؟
15	f. خلاقیت (Creativity)
49.4	1. کتاب / کتابچه حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
50.6	2. در محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
15	g. مقبولیت (Credibility)
51.2	1. نویسنده یا نویسندگان کتاب / کتابچه تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
48.8	2. برای ارائه محتوا تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبان استفاده شده است؟
59.4	ب. ساختار کتاب / کتابچه

9	a. عنوان کتاب / کتابچه
38.7	1. عنوان کتاب / کتابچه تا چه حد واضح و گویا نوشته شده است؟
40	2. عنوان کتاب / کتابچه تا چه حد جذاب می باشد؟
21.3	3. عنوان تا چه حد با محتوای کتاب / کتابچه تناسب دارد ؟
10	b. شناسنامه کتاب / کتابچه
38.1	1. آیا تاریخ، محل تولید، نوبت چاپ و مؤسسه تولیدکننده کتاب مشخص شده‌اند؟
31.9	2. آیا مشخصات نویسندگان ویراستاران کتاب به همراه تخصص آنها درج شده است؟
30	3. آیا اطلاعات لازم جهت ارتباط با ناشر، نویسندگان و ویراستاران شماره تلفن، فاکس، صندوق پستی و آدرس الکترونیک در اختیار مخاطب قرار گرفته است؟
9	c. فهرست کتاب / کتابچه
48.7	1. فهرست کتاب / کتابچه تا چه حد کامل می باشد (حاوی تمام فصول)؟
51.3	2. فهرست کتاب / کتابچه تا چه حد دقیق می باشد (ارجاع دقیق به صفحات)؟
23	d. متن کتاب / کتابچه
22.2	1. سرفصل های انتخاب شده برای فصول کتاب / کتابچه تا چه حد با محتوای آنها تناسب دارد ؟
21.4	2. آیا در هر فصل کتاب / کتابچه اهداف آموزشی ارائه شده است؟
21	3. فونت‌های بکار رفته در متن کتاب / کتابچه تا چه حد خوانا هستند؟
21	4. آیا تعداد فونت های بکار رفته در متن کتاب / کتابچه مناسب است (حداکثر 3 فونت متفاوت) ؟
14.4	5. آیا اندازه فونت ها ی متن کتاب / کتابچه برای مطالعه مناسب هستند ؟
9	e. تصاویر
45	1. در متن کتاب / کتابچه تا چه حد از تصاویر، جداول، نمودارها و اشکال برای تفهیم بهتر مطالب استفاده شده است ؟
27.5	2. عنوان و توضیحات ارائه شده برای هر یک از تصاویر، جداول، نمودارها و اشکال تا چه حد کامل می باشند ؟
27.5	3. آیا در صورتیکه تصاویر، جداول، نمودارها و اشکال از منابع دیگری اقتباس شده است با مجوز بوده و آدرس منابع مزبور ذکر شده است؟
93	f. منابع کتاب / کتابچه
41.5	1. آیا منابع کتاب / کتابچه در انتهای هر فصل ذکر شده است؟
40.9	2. آیا منابع کتاب / کتابچه تا چه حد بر اساس روش استاندارد نگارش منابع نوشته شده است ؟
17.6	3. آیا کتاب / کتابچه بخشی تحت عنوان "مطالعه بیشتر" و یا "منابع مفید" را به مخاطب ارائه می دهد ؟
9	g. فهرست نمایه (Index) کتاب / کتابچه
	1. آیا کتاب / کتابچه حاوی فهرست نمایه (Index) می باشد ؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
48.7	2. فهرست نمایه کتاب / کتابچه تا چه حد کامل می باشد (حاوی واژگان کلیدی مرتبط)؟
51.3	3. فهرست نمایه کتاب / کتابچه تا چه حد دقیق می باشد (ارجاع دقیق به صفحات)؟
18	h. طراحی صفحات و جلد کتاب / کتابچه
30	1. طراحی جلد کتاب / کتابچه تا چه حد جذاب می باشد ؟
30	2. طراحی جلد کتاب / کتابچه تا چه حد موضوع و محتوای کتاب را انتقال می دهد ؟

40	3. صفحه بندی کتاب / کتابچه (شامل حاشیه‌ها، سربرگ و پاورقی) تا چه حد استفاده از متن را برای مخاطب تسهیل می‌کند؟
III . تولید کتاب / کتابچه	
15.6	
25	1. کیفیت چاپ کتاب / کتابچه چگونه است؟
22.8	2. کیفیت کاغذ متن و جلد کتاب / کتابچه چگونه است؟
20	3. قطع کتاب / کتابچه تا چه حد با هدف و حجم کتاب تناسب دارد؟
12.2	4. کتاب تا چه حد به راحتی در دسترس مخاطب قرار می‌گیرد؟
20	5. قیمت کتاب تا چه حد با قدرت خرید مخاطب تناسب دارد؟
IV . ارزیابی / ارزشیابی کتاب / کتابچه	
15	
	1. آیا برنامه‌ای برای ارزیابی کتاب / کتابچه در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
50	2. ارزیابی کتاب / کتابچه تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است؟
50	3. ارزیابی کتاب / کتابچه تا چه حد تأثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟

وزن‌های فرم ارزشیابی مجله / بولتن

تعریف: یک نشریه دوره ای است که به موضوعات مورد علاقه بخصوصی می پردازد و اغلب برای انتشارات رسمی یا نیمه رسمی گروه خاصی استفاده می شود، یا می توان آن را نشریه ای با عنوان مشخص که به صورت شماره ها یا جزوه های پیاپی یا فاصله زمانی منظم برای مدت نا محدود منتشر می شود و حاوی مقالاتی درباره موضوع های گوناگون از نویسندگان مختلف است، بیان کرد .

جهت ارزشیابی مجله / بولتن به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
1 2 3 4 5

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

اطلاعات کمی مرتبط با مجله / بولتن

عنوان مجله / بولتن : ناشر: سازمان یا ارگان حمایت کننده: نام و تخصص سردبیر:

تاریخ آغاز انتشار : .../.../... تناوب انتشار : رتبه مجله / بولتن: تیراژ مجله: نسخه محل انتشار:

جمعیت مخاطبین: سال، جلد، دوره مجله / بولتن مورد ارزشیابی :

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
29.4	ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شروع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟
32.2	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
24.4	ب. تدوین اهداف آموزشی
24.4	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20	2. اهداف تا چه حد قابل دسترس هستند ؟
31.4	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند ؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
23.6	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
25.6	ج. شناسایی مخاطبین
25.6	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25.7	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25.7	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟

24.3	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20.6	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
44	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
29	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40.6	II. خصوصیات مجله / بولتن
41.3	الف. مفاهیم، محتوایی پیام مجله / بولتن
20	a. دقت (Accuracy)
22	1. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه از نظر علمی معتبر هستند؟
22	2. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه جدید و به روز هستند؟
19	3. اطلاعات ارائه شده در مجله تا چه اندازه در رسیدن به اهداف آن اهمیت دارند؟
19	4. گروه ویرایش علمی تا چه اندازه در محدوده موضوع مجله، صاحب نظر می باشند؟
18	5. عکس ها و تصاویر بکار رفته در مجله / بولتن تا چه حد با متن تناسب دارد؟
20	c. شفافیت (Clarity)
15	1. مشخصات نویسندگان و ویراستاران مطالب تا چه حد کامل و صحیح نگاشته شده است؟
13.5	2. مشخصات سازمان تهیه کننده مجله / بولتن تا چه حد معرفی شده است؟
12	3. مشخصات شورای نویسندگان و داوران مجله / بولتن تا چه حد کامل ارائه شده است؟
13.5	4. تا چه حد سیاست های ویراستاری واضح بیان شده اند؟
13.5	5. آیا در مطالب ارائه شده در مجله از دستورالعمل اخلاق پزشکی پیروی شده است؟
13.5	6. مطالب ارائه شده در مجله / بولتن تا چه حد کاربردی هستند؟
19	7. در ارائه مطالب مجله بولتن تا چه حد از کلمات فنی، علمی و ادبی پرهیز شده است؟
20	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
24.3	1. حجم مطالب تا چه اندازه متناسب با مخاطب مورد نظر است؟
15	2. اطلاعات ارائه شده تا چه اندازه با سطح علمی مخاطب متناسب است؟
30.7	3. مطالب تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (دموگرافیک، فرهنگی) است؟
30	4. تصاویر تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (رفتاری و روانشناختی) است؟
20	e. جذابیت (Appealing)
40.6	1. مجله / بولتن تا چه حد برای جلب توجه مخاطب از مطالب متنوع و سرگرم کننده (مانند سؤال و جواب - حل مسأله) استفاده کرده است؟
59.4	2. محتوی مجله / بولتن تا چه حد از نظر علمی برای مخاطب جذاب است؟

20	f. بدیع بودن (Original)
100	1. تا چه اندازه از چاپ مقالات بدیع (Original) در مجله/بولتن بهره گرفته شده است؟
58.7	ب. ساختار مجله/بولتن
25	a. طراحی مجله/بولتن
50	1. تناسب ظاهر مجله/بولتن با هدف آن چقدر است؟
30	2. تا چه اندازه ظاهر مجله/بولتن چشمگیر است؟
20	3. عبارات تا چه حد از نظر املا، آیین نگارش و دستور زبان صحیح نوشته شده اند؟
30	b. ساختار متن، نوشتار و جداول مجله / بولتن
10	1. شناسنامه مجله / بولتن (تاریخ، محل چاپ، نام ناشر و موسسه حمایت کننده)، تیراژ و نوبت چاپ) تا چه حد دقیق تهیه شده است؟
15	2. دسته بندی اطلاعات به سر فصل ها و دسته های قابل درک چگونه است؟
15	3. ارائه پیش زمینه قبل از ورود به متن مقالات تا چه اندازه رعایت شده است؟
15	4. تاکید روی نکات کلیدی (سوتیتر) و خلاصه مطالب چگونه است؟
15	5. ساختار تصاویر چارتهای و جداول چگونه است؟
15	6. مطالب مجله / بولتن حاوی تا چه حد حاوی منابع استخراج مطالب می باشد؟
15	7. آیا متن مجله / بولتن حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) را ارائه کرده است؟
20	c. تایپ و فضا سازی مجله/ بولتن
26.3	1. نوع فونت تا چه اندازه برای خواندن مناسب است؟
24.4	2. اندازه فونت تا چه اندازه برای خواندن مناسب است؟
23	3. کنتراست بین رنگ کاغذ و نوشتار چگونه است؟
26.3	4. صفحه آرای مجله / بولتن چگونه است؟
10	d. دسترسی (Access ability)
48.6	1. آیا مجله در فرم های دیگر برای استفاده افراد دچار نا توانی خاص (برای مثال نابینایان) وجود دارد؟
51.4	2. آیا از رنگ های خصوصی برای افزایش قابلیت استفاده افراد دچار نا توانی (مناسب برای افراد کورنگ) استفاده شده است؟
15	e. کیفیت مجله/ بولتن
39.3	1. کیفیت چاپ مطالب چگونه است؟
29.4	2. کیفیت کاغذ مورد استفاده چگونه است؟
31.3	3. وضوح عکس ها، تصاویر، جداول و چارتهای چگونه است؟
10	III. اجرای مجله/بولتن
30	1. تناسب تیراژ مجله/بولتن با گستردگی کار و جمعیت مخاطبین چگونه است؟
35.6	2. آیا توزیع مجله/بولتن به نحو مطلوب صورت می گیرد؟

	3. آیا برنامه (دوره) انتشار مجله / بولتن مشخص است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
34.4	4. انتشار مجله تا چه حد منظم انجام می گیرد؟
20	IV. ارزیابی / ارزشیابی مجله/بولتن
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی مجله/بولتن در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
100	2. برنامه ارزیابی / ارزشیابی برای میزان دستیابی به اهداف چگونه است؟

وزن‌های فرم ارزشیابی مولتی مدیا

تعریف: مولتی مدیا به هر گونه استفاده همزمان از چندین رسانه دیداری و شنیداری از جمله متن، صدا، تصویر، عکس و پویانمایی جهت ارائه و انتقال اطلاعات اطلاق می‌گردد. این عبارت در معنی خاص خود همان لوح فشرده اطلاعاتی یا CD - ROM است که در رایانه‌های شخصی با بکارگیری سخت‌افزار و نرم‌افزار مناسب امکان استفاده از چندین رسانه را فراهم می‌کند. این ابزار به علت جذابیت بالا و ویژگی منحصر بفرد آن یعنی تعامل (Interactivity) با مخاطب در کمیت و کیفیت ارائه اطلاعات در زمینه آموزش نیز کاربردهای فراوان یافته است. منظور از مولتی مدیای آموزش سلامت، آن دسته از رسانه ای است که حداقل یکی از اهداف آن آموزش سلامت باشد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی مولتی مدیا به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی
1 2 3 4 5

اطلاعات کمی مرتبط با مولتی مدیا

..... سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:
 تاریخ تولید:/...../..... محل تولید: تیراژ: نسخه جمعیت مخاطبین:
 ورد نیاز: حداقل امکانات سخت افزاری مورد نیاز:

وزن هر سووال	معیارها و سوالات
ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله	
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
28.7	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
30.7	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
ب. تدوین اهداف آموزشی	
26.2	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20.7	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
29.3	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزیی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25.7	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
24.3	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
ج. شناسایی مخاطبین	
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
23.6	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
23.6	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟

26.4	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
26.4	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
42.2	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
30.3	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27.5	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	5. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
	II. خصوصیات مولتی مدیا
	الف. محتوای مولتی مدیا
	a. دقت (Accuracy)
	1. محتوای مولتی مدیا تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است ؟
34	2. مولتی مدیا تا چه حد اهداف آموزشی خود را برای مخاطب تشریح نموده است ؟
33	3. با توجه به خصوصیات رسانه، تا چه حد از اطلاعات به روز و تازه استفاده شده است؟
33	b- عدم تناقض و یکپارچگی (consistency)
	1. محتوای مولتی مدیا تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است ؟
58.7	2. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با اطلاعات بدست آمده از منابع دیگر هماهنگ است ؟
41.3	c. شفافیت (Clarity)
	1. محتوای مولتی مدیا تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است ؟
50	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است ؟
50	d. مناسبت داشتن (Relevancy)
	1. محتوای مولتی مدیا تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین) ؟
25	2. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبین تناسب دارد ؟
37.5	3. محتوای مولتی مدیا تا چه حد با خصوصیات روانشناختی رفتاری مخاطبین تناسب دارد ؟
37.5	e. جذابیت (Appealing)
	1. محتوای مولتی مدیا تا چه حد جذاب می باشد ؟
50.7	2. در محتوای مولتی مدیا تا چه حد از امکانات بصری (مانند فیلم، پویانمایی، عکس، طراحی، جدول و نمودار) استفاده شده است ؟
49.3	f. خلاقیت (Creativity)
	1. مولتی مدیا حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
51.7	2. در محتوای مولتی مدیا تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
48.3	

g. مقبولیت (Credibility)	
44	1. سازمان یا سازمانهای مجری مولتی مدیا از نظر عملکردهای مرتبط تا چه حد مورد اعتماد مخاطبین می باشند ؟
56	2. برای ارائه محتوا تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبین استفاده شده است ؟
ب. ساختار مولتی مدیا	
a. شناسنامه مولتی مدیا	
20	1. آیا تاریخ، محل تولید و مؤسسه تولیدکننده مولتی مدیا مشخص شده اند؟
20	2. آیا مشخصات نویسندگان و سفارشات دهندگان مولتی مدیا به همراه تخصص آنها به مخاطب ارائه شده است؟
20	3. آیا اطلاعات لازم جهت ارتباط با سازمان سفارش دهنده در اختیار مخاطب قرار گرفته است؟
20	4. آیا حداقل سخت افزار مورد نیاز برای اجرای مولتی مدیا (شامل CPU، مقدار حافظه مورد نیاز، نوع کارت صوت، نوع کارت تصویر) به مخاطب ارائه شده است ؟
20	5. آیا حداقل نرم افزار مورد نیاز برای اجرای مولتی مدیا (اعم از نوع سیستم عامل و برنامه های گرافیکی جانبی) به مخاطب ارائه شده است ؟
b. رسانه های بکار رفته در مولتی مدیا	
1. صوت	
31	1. فونت های بکار رفته در متن مولتی مدیا تا چه حد خوانا هستند؟
31	2. فونت های بکار رفته در متن مولتی مدیا تا چه حد زیبا هستند؟
38	3. آیا اندازه فونت ها ی متن مولتی مدیا برای استفاده مخاطب مناسب هستند ؟
2. صوت و موسیقی	
50	1. کیفیت اصوات و موسیقی به کار رفته در مولتی مدیا چگونه است؟
50	2. موسیقی های بکار رفته در مولتی مدیا تا چه حد جذاب و متناسب با موضوع هستند ؟
3. تصویر، انیمیشن و اسکرین	
40.6	1. کیفیت تصاویر به کار رفته در مولتی مدیا چگونه است ؟
37.5	2. کیفیت فیلم و پویاتمایی به کار رفته در مولتی مدیا چگونه است؟
21.9	3. کیفیت جداول و نمودارهای به کار رفته در مولتی مدیا چگونه است ؟
c. منابع مولتی مدیا	
48.6	1. آیا مولتی مدیا منابعی را که در تهیه محتوا بکار رفته است به مخاطب ارائه می کند ؟
30	2. با توجه به موضوع مولتی مدیا تا چه حد از منابع به روز و معتبر استفاده شده است ؟
21.4	3. آیا مولتی مدیا بخشی تحت عنوان ارجاعات مفید (Useful Links) را به مخاطب ارائه می دهد ؟
d. طراحی صفحات مولتی مدیا	
31.9	1. طراحی صفحات مولتی مدیا تا چه حد جذاب می باشد ؟
18.7	2. طراحی صفحات مولتی مدیا تا چه حد با تغییر مباحث (از کلی به جزئی و یا با ورود به موضوعات جدید) تغییر می کند ؟
16.9	3. طراحی صفحات مولتی مدیا تا چه حد از ترکیب رنگ هماهنگ و متناسب با محتوا برخوردار است ؟

18.7	4. ترکیب بندی صفحه مولتی مدیا تا چه حد مناسب است؟
13.8	5. آیکنهای انتخاب شده تا چه حد با ارجاعات آنها تناسب دارند ؟
	ج. قابلیت های مولتی مدیا
17	1. قابلیت تعامل (Interactivity) مولتی مدیا با مخاطب را چگونه ارزیابی می کنید؟
13	2. قابلیت جستجو (Search) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
13	3. آیا مولتی مدیا دارای قابلیت توسعه پذیری (Upgrade) را دارا است؟
13	4. قابلیت کمک رسانی (Help) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
9	5. قابلیت چاپ (Print) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید ؟
9	6. قابلیت هدایت (Navigation) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
9	7. قابلیت اتصال به اینترنت (Internet) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید (ارجاعات متنوع به منابع معتبر اینترنتی) ؟
9	8. قابلیت نصب و برداشتن (Install & Uninstall) مولتی مدیا را چگونه ارزیابی می کنید؟
8	9. قابلیت استفاده مولتی مدیا برای افراد ناتوان چگونه است؟
	III . تولید مولتی مدیا
20	1. آیا مولتی مدیا دفترچه راهنما جهت ارائه اطلاعات به مخاطب ارائه می دهد ؟
25	2. کیفیت بسته بندی مولتی مدیا چگونه است ؟
14	3. مولتی مدیا تا چه حد به راحتی در دسترس مخاطب قرار می گیرد؟
20	4. قیمت مولتی مدیا تا چه حد با توانایی های آن تناسب دارد؟
21	5. قیمت مولتی مدیا تا چه حد با امکان خرید مخاطب تناسب دارد؟
	IV . ارزیابی / ارزشیابی مولتی مدیا
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی برنامه پایگاه اطلاع رسانی وجود دارد؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید.
32.9	2. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
36.4	3. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟
30.7	4. ارزیابی مولتی مدیا تا چه حد نواقص مولتی مدیا (مانند تداخل با نرم افزارهای دیگر) را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی فیلم آموزشی ویدیویی

تعریف: فیلم عبارت است از یک نمایش حاوی تصاویر متحرک و صدا که از فرآیند تصویربرداری متحرک با سرعت بالا در مقابل چشم ایجاد می‌گردد. فیلم دارای انواع تعریف شده‌ای از جمله فیلم داستانی، فیلم مستند، فیلم بوم‌شناسی و فیلم آموزشی است. فیلم آموزشی که رسالت اصلی آن آموزش مخاطب می‌باشد از مصاحبه با افراد صاحب نظر، داستانی که توسط فردی آگاه نوشته شده باشد و تصاویر و اشکال گرافیکی برای مفهوم نمودن موضوع مورد آموزش حداکثر استفاده را به عمل می‌آورد. محیطی که یک فیلم آموزشی در آن اتفاق می‌افتد معمولاً با موضوع مورد آموزش مرتبط می‌باشد و برحسب طبیعت موضوع می‌تواند از هر یک از انواع ذکر شده فیلم برای آموزش بهره بگیرد.

نام دانشگاه :	تاریخ تحویل :	تاریخ ارزیابی :	نام ارزیاب :	نام مسئول گروه ارزیابی :	کد :
جهت ارزیابی فیلم آموزشی ویدیویی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:					
بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی	
1	2	3	4	5	

اطلاعات کمی مرتبط با فیلم آموزشی ویدیویی

عنوان فیلم آموزشی ویدیویی : سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده

تاریخ تولید : .../.../.... طول مدت فیلم آموزشی ویدیویی: ساعت محل تولید: نوع فیلم آموزشی ویدیویی: تیراژ:

جمعیت مخاطبان:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
30	ا. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟
32.2	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
25.6	ب. تدوین اهداف آموزشی
25.6	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20.6	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند ؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
24.4	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
25	ج. شناسایی مخاطبان
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟

25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی ، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
27.8	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27.2	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	II . مشخصات فیلم آموزشی ویدئویی
40	الف. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی
30.0	a. دقت (Accuracy)
17	1. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است ؟
34	2. دقت در نگارش عبارات سناریو تا چه حد رعایت شده است؟
33	3. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد اطلاعات جدید و به روز را در اختیار مخاطب قرار می دهد ؟
33	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
17	1. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با دیگر فعالیت های انجام شده در این زمینه هماهنگ است ؟
56.2	2. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از عدم تناقض با اطلاعات ارائه شده از سایر منابع برخوردار است ؟
43.8	c. شفافیت (Clarity)
16	1. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد برای مخاطب ساده و قابل فهم است ؟
51.2	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثال های مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است ؟
48.8	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
17	1. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبان) ؟
26	2. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد ؟
37	3. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روان شناختی مخاطبان تناسب دارد ؟
37	e. جذابیت (Appealing)
17	1. محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد جذاب می باشد ؟
34	2. در محتوای فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از جلوه های ویژه تصویری و صوتی استفاده شده است؟
33	3. در فیلم آموزشی ویدئویی برای تفهیم مطالب تا چه حد از تجهیزات و مکان های واقعی مرتبط با موضوع استفاده شده است ؟
33	f. مقبولیت (Credibility)
16	1. برای تهیه محتوای فیلم آموزشی تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبان استفاده شده است ؟
100	

	ب. ساختار فیلم آموزشی ویدئویی
	a. شناسنامه فیلم آموزشی ویدئویی
25	1. آیا تاریخ، محل تولید و مؤسسه تولیدکننده و سفارش دهنده فیلم آموزشی ویدئویی مشخص شده‌اند؟
25	2. آیا مشخصات کارگردان، نویسنده و تهیه کنندگان فیلم آموزشی ویدئویی به همراه تخصص آنها به مخاطب ارائه شده است؟
25	3. آیا اطلاعات لازم برای ارتباط با مؤسسه سفارش دهنده در اختیارمخاطب قرار گرفته است؟
25	4. آیا توضیحات کافی در زمینه گروه سنی مخاطب فیلم آموزشی ویدئویی ذکر شده است؟
	b. فیلم آموزشی ویدئویی
25	1. فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد به اهداف آموزشی خود پرداخته است؟
25	2. کیفیت اصوات و مکالمات بکار رفته در فیلم آموزشی ویدئویی چگونه است (از نظر وضوح و تون صدای بکار رفته)؟
25	3. موسیقی های بکار رفته در فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد جذاب و متناسب با موضوع هستند؟
25	4. کیفیت تصویر در فیلم آموزشی ویدئویی چگونه است (از نظر وضوح و شفافیت)؟
	c. خلاقیت (Creativity)
51.2	1. فیلم آموزشی ویدئویی حاضر تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
48.8	2. در فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
	d. منابع فیلم آموزشی ویدئویی
45.6	1. آیا فیلم آموزشی ویدئویی منابعی را که در تهیه محتوا بکار رفته است به مخاطب ارائه می کند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
56.4	2. با توجه به موضوع فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از منابع به روز و معتبر استفاده شده است؟
	III. پیش تولید و تولید فیلم آموزشی ویدئویی
	1. آیا برای ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی پیش آزمون صورت گرفته است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
40	2. آیا پیش آزمون در جمعیتی که نماینده (Representative) جمعیت هدف می باشد انجام شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
40	3. آیا فیلم آموزشی ویدئویی پیش تولید شده از کیفیت مناسب برخوردار بوده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
20	4. تولید فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد از برنامه زمان بندی شده تبعیت نموده است؟
	IV. ارزیابی / ارزش یابی فیلم آموزشی ویدئویی
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
40	2. ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد دست یابی به اهداف آموزشی را سنجیده است؟
30.7	3. ارزیابی فیلم آموزشی ویدئویی تا چه حد تاثیر بر مخاطبان (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟
29.3	4. ارزیابی تا چه حد نواقص فیلم آموزشی ویدئویی (مانند کیفیت فیلم برداری و صداگذاری) را سنجیده است؟

وزن های فرم ارزشیابی برنامه تلویزیونی

تعریف: برنامه های تلویزیونی مورد نظر در این متن شامل سریال ها، فیلم های داستانی و مصاحبه هایی است که دانشگاه ها و مراکز آموزش سلامت، با قصد آموزش بهداشت تهیه نموده اند.

نام دانشگاه: _____ تاریخ تمویل: _____ تاریخ ارزیابی: _____ نام متن شامل سریال ها، فیلم های داستانی و مصاحبه هایی است که دانشگاه ها و مراکز آموزش سلامت، با قصد آموزش بهداشت تهیه نموده اند. نام مسئول گروه ارزیابی: _____ نام سازمان یا ارگان حمایت کننده: _____ کد: _____

جهت ارزشیابی برنامه تلویزیونی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با برنامه تلویزیونی

عنوان برنامه تلویزیونی: _____ سازمان یا ارگان تهیه کننده: _____ سازمان یا ارگان حمایت کننده: _____

موضوع برنامه: _____ تاریخ تولید: _____/_____/____ تاریخ پخش: _____/_____/____ طول مدت برنامه تلویزیونی: _____ دقیقه شبکه های تلویزیونی پخش کننده: _____

نام و تخصص مجری: _____ نام و تخصص کارشناسان برنامه: _____ جمعیت مخاطبان: _____

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
30	الف. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
37.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.1	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
30	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
22.5	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
28.7	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
23.8	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25	ج. شناسایی مخاطبان
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25.7	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شکل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25.7	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	5. نیازهای آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله

	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
44.5	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی ، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28.2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27.3	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II . خصوصیات برنامه تلویزیونی
40.6	الف. مفاهیم، محتوای و پیام برنامه تلویزیونی
16	a. دقت (Accuracy)
25	1. تا چه اندازه از افراد صاحب نظر از نظر علمی در تهیه مفاهیم و پیام برنامه تلویزیونی استفاده شده است ؟
24.4	2. مطالب استفاده شده در تهیه برنامه تلویزیونی تا چه حد از نظر علمی معتبر است ؟
25.6	3. مطالب استفاده شده در تهیه برنامه تلویزیونی تا چه حد جدید و به روز هستند؟
25	4. مطالب ارائه شده در برنامه تلویزیونی تا چه اندازه جامع و کامل هستند؟
12	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
31.9	1. مطالب برنامه تلویزیونی تا چه حد بصورت هماهنگ بیان شده است؟
35.6	2. برنامه تلویزیونی تا چه اندازه از بیان مطالب مورد مناقشه علمی پرهیز نموده است؟
32.5	3. رعایت ترتیب و توالی منطقی در ارائه مطالب در برنامه تلویزیونی را چگونه ارزیابی می کنید؟
12	c. شفافیت (Clarity)
37.5	1. تا چه اندازه مطالب بصورت واضح و مشخص بیان شده است؟
36.2	2. تا چه اندازه مطالب بصورت ساده (پرهیز از کلمات فنی - علمی - ادبی) بیان شده اند؟
26.3	3. تا چه اندازه تصاویر ، گویای مطالب مورد نظر می باشد؟
15	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
47	1. مطالب تا چه اندازه متناسب با سطح علمی (درک) مخاطب است؟
53	2. مطالب تا چه اندازه متناسب با خصوصیات مخاطب (دموگرافیک ، فرهنگی ، رفتاری و روان شناختی) است؟
15	e. جذابیت (Appealing)
38.1	1. مطالب و محتوا تا چه حد برای مخاطب جذاب است ؟
32.5	2. آیا برنامه تلویزیونی علاوه بر بیان موضوع راهکاری هم ارائه کرده است ؟ خیر بلی
29.4	3. تا چه حد از افراد سرشناس (معروف) در برنامه تلویزیونی استفاده شده است ؟
15	f. مقبولیت (Credibility)
54.2	1. برای تهیه محتوای برنامه تلویزیونی تا چه حد از منابع و افراد واجد صلاحیت علمی از نظر مخاطبان استفاده شده است؟
46.8	2. ارزیابی شما از نحوه به کار گیری افراد سرشناس در برنامه تلویزیونی چگونه است؟(خوش نامی ، معروف بودن، مقبولیت از نظر مخاطبان ، نداشتن نفع مالی)
15	g. پیش آزمون

	1. آیا محتوی و مطالب ارائه شده در برنامه تلویزیونی پیش آزمون شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
50	2. کیفیت انجام پیش آزمون محتوا ی پیام چگونه است ؟
50	3. از نتایج پیش آزمون تا چه حد در بازنگری نهایی محتوا ی پیام استفاده شده است؟
59.4	ب. ساختار برنامه تلویزیونی
44.5	a. کیفیت ساخت برنامه تلویزیونی
41.4	1. شکل برنامه تولید شده تا چه حد با محتوای پیام متناسب است؟ (انیمیشن، فیلم کوتاه یا بلند داستانی، مستند، سریال و غیره)
29.3	2. کیفیت وضوح صدا چگونه می باشد ؟
29.3	3. کیفیت وضوح تصویر چگونه است؟
30.5	b. جذابیت برنامه تولید شده
100	1. تا چه اندازه برنامه، مخاطبان خود را جلب نموده است؟
25	c. خلاقیت (creativity)
100	1. برنامه تلویزیونی را از نظر خلاقیت در ارائه، چگونه ارزیابی می کنید؟
10	III. اجرای برنامه تلویزیونی
34.3	1. انتخاب شبکه پخش برنامه تا چه حد مناسب بوده است؟
31.4	2. تناسب زمان پخش برنامه را چگونه ارزیابی می کنید؟ (روز و ساعت پخش، موقعیت پخش)
24.3	3. نحوه اطلاع رسانی به گروه مخاطب جهت اطلاع از پخش برنامه چگونه بوده است؟
20	IV. ارزیابی / ارزش یابی برنامه تلویزیونی
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزش یابی برنامه تلویزیونی وجود دارد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید.
100	2. کیفیت انجام ارزیابی / ارزش یابی میزان دست یابی به هدف چگونه است؟

فرم ارزشیابی تیزر تلویزیونی

تعریف: بخشی از خدمات آگاه سازی عمومی هستند. در واقع آگهی خدمات عمومی یک آگهی است که توسط رسانه های جمعی مثل تلویزیون ، رادیو ، مجلات و روزنامه ها پخش می گردد. به آن دسته از این آگهی ها که برای پخش تلویزیونی برنامه ریزی شده است، تیزرهای تلویزیونی بهداشتی اطلاق می گردد.

جهت ارزشیابی تیزر تلویزیونی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با تیزر تلویزیونی

لوژیونی : سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده:

تاریخ تولید : .../.../... طول مدت تیزر تلویزیونی: دقیقه تاریخ پخش : .../.../... دفعات پخش در هفته: شبکه های تلویزیونی پخش کننده:

جمعیت مخاطبان:

امتیاز هر سووال	معیارها و سوالات
-----------------	------------------

ا. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله

30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36/9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟
31/9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
31/2	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21/9	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزیی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند ؟
24/4	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
23/7	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
25	ج. شناسایی مخاطبان
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25/6	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟

24/4	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25/6	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
24/4	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
	د. انتخاب رسانه / مداخله
20	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
39/8	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
31/2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
29	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. خصوصیات تیزر تلویزیونی
40/6	الف. مفاهیم، محتوا و پیام تیزر تلویزیونی
15	a. دقت (Accuracy)
20/7	1. تا چه اندازه از افراد صاحب نظر در امور سلامت و بهداشت در تهیه مفاهیم و پیام تیزر تلویزیونی استفاده شده است؟
24/3	2. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر تلویزیونی تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
21/2	3. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر تلویزیونی تا چه حد جدید و به روز هستند؟
18/8	4. کلمات پیام تا چه حد مرتبط با محتوای پیام انتخاب شده است؟
15	5. جملات متن تیزر تا چه اندازه از نظر ادبی درست و بدون اش
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
40	1. مفاهیم و محتوای پیام تا چه حد با اهداف هماهنگی دارد؟
30	2. هماهنگی بین مطالب ارائه شده در آگهی تلویزیونی با سایر منابع معتبر شامل افراد صاحب نظر - سازمان های معتبر در زمینه موضوع تا چه حد می باشد؟
30	3. آیا در تیزر رفتار یا الگوهای بد آموز وجود دارد؟ خیر
15	c. شفافیت (Clarity)
30	1. در ارایه پیام تا چه حد سادگی و پرهیز از کلمات فنی، علمی و ادبی رعایت شده است؟
30	2. در ارایه تیزر تا چه از پرداختن به مطالب غیر ضروری پرهیز شده است؟
15/7	3. پیام تا چه حد در بیان منافع مطالب برای مخاطب موفق بوده است؟
10	4. اختصار در ارایه پیام تا چه حد رعایت شده است؟
	5. آیا از نوشتار در تیزر تلویزیونی استفاده شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
14/3	6. سادگی نوشتار برای هماهنگی با سطح سواد مخاطب تا چه اندازه رعایت شده است؟

15	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
100	1. محتوای پیام تیزر تلویزیونی تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (دموگرافیک، فرهنگی، رفتاری و روان شناختی) تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
42/5	1. محتوا ی پیام تیزر تلویزیونی تا چه حد می تواند نظر مخاطبان را جلب نماید؟
37/5	2. آیا تیزر تلویزیونی علاوه بر بیان موضوع راهکاری هم ارائه کرده است ؟ خیر بلی
20	3. تا چه حد از ایجاد جذابیت های منفی در تیزر پرهیز شده
15	f. پیش آزمون (Pre-test)
15	1. آیا محتوای پیام تیزر تلویزیونی پیش آزمون شده است ؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید .
49/4	2. کیفیت انجام پیش آزمون محتوا ی پیام چگونه است ؟
50/6	3. از نتایج پیش آزمون تا چه حد در بازنگری نهایی محتوا ی پیام استفاده شده است؟
15	g. مقبولیت (Credibility)
15	1. آیا از افراد سرشناس (معروف) برای ارائه پیام تیزر استفاده شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
100	2. ارزیابی شما از نحوه به کار گیری افراد سرشناس در تیزر تلویزیونی چگونه است؟(خوش نامی ، معروف بودن، مقبولیت از نظر مخاطبان ،نداشتن نفع مالی)
59/4	ب. ساختار تیزر تلویزیونی
13/5	1. خلاصه ساختی که حاوی نظرات سفارش دهنده برای ارائه به سازنده تیزر تلویزیونی بوده تا چه حد کامل است ؟ (مدت زمان، جملات از پیش تعیین شده، هدف و زمان
13/5	2. استفاده از افراد حرفه ای در امور رسانه در ساخت تیزر تلویزیونی را چگونه ارزیابی می کنید؟
11.6	3. کیفیت تیزر تلویزیونی از نظر وضوح صدا چگونه است ؟
14/8	4. کیفیت تیزر تلویزیونی از نظر وضوح تصویر چگونه است ؟
9	5. موسیقی انتخاب شده برای تیزر تا چه حد زیبا و متناسب
11.6	6. آیا زمان بندی تیزر تلویزیونی تولید شده رعایت شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
11.6	7. آیا تیزر تلویزیونی تولید شده پیش آزمون شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
9	8. کیفیت انجام پیش آزمون را چگونه ارزیابی می کنید؟
9	9. از نتایج پیش آزمون تیزر در ارتقای ساخت آن تا چه اندازه استفاده شده است؟
9	10. فونت های به کار رفته در تیزر تلویزیونی تا چه حد زی
10	III. اجرای تیزر تلویزیونی
20	1. تناسب زمان پخش تیزر را چگونه ارزیابی می کنید؟(روز و ساعت پخش، موقعیت پخش قبل یا بعد یا در میان برنامه های پر بیننده)
20	2. شبکه های تلویزیونی انتخاب شده برای پخش تیزر تا چه حد مناسب بوده است؟

20	3. میزان تکرار تیزر تلویزیونی برای رسیدن به هدف چقدر مناسب بوده است؟
	4. آیا در تیزر تلویزیونی اقدام یا استفاده از امکاناتی توصیه می شود؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
20	5. دسترسی به امکانات / اقدامات توصیه شده در تیزر تلویزیونی تا چه حد فراهم بوده است؟
20	6. اطلاعات لازم برای تماس مخاطب با سفارش دهنده تیزر:
IV. ارزیابی / ارزش یابی تیزر تلویزیونی	
20	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزش یابی تیزر تلویزیونی در نظر گرفته شده است؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سؤال زیر امتیاز دهید
35/3	2. کیفیت خلاصه ماهانه بررسی چگونه است؟
12	3. آیا اقدامی برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر تلویزیونی
25/7	4. اقدامات انجام شده برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر تلویزیونی چگونه بوده است؟
28	5. برنامه ارزیابی / ارزش یابی برای مشخص شدن میزان دست یابی به هدف چگونه است؟

وزن‌های فرم ارزشیابی تیزر رادیویی

تعریف: بخشی از خدمات آگاه سازی عمومی هستند. در واقع آگهی خدمات عمومی یک آگهی است که توسط رسانه های جمعی مثل تلویزیون ، رادیو ، مجلات و روزنامه ها پخش می گردد. به آن دسته از این آگهی ها که برای پخش رادیویی برنامه ریزی شده است، تیزرهای رادیویی بهداشتی اطلاق می گردد.

نام دانشگاه : تاریخ تحویل : تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد :

جهت ارزیابی کلاس آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با تیزر رادیویی

عنوان تیزر : سازمان تهیه کننده: فرد یا سازمان طراح:
 طول مدت تیزر: دقیقه تعداد ایستگاه های پخش کننده: تاریخ پخش :/...../..... ساعت پخش: تناوب پخش در هفته:
 جمعیت مخاطبین:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
30	ا. فرایند پیش رسانه / پیش مداخله
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟
32.1	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
31.5	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21.3	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند ؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟
23.7	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟
25	ج. شناسایی مخاطبان
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

20	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی، تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
28	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
27	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
40	II. خصوصیات تیزر رادیویی
40.6	الف. مفاهیم، محتوای پیام تیزر رادیویی
15	a. دقت (Accuracy)
21	1. تا چه اندازه از افراد صاحب نظر در امور سلامت و بهداشت در تهیه مفاهیم و پیام تیزر رادیویی استفاده شده است؟
22.5	2. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر رادیویی تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
20	3. مطالب استفاده شده در تهیه تیزر رادیویی تا چه حد جدید و به روز هستند؟
19.5	4. کلمات پیام تا چه حد مرتبط با محتوای پیام انتخاب شده است؟
18	5. جملات متن تا چه اندازه از نظر ادبی درست و بدون اشکال هستند؟
10	b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
53.9	1. مفاهیم و محتوای پیام تا چه حد با اهداف هماهنگی دارد؟
46.1	2. هماهنگی بین مطالب ارائه شده در آگهی رادیویی با سایر منابع معتبر شامل افراد صاحب نظر - سازمان های معتبر در زمینه موضوع تا چه حد می باشد؟
15	c. شفافیت (Clarity)
25	1. در ارایه پیام تا چه حد سادگی و پرهیز از کلمات فنی، علمی و ادبی رعایت شده است؟
25.7	2. در ارایه تیزر تا چه از پرداختن به مطالب غیر ضروری پرهیز شده است؟
25	3. پیام تا چه حد در بیان منافع مطالب برای مخاطب موفق بوده است؟
24.3	4. اختصار در ارایه پیام تا چه حد رعایت شده است؟
10	d. مناسبت داشتن با مخاطب (Relevancy)
100	1. محتوای پیام تیزر رادیویی تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (دموگرافیک، فرهنگی، رفتاری و روان شناختی) تناسب دارد؟
15	e. جذابیت (Appealing)
56.9	1. محتوای پیام تیزر رادیویی تا چه حد می تواند نظر مخاطبان را جلب نماید؟
43.1	2. آیا تیزر رادیویی علاوه بر بیان موضوع راهکاری هم ارایه کرده است؟ خیر بلی
20	f. پیش آزمون (Pre-test)
49.9	1. آیا محتوای پیام تیزر رادیویی پیش آزمون شده است؟ خیر □ بله □ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
50.6	2. کیفیت انجام پیش آزمون محتوای پیام چگونه است؟
	3. از نتایج پیش آزمون تا چه حد در بازنگری نهایی محتوای پیام استفاده شده است؟

g. مقبولیت (Credibility)	
15	1. آیا از افراد سرشناس (معروف) برای ارائه پیام تیزر استفاده شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
100	2. ارزیابی شما از نحوه به کار گیری افراد سرشناس در تیزر رادیویی چگونه است؟ (خوش نامی، معروف بودن، مقبولیت از نظر مخاطبان، نداشتن نفع مالی)
59.4	ب. ساختار تیزر رادیویی
15.6	1. خلاصه ساختی که حاوی نظرات سفارش دهنده برای ارائه به سازنده تیزر رادیویی بوده تا چه حد کامل است؟ (مدت زمان، جملات از پیش تعیین شده، هدف و زمان پخش)
17	2. استفاده از افراد حرفه ای در امور رسانه در ساخت تیزر رادیویی را چگونه ارزیابی می کنید؟
17	3. کیفیت تیزر رادیویی از نظر وضوح صدا چگونه است؟
10	4. موسیقی انتخاب شده برای تیزر تا چه حد زیبا و متناسب با موضوع و
20.4	5. آیا زمان بندی تیزر رادیویی تولید شده رعایت شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/>
10	6. آیا تیزر رادیویی تولید شده پیش آزمون شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
10	7. کیفیت انجام پیش آزمون را چگونه ارزیابی می کنید؟
10	8. از نتایج پیش آزمون تیزر در ارتقای ساخت آن تا چه اندازه استفاده شده است؟
10	III. اجرای تیزر رادیویی
20	1. تناسب زمان پخش تیزر را چگونه ارزیابی می کنید؟ (روز و ساعت پخش، موقعیت پخش قبل یا بعد یا در میان برنامه های پر بیننده)
20	2. ایستگاه های رادیویی انتخاب شده برای پخش تیزر تا چه حد مناسب بوده است؟
20	3. میزان تکرار تیزر رادیویی برای رسیدن به هدف چقدر مناسب بوده است؟
20	4. آیا در تیزر رادیویی اقدام یا استفاده از امکاناتی توصیه می شود؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
20	5. دسترسی به امکانات / اقدامات توصیه شده در تیزر رادیویی تا چه حد فراهم بوده است؟
20	6. اطلاعات لازم برای تماس مخاطب با سفارش دهنده تیزر، تا چه حد ارا
20	IV. ارزیابی / ارزش یابی تیزر رادیویی
30	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزش یابی تیزر رادیویی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید
10	2. کیفیت خلاصه ماهانه بررسی چگونه است؟
10	3. آیا اقدامی برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر رادیویی انجام شده است؟
20	4. اقدامات انجام شده برای مشخص کردن عمر مؤثر تیزر رادیویی چگونه بوده است؟
40	5. برنامه ارزیابی / ارزش یابی برای مشخص شدن میزان دست یابی به هدف چگونه است؟

وزن‌های فرم ارزشیابی کلاس آموزشی

تعریف: کلاس آموزشی یکی از روش‌های کم هزینه مداخلات آموزشی است که معمولاً توسط یک مدرس برگزار می‌شود و تعداد شرکت کنندگان آن از کارگاه بیشتر و از سمینار کمتر است و براساس یادگیری و نه فقط آموزش پایه ریزی می‌شود و برای اجرای آن از متدهای مختلف آموزشی از قبیل سخنرانی، سخنرانی + بحث، شکل‌گشایی گروهی (Brainstorming)، ایفای نقش (Role playing)، مطالعه موردی (Case-study)، نمایش فیلم، ... استفاده می‌شود.

نام دانشگاه:	تاریخ تحویل:	تاریخ ارزیابی:	نام ارزیاب:	نام مسئول گروه ارزیابی:	کد:										
<p>جهت ارزیابی کلاس آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:</p> <table style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">بسیارضعیف</td> <td style="text-align: center;">ضعیف</td> <td style="text-align: center;">متوسط</td> <td style="text-align: center;">قوی</td> <td style="text-align: center;">بسیار قوی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>						بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی	1	2	3	4	5
بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی											
1	2	3	4	5											

اطلاعات کمی مرتبط با کلاس آموزشی

عنوان کلاس: نام مدرس یا مدرسین با ذکر تخصص:

تاریخ برگزاری:/...../..... ساعت برگزاری کلاس: طول مدت کلاس: ساعت تعداد شرکت کنندگان: نفر محل برگزاری:

جمعیت مخاطبین: کلاس برای چندمین بار برگزار می‌گردد:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
-------------	------------------

29.4	ا. فرآیندها پیش‌رسانه / پیش‌مداخله
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می‌باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.5	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.1	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می‌باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
30.6	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
24.4	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25	ج. شناسایی مخاطبین
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
23.8	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
25.3	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
23.8	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟

27.1	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
20	د. انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
45	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
30	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
25	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
II. مشخصات کلاس آموزشی	
الف. محتوای کلاس آموزشی	
a. دقت (Accuracy)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
	2. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
c. شفافیت (Clarity)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
d. مناسبت داشتن (Relevancy)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد به تاریخچه و پیشینه موضوع پرداخته است؟
	2. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد اطلاعات به روز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	3. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلابه مخاطبین)؟
	4. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	5. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	6. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	7. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
e. جذابیت (Appealing)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	2. شیوه های ارائه مطالب در کلاس تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
f. خلاقیت (Creativity)	
	1. محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	2. در محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟

g. مقبولیت (Credibility)	
	1. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشد ؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کلاس آموزشی تا چه حد از منابع معتبر استفاده شده است ؟
	ب. ساختار کلاس آموزشی
	a. مدرس
	1. دانش و اطلاعات مدرس در زمینه محتوای کلاس آموزشی تا چه حد است (تخصص مرتبط با موضوع) ؟
	2. تجربه مدرس در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (سابقه تدریس) ؟
	3. توانایی گرداندن بحث و اداره جلسات توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است (ایجاد بحث، پاسخ دادن به سوالات و رفع ابهامات) ؟
	4. توانایی ارائه مناسب مطالب توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است (فن بیان، شیوایی کلام) ؟
	5. توانایی برقراری ارتباط مناسب با مخاطب توسط مدرس کلاس آموزشی تا چه حد است (تماس چشمی، زبان غیر کلامی و) ؟
	6. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد نکات مهم و کلیدی را در جریان تدریس خود تکرار کرده است (جهت بخاطر سپاری مطالب)؟
	7. آیا مدرس کلاس آموزشی در پایان کلاس به جمع بندی و خلاصه نمودن مطالب پرداخته است ؟
	8. مدرس کلاس آموزشی تا چه حد به ارائه مطالب و به ثمر رساندن بحث در زمان تعیین شده پایبند بود (استفاده صحیح از زمان)؟
	b. روشهای آموزش و ارائه مطالب
	روش آموزشی و شیوه ارائه مطلبی که در کلاس استفاده شده است را با علامت X مشخص نموده و به کیفیت استفاده از آن امتیاز دهید: (در صورتیکه بیش از یک متد استفاده شده باشد فقط کاملترین متد را انتخاب نمایید)
	1. سخنرانی (Lecture) <input type="checkbox"/>
	2. سخنرانی و بحث (Lecture and Discussion) <input type="checkbox"/>
	3. بحث کلاسی (Class discussion) <input type="checkbox"/>
	4. بحث گروهی کوچک (Small group discussion) <input type="checkbox"/>
	5. نمایش فیلم ویدئویی (Video presentation) <input type="checkbox"/>
	6. مطالعه موردی (Case - Study) <input type="checkbox"/>
	7. روش حل مسئله (Problem solving) <input type="checkbox"/>
	8. بارش افکار (Brain storming) <input type="checkbox"/>
	9. اجرای نقش (Role playing) <input type="checkbox"/>
	c. وسایل کمک آموزشی
	1. مقابل هر کدام از وسایل کمک آموزشی که در کلاس آموزشی استفاده شده است علامت X قرار دهید: (امتیاز این بخش بر اساس تعداد گزینه ها محاسبه می گردد)
	جزوه آموزشی □ اسلاید □ اویک □ اورده □ بوستر □ پمفلت □ مالتی مدیا □ فیلم آموزشی □ ویدئوپروژکتور □ نمونه / ماکت / مولژ □ سایر موارد □ :.....
	2. کیفیت استفاده از وسایل کمک آموزشی در کلاس چگونه بوده است ؟
	d. مکان برگزاری کلاس آموزشی
	1. محل برگزاری کلاس آموزشی تا چه حد در دسترس شرکت کنندگان بوده است ؟
	2. وسعت محل برگزاری کلاس آموزشی تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشته است ؟

	3. محل برگزاری کلاس آموزشی از نظر تهویه، نور و صدا چگونه بوده است ؟
	4. محل برگزاری کلاس آموزشی از نظر چیدمان مناسب صندلی ها و فاصله تا جایگاه سخنران چگونه بوده است ؟
	e. زمان برگزاری کلاس آموزشی
	1. آیا ساعات برگزاری کلاس آموزشی مناسب بوده است (با توجه به ترکیب مخاطبین) ؟
	2. آیا زمان اختصاص یافته به کل کلاس آموزشی با حجم مطالب تناسب دارد ؟
	3. آیا زمان اختصاص یافته به بحث و پاسخ به سوالات مناسب بوده است ؟
III . ارزیابی / ارزشیابی کلاس آموزشی	
X	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی کلاس آموزشی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	2. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد وضعیت پیش و پس از مداخله مخاطبین را سنجیده است (Pre-test و Post-test)
	3. در ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد از مخاطبین نظر خواهی (شفاهی یا کتبی) بعمل آمده است ؟
	4. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
	5. ارزیابی کلاس آموزشی تا چه حد عملکرد مدرس را سنجیده است ؟

فرم ارزشیابی کارگاه آموزشی

تعریف: کارگاه یک برنامه آموزشی کوتاه و فشرده است که برای تعداد نسبتاً کمی از افراد (حدوداً بین 20-30 نفر) جهت کسب دانش، مهارت و تکنیکهای کاربردی و بروز یک زمینه مشخص برگزار می شود و بر اساس بحث گروهی مشارکت و تبادل اطلاعات بین شرکت کنندگان و برگزار کنندگان پایه ریزی می شود. مدت زمان معمول آن بین چند ساعت تا چند روز است.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی کارگاه آموزشی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با کارگاه آموزشی

عنوان کارگاه آموزشی: نام مدرس یا مدرسین با ذکر تخصص: نام مربی یا مربیان با ذکر تخصص:

تاریخ برگزاری:/...../..... ساعت برگزاری: طول مدت کارگاه: ساعت تعداد شرکت کنندگان: نفر محل برگزاری:

جمعیت مخاطبین: کارگاه برای چندمین بار برگزار می گردد:

امتیاز هر سوال	معیارها و سوالات
	الف. فرآیند پیش رسانه / پیش مداخله
29.4	
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
29.4	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.4	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
32.2	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
25.6	
25.6	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
20	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
30	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
25	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبین
25.6	
25.6	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
26.5	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
23.5	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

19.4	در انتخاب رسانه / مداخله
	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
46.3	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
27.3	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
26.4	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
II. مشخصات کارگاه آموزشی	
الف. محتوای کارگاه آموزشی	
a. دقت (Accuracy)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
	2. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
c. شفافیت (Clarity)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
	2. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
d. مناسبت داشتن (Relevancy)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به تاریخچه و پیشینه مطلب پرداخته است؟
	2. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	3. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلابه مخاطبین)؟
	4. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	5. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	6. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	7. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
	8. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد مهارتهای عملی مورد نیاز مخاطبین را شامل می شود؟
e. جذابیت (Appealing)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	2. شیوه های ارائه مطالب کارگاه تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
f. خلاقیت (Creativity)	
	1. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟

	2. در محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
	g. مقبولیت (Credibility)
	1. مدرسان و مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند ؟
	2. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از منابع معتبر استفاده شده است ؟
	ب. ساختار کارگاه آموزشی
	a. عنوان کارگاه آموزشی
	1. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد واضح و گویا است؟
	2. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
	3. عنوان تا چه حد با محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تناسب دارد ؟
	b. شناسنامه کارگاه آموزشی
	1. آیا تاریخ، محل برگزاری و مؤسسه یا شخص برگزار کننده کارگاه آموزشی مشخص شده‌اند؟
	2. آیا مشخصات مدرسان و مربیان به همراه تخصص آنها ارائه شده است؟
	c. آموزش دهندگان
	مدرسین (ارائه دهندگان) بیایند نظری و بحث می‌مورد. آنها)
	1. دانش و اطلاعات مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس تخصص) ؟
	2. تجربه مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس CV و شرکت در کارگاههای مشابه) ؟
	3. توانایی گرداندن بحث و اداره جلسات توسط مدرسان کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس گزارش جلسات) ؟
	مربیان (مسئول جلسات بحث تمرین و کارگروهی)
	1. دانش و اطلاعات مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس تخصص) ؟
	2. تجربه مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس CV) ؟
	3. توانایی اداره جلسات تمرین و کارگروهی توسط مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس گزارش جلسات) ؟
	d. روشهای آموزش و ارائه مطالب
	مقابل هر کدام از روشهای آموزش و ارائه مطالب که در کارگاه آموزشی استفاده شده است علامت X قرار داده و به کیفیت استفاده از آن امتیاز دهید :
	1. بحث و مناظره (Discussion) <input type="checkbox"/>
	2. بحث گروهی / کارگروهی (Discussion group / Teamwork) <input type="checkbox"/>
	3. ایفای نقش (Role playing) <input type="checkbox"/>
	4. روش حل مسئله (Problem solving) <input type="checkbox"/>
	e. وسایل کمک آموزشی
	1. مقابل هر کدام از وسایل کمک آموزشی که در کارگاه آموزشی استفاده شده است علامت X قرار دهید: امتیاز سوال براساس تعداد وسایل محاسبه می گردد)
	جزوه آموزشی □ اسلاید □ اویک □ اورهد □ فیلم آموزشی □ ویدئوپروژکتور □ مولاژ □ سایر موارد □:.....

	2. در کارگاه آموزشی تا چه حد از وسایل کمک آموزشی جهت ارائه و فهم بهتر مطالب استفاده گردید ؟
	f. مکان برگزاری کارگاه آموزشی
	1. محل برگزاری کارگاه تا چه حد در دسترس مخاطبین بوده است ؟
	2. وسعت محل برگزاری کارگاه تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشته است ؟
	3. محل برگزاری کارگاه از نظر تهویه، نور و صداپردازی چگونه بوده است ؟
	4. محل برگزاری کارگاه از نظر چیدمان مناسب صندلی ها (بصورت U) چگونه بوده است ؟
	5. محل برگزاری کارگروهی کارگاه از نظر فضا و امکانات آموزشی چگونه بوده است ؟
	g. زمان برگزاری کارگاه آموزشی
	1. آیا ساعات برگزاری کارگاه مناسب بوده است (با توجه به ترکیب مخاطبین و مدرسین) ؟
	2. آیا زمان اختصاص یافته به کل کارگاه آموزشی با حجم مطالب تناسب دارد ؟
	3. آیا زمان اختصاص یافته به استراحت و پذیرایی مناسب بوده است ؟
	1. زمان اختصاص یافته به مباحث نظری و کار عملی - گروهی تا چه حد تناسب دارد ؟
	III . اجرا کارگاه آموزشی
	1. در صورتیکه از شرکت کنندگان هزینه دریافت شده تا چه حد با مدت و کیفیت برگزاری کارگاه تناسب دارد ؟
	2. کارگاه آموزشی تا چه حد بر طبق برنامه زمانبندی قبلی اجرا گردید ؟
	3. بوجه بندی و تقسیم منابع کارگاه آموزشی چگونه بوده است ؟
	IV . ارزیابی/ ارزشیابی کارگاه آموزشی
	1. آیا برگزار کنندگان در مرحله شکل گیری کارگاه آموزشی به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (formative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	2. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	3. آیا برگزار کنندگان در حین برگزاری کارگاه آموزشی به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (Remedial evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	4. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	5. آیا برگزار کنندگان پس از اتمام برگزاری کارگاه آموزشی به ارزشیابی نهایی کیفیت کار پرداختند (Summative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	6. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	7. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد وضعیت پیش از مداخله مخاطبین را سنجیده است (Pre-test) ؟
	8. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است (Post-test) ؟
	9. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
	10. ارزیابی کارگاه آموزشی تا چه حد عملکرد مدرسان و مربیان را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی همایش

تعریف: یکی دیگر از مداخلات آموزشی است که شامل زیر مجموعه‌ای بزرگی از قبیل کنفرانس، کنگره، سمینار، پانل، سمپوزیوم، مجمع بحث، ... می‌باشد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی همایش به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با همایش

نوع همایش: موضوع همایش: نام ارگان یا سازمان برگزار کننده:

نام ارگان یا سازمان حمایت کننده: تاریخ برگزاری: .../.../... ساعت برگزاری همایش: از تا طول مدت کلاس: روز

تناوب برگزاری: هر تعداد شرکت کنندگان: نفر محل برگزاری: جمعیت مخاطبین:

وزن هر سوال

معیارها و سوالات

ا. فرآینده پیش رسانه / پیش مداخله

30

الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)

30

1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

36.8

2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟

31.9

3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟

31.3

4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟

25

ب. تدوین اهداف آموزشی

25

1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

20.6

2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟

30.6

3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟

24.4

4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟

24.4

5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟

25

ج. شناسایی مخاطبین

25

1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

25

2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟

25

3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟

25

4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟

25

5. نیازهای آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

20

د. انتخاب رسانه / مداخله

	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
46	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
23.6	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
30.4	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
	II . مشخصات همایش
	الف. محتوای همایش
	a. دقت (Accuracy)
	1. محتوای همایش تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
	2. در تهیه محتوای همایش تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
	b. شفافیت (Clarity)
	1. محتوای همایش تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
	c. مناسبت داشتن (Relevancy)
	1. در محتوای همایش تا چه حد به تاریخچه و پیشینه مطلب پرداخته شده است؟
	2. محتوای همایش تا چه حد اطلاعات به روز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
	3. محتوای همایش تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلابه مخاطبین)؟
	4. محتوای همایش تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
	5. محتوای همایش تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
	6. محتوای همایش تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
	7. محتوای همایش تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
	d. جذابیت (Appealing)
	1. محتوای همایش تا چه حد جذاب می باشد؟
	2. شیوه های ارائه مطالب همایش تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشند؟
	e. خلاقیت (Creativity)
	1. محتوای همایش تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
	2. در محتوای همایش تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
	f. مقبولیت (Credibility)
	1. سخنرانان و هیات رئیسه همایش تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند؟
	2. سخنرانان در تهیه مطالب خود تا چه حد از منابع معتبر استفاده کرده اند؟
	ب. ساختار همایش
	a. سخنرانان
	1. دانش و اطلاعات سخنرانان در زمینه موضوع همایش تا چه حد است (تخصص مرتبط با موضوع)؟

	2. تجربه سخنرانان در زمینه موضوع همایش تا چه حد است (بر اساس CV) ؟
	3. توانایی ارائه مناسب مطالب توسط سخنرانان تا چه حد است (فن بیان ، شیوایی کلام) ؟
	4. توانایی برقراری ارتباط مناسب با مخاطب توسط سخنرانان تا چه حد است (تماس چشمی، زبان غیر کلامی و) ؟
	5. سخنرانان تا چه حد به ارائه مطالب و به ثمر رساندن بحث در زمان تعیین شده پایبند بودند (استفاده صحیح از زمان)؟
	6. تقسیم بندی مطالب بین سخنرانان تا چه حد درست و منطقی به نظر میرسد؟
	7. هماهنگی و توافق نظر بین سخنرانان چگونه بود؟
	8. آیا تعداد سخنرانان در هر بخش از همایش با گستردگی و اهمیت مطالب تناسب دارد؟
	b. هیات رئیسه و ناظران
	1. دانش و اطلاعات هیات رئیسه و ناظران در زمینه موضوع همایش تا چه حد است (تخصص مرتبط با موضوع) ؟
	2. آیا هیات رئیسه و ناظران از توانایی کافی جهت بحث و اظهار نظر دربار موضوع مورد نظر برخوردار بودند؟
	3. آیا هیات رئیسه و ناظران از توانایی های لازم جهت اداره جلسه و جمع بندی مطالب برخوردار بودند؟
	c. نوع همایش
	نوع م همایش را با علامت X مشخص نموده و به کیفیت کلی برگزاری آن امتیاز دهید :
	1. پانل <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	2. کنفرانس / سمینار <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	3. کنگره <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	4. سمپوزیوم <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	5. سایر موارد <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی در صورت پاسخ مثبت نوع آن را ذکر کنید.
	d. وسایل کمک آموزشی / دفترچه خلاصه مقالات
	1. مقابل هر کدام از وسایل کمک آموزشی که در همایش استفاده شده است علامت X قرار دهید:
	اسلاید <input type="checkbox"/> اوپک <input type="checkbox"/> اورده <input type="checkbox"/> پمفلت <input type="checkbox"/> مولتی مدیا <input type="checkbox"/> فیلم آموزشی <input type="checkbox"/> ویدئوپروژکتور <input type="checkbox"/> نمونه / ماکت / مولاژ <input type="checkbox"/> Teleconference <input type="checkbox"/> سایر موارد <input type="checkbox"/> :.....
	2. در همایش تا چه حد از وسایل کمک آموزشی جهت ارائه و فهم بهتر مطالب استفاده گردید ؟
	3. کیفیت چاپ دفترچه خلاصه مقالات همایش چگونه است ؟
	4. کیفیت توزیع دفترچه خلاصه مقالات همایش چگونه است ؟
	e. مکان برگزاری همایش
	1. محل برگزاری همایش تا چه حد در دسترس مخاطبین بود ؟
	2. وسعت محل برگزاری همایش تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشت ؟
	3. محل برپایی غرفه ها از نظر وسعت و امکانات لازم تا چه حد مناسب بود؟
	4. تعداد سالنهای ارائه سخنرانی در نظر گرفته شده مناسب بود؟
	5. جایگاه در نظر گرفته شده جهت ارائه پوسترها تا چه حد مناسب بود؟
	6. محل برگزاری همایش از نظر تهویه، نور ، صدا ، وسایل گرمایشی و سرمایشی چگونه بوده است ؟

	f. زمان برگزاری همایش
	1. آیا ساعات برگزاری همایش مناسب بوده است (با توجه به ترکیب مخاطبین) ؟
	2. آیا زمان اختصاص یافته به کل همایش با حجم مطالب تناسب دارد ؟
	3. آیا زمان اختصاص یافته به هر سخنرانی مناسب بوده است ؟
	3. آیا زمان اختصاص یافته به ارائه پوسترها مناسب بوده است ؟
	3. آیا زمان های استراحت ما بین برنامه ها کافی بوده است؟
III . اجرای همایش	
	1. در صورتیکه از شرکت کنندگان هزینه دریافت شده تا چه حد با مدت و کیفیت برگزاری همایش تناسب دارد ؟
	2. همایش تا چه حد بر طبق برنامه زمانبندی قبلی اجرا گردید ؟
	3. بوجه بندی و تقسیم منابع همایش چگونه بوده است ؟
	4. سازماندهی و نظم همایش چگونه بوده است ؟
IV . ارزیابی / ارزشیابی همایش	
X	1. آیا برگزار کنندگان در مرحله شکل گیری همایش به ارزیابی کیفیت کار خود پرداختند (formative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	2. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزیابی چگونه است؟
X	3. آیا برگزار کنندگان در حین برگزاری همایش به ارزیابی کیفیت کار خود پرداختند (Remedial evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	4. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزیابی چگونه است؟
X	5. آیا برگزار کنندگان پس از اتمام برگزاری همایش به ارزیابی نهایی کیفیت کار پرداختند (Summative evaluation) ؟ <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی
	6. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزیابی چگونه است؟
	7. در این ارزیابی ها تا چه حد وضعیت پیش و پس از مداخله مخاطبین سنجیده شده است (Post-test و Pre-test) ؟
	8. این ارزیابی ها تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی نمایشگاه

تعریف: نمایشگاه محلی است جهت اطلاع رسانی، نمایش عمومی و عرضه مستقیم دستاوردهای علمی، هنری و پیامهای آموزشی برای عموم مردم که می‌تواند بصورت دائمی یا موقتی برگزار شود.

جهت ارزیابی نمایشگاه به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف ضعیف متوسط قوی بسیار قوی

نام دانشگاه : _____ تاریخ تحویل : _____ تاریخ ارزیابی : _____ نام ارزیاب : _____ نام مسئول گروه ارزیابی: _____ کد : _____

اطلاعات کمی مرتبط با نمایشگاه

عنوان نمایشگاه : _____ سازمان یا ارگان برگزار کننده: _____ سازمان یا ارگان حمایت کننده: _____

موضوع: _____ تاریخ برگزاری : _____/_____/_____ ساعت برگزاری نمایشگاه : از _____ تا _____ طول مدت برگزاری نمایشگاه: _____ روز تعداد شرکت کنندگان: _____ نفر

تهداد غرفه: _____ محل برگزاری: _____ جمعیت مخاطبین: _____ نمایشگاه برای چندمین بار برگزار می گردد: _____

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
	ا. فرآیندها پیش رسانه / پیش مداخله
27.5	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
28.5	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
36.9	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
30.6	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
32.5	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
	ب. تدوین اهداف آموزشی
27.5	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21.4	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
28.6	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
25.7	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
24.3	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
	ج. شناسایی مخاطبین
27.5	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
27	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
23	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
27	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
23	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
	د. انتخاب رسانه / مداخله
27.5	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید

49.5	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
24.5	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
26	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
II . مشخصات نمایشگاه	
الف. محتوای نمایشگاه	
a. دقت (Accuracy)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد از دقت علمی برخوردار است ؟
	2. در تهیه محتوای نمایشگاه تا چه حد به اهداف آموزشی و اطلاع رسانی و نیازهای مخاطبین توجه شده است ؟
b. مناسبت داشتن (Relevancy)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد به تاریخچه و پیشینه موضوع پرداخته است ؟
	2. محتوای نمایشگاه تا چه حد اطلاعات جدید و به روز را در اختیار مخاطب قرار می دهد ؟
	3. محتوای نمایشگاه تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین) ؟
	4. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد ؟
	5. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد ؟
	6. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد ؟
	7. محتوای نمایشگاه تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد ؟
	8. نمایشگاه تا چه از نظر ترکیب غرفه ها و مطالب ارائه شده بر مهارتهای عملی مورد نیاز مخاطبین تاکید دارد ؟
c. جذابیت (Appealing)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد جذاب می باشد ؟
	2. شیوه های ارائه موضوع نمایشگاه تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد ؟
d. خلاقیت (Creativity)	
	1. محتوای نمایشگاه تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
	2. در محتوای نمایشگاه تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
e. مقبولیت (Credibility)	
	1. برگزار کنندگان و ارائه دهندگان غرفه های نمایشگاه تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند ؟
ب. ساختار نمایشگاه	
a. عنوان نمایشگاه	
	1. عنوان نمایشگاه تا چه حد واضح و گویا است؟
	2. عنوان نمایشگاه تا چه حد جذاب می باشد؟
	3. عنوان تا چه حد با محتوای نمایشگاه تناسب دارد ؟
	e. ابزارهای ارائه موضوع مورد نمایش

	1. کدامیک از ابزارها و مداخلات زیر در ارائه موضوع موردنمایش بکار گرفته شده و کیفیت استفاده از آنها چگونه بود:
	* مکالمه، بحث و تبادل نظر رو در رو <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* توزیع پمفلت و بروشور <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* نصب پوستر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* برگزاری کلاسهای آموزشی <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* برگزاری کارگاههای آموزشی <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* نمایش مولتی مدیا <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	* پخش فیلم آموزشی <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> خیر
	f. مکان برگزاری و خصوصیات غرفه های نمایشگاه
	1. محل برگزاری نمایشگاه تا چه حد در دسترس مخاطبین بوده است ؟
	2. وسعت محل برگزاری نمایشگاه تا چه حد با تعداد غرفه ها و بازدیدکنندگان تناسب داشت؟
	3. محل برگزاری نمایشگاه از نظر تهویه، نور، صدا، وسایل گرمایشی و سرمایشی چگونه بوده است ؟
	4. آیا جایگاه مناسب برای برپای غرفه‌ها در نظر گرفته شده بود؟
	5. آیا تعداد غرفه‌ها نمایشگاه با گستردگی موضوع آن تناسب داشت ؟
	6. آیا مساحت اختصاص یافته به غرفه ها متناسب بود؟
	7. طراحی ظاهری غرفه ها (استفاده بهینه از فضا و امکانات سمعی- بصری غرفه) چگونه است؟
	8. آیا سالنهای برگزاری کلاس و کارگاه در صورت وجود، مطابق استانداردهای لازم بودند؟
	9. آیا نقشه سالن در اختیار بازدیدکنندگان قرار داده شده بود؟
	10. علایم راهنمای تعبیه شده در سالن کافی و مناسب بودند؟
	11. آیا غرفه اطلاعات در جایگاه مناسب (نزدیک دربهایی ورودی و خروجی) قرار داشت؟
	12. آیا جایگاه استقبال از بازدیدکنندگان در ابتدای سالن موجود بود؟
	13. آیا ورودی‌ها و خروجی‌ها متناسب با جمعیت عبورکننده در واحد زمان در نظر گرفته شده بودند؟
	14. نمایشگاه تا چه حد امکاناتی چون رایانه، خط تلفن، اینترنت و وسایل سمعی - بصری را برای غرفه ها مهیا کرده است ؟
	15. نمایشگاه تا چه حد امکانات پذیرایی و رفاهی را جهت بازدیدکنندگان مهیا کرده است ؟
	16. نمایشگاه تا چه حد امکانات حمل و نقل را جهت بازدیدکنندگان مهیا کرده است ؟
	g. زمان برگزاری نمایشگاه
	1. آیا زمان (فصل، روز و ساعت) برگزاری نمایشگاه مناسب بوده است ؟
	2. آیا طول دوره برگزاری نمایشگاه مناسب بوده است ؟
	III . اجرای نمایشگاه
	1. نمایشگاه تا چه حد بر طبق برنامه زمان بندی قبلی برگزار گردید ؟
	2. بوجه بندی و تقسیم منابع نمایشگاه چگونه بوده است ؟

	3. اطلاع رسانی به مخاطبین در مورد اهداف، زمان، مکان برگزاری نمایشگاه چگونه بوده است ؟
	4. نظم و هماهنگی برگزاری نمایشگاه چگونه بوده است ؟
IV . ارزیابی / ارزشیابی نمایشگاه	
<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی	1. آیا برگزار کنندگان در مرحله شکل گیری نمایشگاه به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (formative evaluation) ؟
	2. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی	3. آیا برگزار کنندگان در حین برگزاری نمایشگاه به ارزشیابی کیفیت کار خود پرداختند (Remedial evaluation) ؟
	4. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بلی	5. آیا برگزار کنندگان پس از اتمام برگزاری نمایشگاه به ارزشیابی نهایی کیفیت کار پرداختند (Summative evaluation) ؟
	6. در صورت مثبت بودن پاسخ فوق کیفیت این ارزشیابی چگونه است؟
	7. ارزیابی نمایشگاه تا چه حد به تحلیل هزینه - فایده پرداخته است ؟
	8. ارزیابی نمایشگاه تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی

تعریف: محلی است در شبکه سراسری جهانی (W.W.W) که شامل مطالب و فایل‌هایی می‌باشد. هر سایت توسط یک فرد، شرکت یا سازمانی مالکیت و اداره می‌گردد. پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی آموزش سلامت، پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی است که حداقل یکی از اهداف آن آموزش سلامت باشد.

نام دانشگاه: تاریخ تحویل: تاریخ ارزیابی: نام ارزیاب: نام مسئول گروه ارزیابی: کد:

جهت ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم‌بندی زیر بدهید:

بسیارضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی
1	2	3	4	5

اطلاعات کمی مرتبط با پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی

عنوان پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی: سازمان یا ارگان تهیه کننده: سازمان یا ارگان حمایت کننده: تاریخ ایجاد: .../.../... حجم پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی: کیلوبایت جمعیت مخاطبین:

وزن هر سوال	معیارها و سوالات
30	الف. فرآیندها پیش‌رسانه / پیش‌مداخله
30	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
30	1. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می‌باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
38.1	2. وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
31.9	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
30	4. جمعیت تحت تأثیر تا چه حد بررسی شده است؟
25	ب. تدوین اهداف آموزشی
25	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می‌باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
21.2	2. اهداف تا چه حد واقع بینانه هستند؟
31.2	3. اهداف تا چه حد اختصاصی (تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) هستند؟
23.8	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه‌گیری هستند؟
23.8	5. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
25	ج. شناسایی مخاطبین
25	1. آیا مخاطبین رسانه / مداخله مشخص می‌باشند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
25.7	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبین (سن، جنس، شغل، سطح سواد و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
24.3	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبین (زبان، مذهب، قومیت و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
25	4. خصوصیات رفتاری مخاطبین (فعالیتها، عادات، آمادگی برای تغییر رفتار و ...) تا چه حد بررسی شده است؟
25	5. خصوصیات روانشناختی مخاطبین (طرز تلقی، دانش و رفتار) تا چه حد بررسی شده است؟

20	در انتخاب رسانه / مداخله
34.3	1. تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد (ارزیابی رسانه مناسب و در دسترس قبلی) ؟
18.7	2. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف آموزشی تناسب دارد؟
24.2	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با طبیعت پیام (پیچیدگی، فرم، حساسیت و ...) تناسب دارد؟
22.8	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبین تناسب دارد؟
1 2 3 4 5	5. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
40	II . خصوصیات پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
40.6	الف. مفاهیم، محتوای و پیام پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
20	a. دقت (Accuracy)
23.6	1. سیستم به روز شدن اطلاعات پایگاه چگونه می باشد؟
26.4	2. اطلاعات ارائه شده تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
15.7	3. منابع اطلاعات تا چه حد ارائه شده است؟
19.3	4. گروه ویراستاری تا چه حد در حیطه کاری پایگاه اطلاع رسانی صاحب نظر می باشند؟
15	5. عبارات تا چه حد از نظر املائی، دستور زبان و آیین نگارش صحیح نوشته شده است؟
20	b. شفافیت (Clarity)
41.3	1. رسالت و اهداف پایگاه تا چه اندازه واضح بیان شده است؟
23.3	2. دستورالعمل اخلاقی پزشکی تا چه حد رعایت شده است؟
35.4	3. شیوه ارتباط با نویسندگان / ویراستاران تا چه حد مشخص است؟
15	c. مناسبت داشتن (Relevancy)
50	1. محتوا و مطالب تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
50	2. محتوا و مطالب تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
15	d. جذابیت (Appealing)
50	1. محتوا و مطالب پایگاه اطلاع رسانی تا چه حد برای مخاطبین جذاب است؟
50	2. تا چه حد از امکانات بصری (تصویر، جدول و نمودار) استفاده شده است؟
15	e) مقبولیت (Credibility)
40	1. سازمان / سازمانهای ایجاد کننده پایگاه تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش هستند؟
30.7	2. سازمانهای سفارش دهنده پایگاه تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش است؟
29.3	3. ویراستاران تا چه اندازه در بین گروه مخاطب مورد پذیرش هستند؟
15	f. خلاقیت (Creativity)
48.6	1. پایگاه اینترنتی حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟

51.4	2. در محتوای پایگاه اینترنتی حاضر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
59.4	ب. ساختار پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
80	a. سازماندهی و تکنولوژی (Navigational Technology)
10.7	1. سازماندهی صفحه اصلی چگونه است؟
9.3	2. طراحی صفحات چگونه می باشد؟
10	3. اتصالات مفید (Useful Links) پایگاه را ارزیابی کنید.
10	4. توانایی مسیر یابی (Navigation) در محیط پایگاه را ارزیابی کنید؟
10	5. قابلیت جستجوی (Search) پایگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟
10	6. تطابق سیستم پایگاه با انواع مرورگرها (browsers) را ارزیابی کنید؟
5	7. قابلیت چاپ (Print) صفحات پایگاه را چگونه ارزیابی می کنید؟
5	8. دسترسی به پایگاه اطلاع رسانی چگونه است؟
10	9. سرعت نمایش (تصاویر و مطالب) چگونه است؟
10	10. قابلیت استفاده پایگاه برای کاربران دچار ناتوانی چگونه است؟
5	11. میزان استفاده پایگاه از رسانه های مختلف را چگونه ارزیابی می کنید؟
5	12. آیا بخشی به سوال های معمول مخاطبین (Frequently Asked Questions) اختصاص داده شده است؟
5	13. آیا سیستم پاسخگویی به سئوالات کاربران وجود دارد؟
5	b. جذابیت برنامه تولید شده
20	1. تا چه اندازه پایگاه اطلاع رسانی مخاطبین را به خود جلب نموده است؟
100	III. اجرای پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
10	1. تا چه اندازه آدرس پایگاه اینترنتی در دسترس مخاطبین قرار گرفته است؟
30.7	2. اتصال به صفحه اصلی پایگاه اطلاع رسانی تا چه اندازه آسان است؟
37.9	3. هزینه استفاده از پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی برای کاربران را ارزیابی کنید؟
31.4	IV. ارزیابی / ارزشیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی
20	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی / ارزشیابی برنامه پایگاه اطلاع رسانی وجود دارد؟ خیر □ بلی □ در صورت مثبت پاسخ به سوال زیر امتیاز دهید.
34	2. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است ؟
33	3. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است ؟
33	4. ارزیابی پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی تا چه حد نواقص خود (مانند تداخل با نرم افزارهای دیگر) را سنجیده است ؟

وزن‌های فرم ارزشیابی بسیج اطلاع رسانی

نام دانشگاه :	تاریخ تحویل :	تاریخ ارزیابی :	نام ارزیاب :	نام مسئول گروه ارزیابی :	کد :											
<p>جهت ارزیابی بسیج اطلاع رسانی به هر یک از معیارهای زیر که بصورت سوال مطرح شده است امتیازی از 1 تا 5 طبق تقسیم بندی زیر بدهید:</p> <table style="margin: auto; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">بسیار ضعیف</td> <td style="text-align: center;">ضعیف</td> <td style="text-align: center;">متوسط</td> <td style="text-align: center;">قوی</td> <td style="text-align: center;">بسیار قوی</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </table>							بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی	1	2	3	4	5
بسیار ضعیف	ضعیف	متوسط	قوی	بسیار قوی												
1	2	3	4	5												
اطلاعات کمی مرتبط با بسیج اطلاع رسانی																
عنوان بسیج اطلاع رسانی :																
سازمان یا ارگان ترتیب دهنده:																
سازمانها یا ارگانهای حمایت کننده:																
تاریخ شروع :/...../..... طول دوره برگزاری: جمعیت مخاطبین: محل برگزاری:																
عنوان کتاب / کتابچه : نام نویسنده یا نویسندگان با ذکر تخصص: نام ویراستار یا ویراستاران با ذکر تخصص:																
وزن هر سوال	معیارها و سوالات															
1. فراینده پیش رسانه / پیش مداخله																
30																
29.4	الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)															
36.5	2. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟															
32.1	3. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟															
31.4	4. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟															
25.6	ب. تدوین اهداف آموزشی															
25.6	1. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید															
20.6	2. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟															
29.4	3. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند ؟															
25	4. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند ؟															
25	5. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟															
25	ج. شناسایی مخاطبین															
25	1. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید															
24	2. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟															
25.8	3. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟															
25.8	4. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟															
24.4	5. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟															
20	د. انتخاب رسانه / مداخله															
20	1. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر <input type="checkbox"/> بلی <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید															

35	2. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
20	3. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
25	4. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
20	5. نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
II . مشخصات بسیج اطلاع رسانی	
الف. محتوا و شکل پیام	
a. دقت (Accuracy)	
	1. محتوای پیام تا چه حد از دقت علمی برخوردار است ؟
	2. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آیین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)	
	1. محتوای پیام تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است ؟
	2. محتوای پیام تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است ؟
c. شفافیت (Clarity)	
	1. محتوای پیام تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است ؟
	2. پیام تا چه حد از بکار بردن اصطلاحات پیچیده تخصصی و علمی پرهیز نموده است ؟
d. مناسبت داشتن (Relevancy)	
	1. محتوای پیام تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد ؟
	2. محتوای پیام تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین) ؟
	3. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد ؟
	4. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد ؟
	5. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد ؟
	6. محتوای پیام تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد ؟
e. جذابیت (Appealing)	
	1. محتوای پیام تا چه حد جذاب می باشد ؟
	2. در محتوای پیام تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، نقاشی و آرم) استفاده شده است ؟
	2. پیام تا چه حد قابل بخاطر سپاری است ؟
f. خلاقیت (Creativity)	
	1. پیام حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
	2. در پیام مدیا تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
g. مقبولیت (Credibility)	
	1. تهیه کنندگان پیام تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند ؟
	2. برای ارائه پیام تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبین استفاده شده است ؟

	ب. پیش آزمون / اصلاح پیام
	1. آیا برای ارزیابی پیام و رسانه های انتخاب شده پیش آزمون صورت گرفته است؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	2. آیا پیش آزمون در جمعیتی که نماینده (Representative) جمعیت هدف می باشد انجام شده است؟
	3. آیا پیام و رسانه ها - مداخلات پیش تولید شده از کیفیت مناسب برخوردار بوده اند؟
	ج. ساختار بسیج اطلاع رسانی
	1. مقابل هر یک از رسانه ها - مداخلات بکار رفته در بسیج اطلاع رسانی یک علامت x قرار دهید: (امتیاز این قسمت برابر تعداد رسانه های بکار رفته است)
	توزیر تلویزیون <input type="checkbox"/> تیزر رادیو <input type="checkbox"/> فیلم ویدئویی <input type="checkbox"/> برنامه تلویزیونی <input type="checkbox"/> پوستر <input type="checkbox"/> پمفلت / بروشور <input type="checkbox"/> کتاب / کتیجه <input type="checkbox"/> پلکاره اطلاع رسانی اینترنتی <input type="checkbox"/> موبایل مینا <input type="checkbox"/> مشاوره رو در رو <input type="checkbox"/> کلاس آموزشی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> نمایشگاه <input type="checkbox"/> و غیره:
	2. تعداد و ترکیب رسانه های انتخاب شده تا چه حد با اهداف و گستردگی جمعیت مخاطبین (پوشش کافی) تناسب دارد؟
	3. پیام تا چه حد با ویژگیهای رسانه ها - مداخلات انتخاب شده هماهنگ شده بود؟
	4. بسیج اطلاع رسانی تا چه حد پیش بینی های لازم جهت دست یابی به زیر گروههای خاص جمعیت هدف را مد نظر داشته است؟
	III. اجرای بسیج اطلاع رسانی
	1. آیا بسیج اطلاع رسانی طبق برنامه زمانبندی قبلی پیاده شده است؟
	2. بسیج اطلاع رسانی در عمل تا چه حد توانست جمعیت هدف و زیر گروه های خاص آن را تحت پوشش قرار دهد؟
	3. آیا در حین اجرا ی بسیج اطلاع رسانی مشکلی (پیش بینی نشده) ایجاد گردید تا بتوان پاسخ مجربان را به آن ارزیابی نمود؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن کیفیت آن چگونه بوده است؟
	IV. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی
	1. آیا برنامه ای برای ارزیابی بسیج اطلاع رسانی در نظر گرفته شده است؟ خیر <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
	2. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی تا چه حد دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده را سنجیده است؟
	3. ارزیابی بسیج اطلاع رسانی تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟
	4. ارزیابی تا چه حد نواقص بسیج اطلاع رسانی (مانند رفع مشکلات از پیش تعیین نشده) را سنجیده است؟